

《世界经济贸易地理》课程教学大纲

一、课程简介

课程中文名	世界经济贸易地理				
课程英文名	World Economic and Trade Geography			双语授课	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
课程代码	05112247	课程学分	3	总学时数	48学时
课程类别	<input type="checkbox"/> 通识教育课程 <input type="checkbox"/> 公共基础课程 <input checked="" type="checkbox"/> 专业教育课程 <input type="checkbox"/> 综合实践课程 <input type="checkbox"/> 教师教育课程	课程性质	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修 <input type="checkbox"/> 其他	课程形态	<input type="checkbox"/> 线上 <input checked="" type="checkbox"/> 线下 <input type="checkbox"/> 线上线下混合式 <input type="checkbox"/> 社会实践 <input type="checkbox"/> 虚拟仿真实验教学
考核方式	<input checked="" type="checkbox"/> 闭卷 <input type="checkbox"/> 开卷 <input type="checkbox"/> 课程论文 <input type="checkbox"/> 课程作品 <input checked="" type="checkbox"/> 汇报展示 <input type="checkbox"/> 报告 <input checked="" type="checkbox"/> 课堂表现 <input checked="" type="checkbox"/> 阶段性测试 <input checked="" type="checkbox"/> 平时作业 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（可多选）				
开课学院	财经学院		开课系(教研室)	经济与贸易系	
面向专业	国际经济与贸易		开课学期	第6学期	
课程负责人	王容		审核人	陈婷婷	
先修课程	国际贸易实务、国际结算、数字贸易				
后续课程	海关通关实务、国际商务英语、国际商务谈判				
选用教材	高茜, 世界经济贸易地理(第二版), 中国人民大学出版社, 2020年				
参考书目	《世界经济贸易地理(第2版)》, 尤盛东编, 北京师范大学出版社, 2018年				
课程资源	《世界经济贸易地理》超星学习通线上课程网址: https://mooc1.chaoxing.com				
课程简介	<p>《世界经济贸易地理》是国际经济与贸易专业的专业核心课, 面向本科三年级开设, 3个学分, 总学时48。课程实施“多元融合”的线上线下混合式教学, 以学生为中心, 以产出为导向, 以全面融入思政为特色。课程内容包含绪论篇、地理环境篇、资源分布篇、贸易集团篇、贸易运输篇和世界大洲篇六大模块。通过课程教学, 实现“知识传授、能力培养、价值引导”三位一体课程目标。</p>				

二、课程目标

表 1 课程目标

序号	具体课程目标
课程目标 1	识记世界经济贸易地理的基本知识，掌握世界经济贸易地理的蓝图
课程目标 2	会用世界经济贸易地理知识解决外贸决策等复杂问题；能独立进行世界贸易和建立世界贸易联系；具备世界经济贸易地理研究的基本能力；具备团队协作意识与沟通能力。
课程目标 3	具有经世济民情怀、坚定文化自信；能在外贸实践中诚信敬业、开拓创新；形成爱岗敬业、甘于奉献的企业家精神和诚信精神。

表2-1 课程目标与毕业要求对应关系

毕业要求	指标点	课程目标
毕业要求3: 专业知识【H】	3.4了解国内外经济与贸易的国际惯例、国际投融资环境及全球经济贸易发展趋势。	课程目标1
毕业要求5: 沟通能力【M】	5.1具有国际化视野和国际商务礼仪知识，尊重世界文化的差异性和多样性，能够参与国际交流与合作。	课程目标2
毕业要求6: 团队合作【L】	6.2具有较强的写作能力、语言表达能力、人际沟通和人际交往能力，有国际视野和跨文化的交流与合作能力。	课程目标2
毕业要求8: 终身成就【H】	8.1具备自我规划能力，能够主动了解数字经济与贸易前沿动态，根据数字经济时代国际贸易发展需求进行职业生涯规划。	课程目标3

三、课程学习与方法

(一) 理论学习内容及要求

表3-1 课程目标、学习内容和教学方法对应关系

序号	课程模块	学习内容	学习任务	课程目标	学习重点难点	教学方法	学时
1	绪论篇	世界经济贸易地理的研究对象及学科属性	1. 导学。线上视频导学，完成前测任务。 2. 线上知识点小测。	课程目标1	重点： 世界经济贸易地理的研究对象及学科属性、世界经济贸易地理研究的内容、任务及方法 难点： 世界经济贸易地理的研究对象及学科属性	案例教学法； 任务驱动法； 沉浸式教学法； 线下线上混合教学模式	2
		世界经济贸易地理研究的内容、任务及方法		课程目标3			
2	地理环境篇	自然地理环境与世界经济贸易	1. 预习。问题驱动式线上导学，完成前测任务。 2. 线上进行知识点小测。	课程目标1	重点： 自然地理环境与世界经济贸易、人文地理环境与世界经济贸易 难点： 人文地理环境与世界经济贸易	多学科思维融合的教学模式；任务驱动+引导讲授的多元化教学方式；案例教学法。	4
		人文地理环境与世界经济贸易		课程目标1			
3	资源分布篇	世界农业发展概述	1. 导学。案例导学，完成前测任务。 2. 完成课后作业，拓展巩固，教学反馈。	课程目标3	重点： 世界农业发展概述、世界粮食生产和贸易、世界非粮食农产品生产和贸易、世界能源资源的分布、生产与贸易、世界非能源矿产品资源的分布、生产与贸易。 难点： 世界粮食生产和贸易、世界非粮食	沉浸式教学方式；线下线上混合教学模式	8
		世界粮食生产和贸易		课程目标1			
		世界非粮食农产品生产和贸易		课程目标1			
		世界能源资源的分布、生产与贸易		课程目标1			

		世界非能源矿产品资源的分布、生产与贸易		课程目标 1	农产品生产和贸易、世界能源资源的分布、生产与贸易、世界非能源矿产品资源的分布、生产与贸易。		
4	贸易集团篇	区域经济贸易集团概述	1. 预习。线上视频导学，完成前测任务。 2. 线上进行知识点小测。 3. 互动讨论：三大区域经济贸易集团的异同点。	课程目标 3	重点： 区域经济贸易集团概述、世界三大主要区域经济贸易集团。 难点： 世界三大主要区域经济贸易集团	沉浸式教学方式；线下线上混合教学模式	2
		世界三大主要区域经济贸易集团		课程目标 2			
5	贸易运输篇	世界贸易运输概述	1. 预习。线上导学，完成前测任务。	课程目标 3	重点： 世界贸易运输概述、海洋运输与集装箱运输、铁路运输和大陆桥运输、国际航空运输、公路、河道与管道运输。 难点： 海洋运输与集装箱运输、铁路运输和大陆桥运输、国际航空运输、公路、河道与管道运输。	沉浸式教学方式；线下线上混合教学模式	8
		海洋运输与集装箱运输		课程目标 1			
		铁路运输和大陆桥运输		课程目标 1			
		国际航空运输		课程目标 1			
		公路、河道与管道运输		课程目标 1			
6	世界大洲篇	亚洲	1. 预习。线上视频导学，完成前测任务。 2. 线上进行知识点小测。 3. 学生汇报：针对不同大洲的不同国家进行小组汇报。	课程目标 2	重点： 亚洲、欧洲、大洋洲、北美洲、拉丁美洲、非洲 难点： 亚洲、欧洲、大洋洲、北美洲、拉丁美洲、非洲	沉浸式教学方式；线下线上混合教学模式	24
		欧洲		课程目标 2			
		大洋洲		课程目标 2			
		北美洲		课程目标 2			
		拉丁美洲		课程目标 2			
		非洲		课程目标 2			

四、课程考核

（一）考核内容与考核方式

表4 课程目标、考核内容与考核方式对应关系

课程目标	考核内容	所属学习模块/项目	考核占比	考核方式
课程目标 1	1. 人文地理环境与世界经济贸易	模块2	30%	线上线下混合考核
	2. 世界粮食生产和贸易	模块3		
	3. 世界非粮食农产品生产和贸易	模块3		
	4. 世界能源资源的分布、生产与贸易	模块3		
	5. 世界非能源矿产品资源的分布、生产与贸易	模块3		
	6. 海洋运输与集装箱运输	模块5		
课程目标 2	1. 亚洲	模块6	60%	线上线下混合考核
	2. 欧洲	模块6		
	3. 大洋洲	模块6		
	4. 北美洲	模块6		
	5. 拉丁美洲	模块6		
	6. 非洲	模块6		
课程目标 3	1. 世界经济贸易地理研究的内容、任务及方法	模块1	10%	线上线下混合考核
	2. 世界农业发展概述	模块3		
	3. 区域经济贸易集团概述	模块4		
	4. 世界贸易运输概述	模块5		

（二）成绩评定

1. 平时成绩（100分）

（1）**课堂表现（10分）**：通过学生在课堂上的表现情况、发言与提问情况，来评价学生相关的能力。

（2）**作业完成情况（20分）**：围绕课程的学习目标进行作业的设计。考查学生教材预习情况、课堂教学重要知识点的掌握、理解情况。

（3）**阶段性测验（30分）**：学生在平时测试、测验中掌握课程的情况。

（4）**分组讨论与汇报（30分）**：通过专题调研与课堂汇报的形式，考查学生综合国贸能力。

（5）**课堂考勤（10分）**。

2. 期末成绩评定（100分）

课终考核主要考察学生对国际经济贸易地理的基本知识与世界主要国家的贸易状况。方式为课终随堂闭卷考试。

3. 总成绩评定（100分）

课程总成绩（100%）=平时成绩（40%）+期末成绩（60%）。

五、其它说明

本课程大纲依据2023版国际经济与贸易专业人才培养方案，由财经学院经济与贸易系讨论制定，财经学院教学工作委员会审定，教务处审核批准，自2023级开始执行。