

《电子商务数据分析》课程教学大纲

一、课程简介

课程中文名	电子商务数据分析				
课程英文名	Network Marketing Practice			双语授课	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
课程代码	05112107	课程学分	2	总学时数	32学时 (含劳动教育)
课程类别	<input type="checkbox"/> 通识教育课程 <input type="checkbox"/> 公共基础课程 <input checked="" type="checkbox"/> 专业教育课程 <input type="checkbox"/> 综合实践课程 <input type="checkbox"/> 教师教育课程	课程性质	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 选修 <input type="checkbox"/> 其他	课程形态	<input type="checkbox"/> 线上 <input type="checkbox"/> 线下 <input checked="" type="checkbox"/> 线上线下混合式 <input type="checkbox"/> 社会实践 <input type="checkbox"/> 虚拟仿真实验教学
考核方式	<input type="checkbox"/> 闭卷 <input checked="" type="checkbox"/> 开卷 <input checked="" type="checkbox"/> 课程论文 <input checked="" type="checkbox"/> 课程作品 <input type="checkbox"/> 汇报展示 <input checked="" type="checkbox"/> 报告 <input checked="" type="checkbox"/> 课堂表现 <input checked="" type="checkbox"/> 阶段性测试 <input checked="" type="checkbox"/> 平时作业 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 (可多选)				
开课学院	财经学院		开课系 (教研室)	经贸系	
面向专业	国际经济与贸易		开课学期	第6学期	
课程负责人	郑远芳		审核人	陈婷婷	
先修课程	宏观经济学、微观经济学、管理学				
后续课程	网络营销实务、数据挖掘				
选用教材	1. 王翠敏、王静雨、钟林. 电子商务数据分析与应用[M]. 上海: 复旦大学出版社, 2020.				
参考书目	1. 屈莉莉. 电子商务数据分析与应用[M]. 北京: 机械工业出版社, 2021. 2. 北京博导前程信息技术股份有限公司. 电子商务数据分析概论[M]. 北京: 高等教育出版社, 2023.				
课程资源					
课程简介	<p>《电子商务数据分析》是经管类国际经济与贸易专业数字贸易方向的选修课程。面向本科三年级开设，2个学分，课堂总学时32。课程涵盖三大模块共12个项目。模块一为数据收集，流量数据、商品数据、交易数据、客户服务和物流服务数据以及市场和竞争数据。模块二为数据的处理，数据报表制作及数据描述性分析。模块三为数据分析与应用，深入分析并提出优化方案。通过课程学习，学生应理解电子商务数据分析的基本理论与基本方法；悟透会用数据报表制作、数据描述性分析及深入分析；形成数据分析思维，增强电子商务数据分析岗位职业意识素养。</p>				

二、课程目标

表 1 课程目标

序号	具体课程目标
课程目标 1	识记电子商务数据的基本知识，悟透电子商务数据的基本理论，掌握电子商务数据分析的原理与方法。
课程目标 2	会用电子商务数据分析方法解决企业相关问题；能独立进行电子商务数据分析；具备写作电子商务数据分析报告的基本能力；具备团队协作意识与沟通能力。
课程目标 3	具有经世济民情怀、坚定文化自信；增强电子商务数据资源意识；能在企业实践中“爱岗敬业、争创一流，艰苦奋斗、勇于创新”，形成新时代企业运营精神。

表2-1 课程目标与毕业要求对应关系

毕业要求	指标点	课程目标
毕业要求4： 专业能力	4.2 具备熟练运用专业知识从事涉外经济贸易工作的能力。	课程目标1
	4.3 具备熟练利用经济分析工具从事涉外经济工作的能力；具有信息获取与数据分析能力，能够应用大数据等信息技术解决本专业实际问题。	课程目标2
	4.4 具有较强的国际经济贸易应用实践能力，能够开展社会调查。	课程目标2
毕业要求6：团队合作	6.1能够与他人进行有效地业务沟通和工作协调，较好地适应团队工作	课程目标3

三、课程学习与方法

(一) 理论学习内容及要求

表3-1 课程目标、学习内容和教学方法对应关系

序号	课程模块	学习内容	学习任务	课程目标	学习重点难点	教学方法	学时
1	数据收集	流量数据收集	1.导学。线上视频导学及案例研学，完成前测任务。 2.数据收集实践：分组收集流量数据。	课程目标1 课程目标2 课程目标3	重点： 站内免费流量、站内付费流量、自主流量数据收集。 难点： 站内免费流量、站内付费流量、自主流量数据收集。	实践教学、案例教学、项目式教学	2
		商品数据收集	1.导学。线上视频导学及案例研学，完成前测任务。 2.数据收集实践：分组收集商品数据。	课程目标1 课程目标2 课程目标3	重点： 店铺商品效果、主推品单品分析数据收集。 难点： 店铺商品效果、主推品单品分析数据收集。	实践教学、案例教学、项目式教学	2
		交易数据收集	1.导学。线上视频导学及案例研学，完成前测任务。 2.数据收集实践：分组收集交易数据。	课程目标1 课程目标2 课程目标3	重点： 店铺交易、主推品交易数据收集。 难点： 店铺交易、主推品交易数据收集。	实践教学、案例教学、项目式教学	2
		客户服务和物流服务数据收集	1.导学。线上视频导学及案例研学，完成前测任务。 2.数据收集实践：分组收集客户和物流服务数据。	课程目标1 课程目标2 课程目标3	重点： 客户与物流服务数据收集。 难点： 客户与物流服务数据收集。	实践教学、案例教学、项目式教学	2
		市场和竞争数据收集	1.导学。线上视频导学及案例研学，完成前测任务。 2.数据收集实践：分组收集市场和竞争数据。	课程目标1 课程目标2 课程目标3	重点： 市场行业、竞争对手店铺运营、竞争对手同款产品数据收集。 难点： 市场行业、竞争对手店铺运营、竞争对手同款产品数据收集。	实践教学、案例教学、项目式教学	2

2	数据处理	数据报表制作	1.导学。线上视频导学及案例研学，完成前测任务。 2.数据分析实践：分组制作数据报表。	课程目标1 课程目标2 课程目标3	重点： 日常运营数据、销售数据、供应链数据报表制作。 难点： 日常运营、销售、供应链数据报表制作。	实践教学、案例教学、项目式教学	2
		数据描述性分析	1.导学。线上视频导学及案例研学，完成前测任务。 2.数据分析实践：分组完成数据描述性分析报告。	课程目标1 课程目标2 课程目标3	重点： 销售数据对比分析、趋势预测分析、其他分析法。 难点： 销售数据对比分析、趋势预测分析。	实践教学、案例教学、项目式教学	2
3	数据分析与应用	推广数据分析与应用	1.导学。线上视频导学及案例研学，完成前测任务。 2.数据应用实践：分组完成推广数据分析与应用报告。	课程目标1 课程目标2 课程目标3	重点： 直通车/快车、钻展/京东、淘宝客/京挑客、SEO营销效果分析应用。 难点： 直通车/快车、钻展/京东、淘宝客/京挑客、SEO营销效果分析应用。	实践教学、案例教学、项目式教学	4
		客户数据分析与应用	1.导学。线上视频导学及案例研学，完成前测任务。 2.数据应用实践：分组完成客户数据分析与应用报告。	课程目标1 课程目标2 课程目标3	重点： 店铺客户用户画像、店铺客户生命周期、店铺老客营销效果分析与应用。 难点： 店铺客户用户画像、店铺客户生命周期、店铺老客营销效果分析与应用。	实践教学、案例教学、项目式教学	4
		销售数据分析与应用	1.导学。线上视频导学及案例研学，完成前测任务。 2.数据应用实践：分组完成销售数据分析与应用报告。	课程目标1 课程目标2 课程目标3	重点： 销售数据、关联销售数据、活动销售数据分析与应用。 难点： 销售数据、关联销售数据、活动销售数据分析与应用。	实践教学、案例教学、项目式教学	4
		供应链数据分析与应用	1.导学。线上视频导学及案例研学，完成前测任务。 2.数据应用实践：分组完成供应链数据分析应用报告。	课程目标1 课程目标2 课程目标3	重点： 采购及仓储、物流数据分析与应用。 难点： 采购及仓储、物流数据分析与应用。	实践教学、案例教学、项目式教学	3

		市场和竞争对手数据分析与应用	1.导学。线上视频导学及案例研学，完成前测任务。 2.数据应用实践：分组完成市场和竞争对手数据分析与应用报告。	课程目标1 课程目标2 课程目标3	重点： 同行业市场数据、竞争店铺运营数据、竞品数据分析与应用。 难点： 同行业市场数据、竞争店铺运营数据、竞品数据分析与应用。	实践教学、案例教学、项目式教学	3
--	--	----------------	--	-------------------------	--	-----------------	---

注：本课程为校企共建课程，理论比较强的章节由校内专任教师担任，实践性比较强的章节由“双师型”教师主讲。在数据收集模块，学生应掌握流量数据、商品数据、交易数据、客户服务和物流服务数据、市场和竞争数据收集的知识和方法；在数据处理模块，学生应掌握数据报告制作、数据描述性分析的知识、方法和技巧；在数据分析与应用模块，学生应掌握推广数据分析与应用、客户数据分析与应用、销售数据分析与应用、供应链数据分析与应用、市场和竞争对手数据分析与应用等知识、方法和技巧，由企业教师结合自身工作实践和积累的电子商务数据分析经验，理论联系实际，组织理论与实践教学活动。

(二) 实验学习内容及要求 (课内实践操作10学时)

表3-2 课程目标、学习内容和教学方法对应关系

序号	项目名称	项目来源	教学目标 (观测点、重难点)	学时数	项目类型	要求	每组人数	教学方法	课程目标
1	分组实践: 完成流量数据集。	教师开发	1.组织有力, 小组分工协作, 积极主动。 2.能够将电子商务数据分析的各部分技能知识应用到具体企业电子商务运作中, 并提出实践操作方案。(观测点) 3.能将电子商务数据分析各部分技能知识应用到具体企业电子商务数据运作中实施全过程。(重点) 4.分组汇报及评分的过程严守规则和纪律。(难点) 5.汇报材料整理并上传至学习通课程线上平台, 形成数字化学习资料。(观测点)	11	综合性	必做	5	实践体验	课程目标1 课程目标2 课程目标3
2	分组实践: 完成商品数据集。								
3	分组实践: 完成交易数据集。								
4	分组实践: 完成客户和物流服务数据集。								
5	分组实践: 完成市场和竞争数据集。								
6	分组实践: 完成数据报表及描述性分析报告。								
7	分组实践: 完成推广数据分析与应用报告。								
8	分组实践: 完成客户数据分析与应用报告。								
9	分组实践: 完成销售数据分析与应用报告。								
10	分组实践: 完成供应链数据分析与应用报告。								
11	分组实践: 完成市场和竞争对手数据分析与应用报告。								

四、课程考核

（一）考核内容与考核方式

表4-1 课程目标、考核内容与考核方式对应关系

课程目标	考核内容	所属学习模块/项目	考核占比	考核方式
课程目标 1	流量数据、商品数据、交易数据、客户和物流服务数据、市场和竞争数据收集	模块1	30%	线上线下混合考核
	数据报表制作、数据描述性分析	模块2		
	推广数据、客户数据、销售数据、供应链数据、市场和竞争对手数据分析与应用	模块3		
课程目标 2	流量数据、商品数据、交易数据、客户和物流服务数据、市场和竞争数据收集	模块1	30%	线上线下混合考核
	数据报表制作、数据描述性分析	模块2		
	推广数据、客户数据、销售数据、供应链数据、市场和竞争对手数据分析与应用	模块3		
课程目标 3	流量数据、商品数据、交易数据、客户和物流服务数据、市场和竞争数据收集	模块1	40%	线上线下混合考核
	数据报表制作、数据描述性分析	模块2		
	推广数据、客户数据、销售数据、供应链数据、市场和竞争对手数据分析与应用	模块3		

表4-2 课程目标与考核方式矩阵关系

课程目标	考核方式					考核占比（此处需与上表基本一致）
	期末考试 成绩 比例 60%	实验 实践 15%	阶段 性测 试 5%	课 堂 表 现 15%	其 他 作 业 5%	
课程目标1	30%	20%	40%	40%	20%	$30\%=60\%*30\%+15\%*20\%+5\%*40\%+15\%*40\%+5*20\%$
课程目标2	30%	30%	30%	30%	30%	$30\%=60\%*30\%+15\%*30\%+5\%*30\%+15\%*30\%+5\%*30\%$
课程目标3	40%	50%	30%	30%	50%	$40\%=60\%*40\%+15\%*50\%+5\%*30\%+15\%*30\%+5\%*50\%$

（二）成绩评定

本课程基于OBE理念，用企业行业标准衡量学生的学习效果，创建智育与实践考核相结合、德育与智育考核相结合、知识与能力考核相结合“三结合”成绩评定方式。

1. 平时成绩（100分）

平时作业、任务为线上线下混合布置，线上提交、线上评阅。

(1) 实验实践 (40%)：包含分组实践：完成数据收集模块的流量数据、商品数据、交易数据、客户和物流服务数据、市场和竞争数据收集任务；数据处理模块的数据报表制作、数据描述性分析任务；数据分析与应用模块的推广数据、客户数据、销售数据、供应链数据、市场和竞争对手数据分析与应用等实践作业。通过实践，促进学生将理论知识转化为自己的理解和思维能力、实验操作能力。考核学生的团队意识、沟通协作能力、积极实践创新精神。

(2) 阶段性测试 (10%)：题库随机抽题组卷完成课堂随测、阶段性小测。

(3) 课堂表现 (40%)：线上资源学习及互动30% (章节学习5%+章节任务点10%+案例研讨15%)；线下翻转课堂及互动表现10%。通过学生在课堂上的表现，考核学生课堂知识的理解和理论应用到实践的情况。

(4) 其他作业 (10%)：延伸阅读及思考讨论。

2. 期末成绩评定 (100分)

(1) 线上实践操作考试 (40%)：基本知识 40%+专业素养 20%。考核学生对电子商务数据分析重要技能的掌握和使用。

(2) 线下非试卷考试 (60%)：电子商务数据分析报告。考核学生理论应用于实践的能力，学生基于企业电子商务数据分析提出要求、分析文献资料并解决实际数据需求的初步研究能力及综合素养。引导学生初步养成规范写作和有效表达的习惯，提升批判性思维和逻辑思维能力。

3. 总成绩评定 (100分)

课程总成绩 (100%) = 平时成绩 (40%) + 期末成绩 (60%)。

(三) 评分标准

1. 实验实践形成的课程论文和期末非试卷考核报告的评分标准：

表5 评分标准 (非试卷考核项目)

考核项目	评分标准				
	优秀 (10>x≥9)	良好 (9>x≥8)	中等 (8>x≥7)	及格 (7>x≥6)	不及格 (x<6)
课程论文 或 汇报报告	(1) 文章能运用所学的理论知识联系实际，并能提出问题，分析问题。对所论述的问题有很强的代表性，有深刻的个人见解和理论深度；(2) 材料真实具体，有	(1) 文章能运用所学的理论知识联系实际，并能提出问题，分析问题，有一定的个人见解和理论深度；(2) 材料真实具体，有较强的代表性。对材料的分析较充	(1) 文章能够联系大学生个人实际情况，内容较充实，具有一定的真实性；(2) 独立完成，论点正确，但论据不充足或说理不透彻，对问题的本质论述不够深刻；	(1) 文章基本上按要求书写，观点基本正确，基本独立完成，但内容不充实；(2) 材料较具体，能对原始资料进行初步加工；(3) 文章有条理，但结构有缺陷；	(1) 文章的内容与题目完全偏离；生搬硬套教材和参考书上的观点，未能消化吸收；离题或大段抄袭别人的文章，并弄虚作假；(2) 态度非常不认真，内容空

	<p>代表性。对材料的分析充分，有说服力，联系实际情况，论述透彻；（3）文章结构严谨，层次清晰，行文规范，条理清楚，文字通顺，书写工整，图表正确、清楚，数据准确。</p>	<p>分，比较有说服力，联系大学生个人实际情况，但不够透彻；（3）文章结构严谨，层次清晰，条理清楚，文字通顺，书写工整，图表正确、清楚，数据准确；（4）符合学术论文格式要求。</p>	<p>（3）材料较具体，文章结构合理，层次比较清晰，有逻辑性，表达能力也较好；（4）基本符合正规学术论文格式要求，排版基本整齐、准确。</p>	<p>论据能基本说明问题，能对材料作出一般分析，但较单薄，对材料的挖掘缺乏应有的深度，论据不够充分，不够全面；（4）文字表达基本清楚，文字基本通顺，无观念错误；</p>	<p>洞，逻辑混乱，表达不清，语句不通。3. 不属于批判性思维方面的论文或读书报告，字数少于3000字。</p>
--	---	---	---	--	--

2. 阶段性测试、课堂表现、其他作业评分标准：依据学习通线上平台设置的评阅标准进行成绩评定。

五、其它说明

本课程大纲依据2023版国际经济与贸易专业人才培养方案，由财经学院经贸系讨论制定，财经学院教学工作委员会审定，教务处审核批准，自2023级开始执行。