

经济统计专业

《市场调查与预测》

课程教学大纲

(课程代码：05112031)

本课程教学大纲由财经学院经济统计教学系讨论制订，财经学院教学工作委员会审定，教务处审核批准。

《市场调查与预测》课程教学大纲

一、课程简介

课程中文名	市场调查与预测				
课程英文名	Market research and forecasting			双语授课	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
课程代码	05112031	课程学分	3	总学时数	48学时 (含实践16学时)
课程类别	<input type="checkbox"/> 通识教育课程 <input type="checkbox"/> 公共基础课程 <input checked="" type="checkbox"/> 专业教育课程 <input type="checkbox"/> 综合实践课程 <input type="checkbox"/> 教师教育课程	课程性质	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修 <input type="checkbox"/> 其他	课程形态	<input type="checkbox"/> 线上 <input checked="" type="checkbox"/> 线下 <input type="checkbox"/> 线上线下混合式 <input type="checkbox"/> 社会实践 <input type="checkbox"/> 虚拟仿真实验教学
考核方式	<input checked="" type="checkbox"/> 闭卷 <input type="checkbox"/> 开卷 <input type="checkbox"/> 课程论文 <input type="checkbox"/> 课程作品 <input checked="" type="checkbox"/> 汇报展示 <input type="checkbox"/> 报告 <input checked="" type="checkbox"/> 课堂表现 <input checked="" type="checkbox"/> 阶段性测试 <input checked="" type="checkbox"/> 平时作业 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 (可多选)				
开课学院	财经学院		开课系(教研室)	经济统计	
面向专业	经济统计学		开课学期	第4学期	
课程负责人	胡江霞		审核人	谭银清	
先修课程	《统计学原理》、《Spss统计实训》、《抽样技术与应用》				
后续课程	无				
选用教材	1. 庄贵军主编的《市场调查与预测》，北京大学出版社 2. 陈慧慧、方小教主编的《社会调查方法》，中国科学技术大学出版社				
参考书目	1. 李昊. 市场调查与预测[M]. 中国人民大学出版社, 2019 2. 吕亚荣. 市场调查与预测[M]. 中国人民大学出版社, 2021. 3. 周静. 市场调查与预测[M]. 科学出版社, 2018.				
课程资源	《市场调查与预测》超星学习通线上课程网址: https://mooc1.chaoxing.com				
课程简介	<p>《市场调查与预测》是经济统计专业的专业核心课，面向本科二年级开设，3个学分，总学时48。《市场调查与预测》是经济统计学专业的核心课程，是研究市场调查和分析活动的基本规律和方法，是一门实用性较强的应用性学科。本课程承载着学生对从事市场调查与分析工作应具备的基本知识、操作技能以及良好职业素养的形成。通过本课程的学习，使学生了解市场调查与市场分析的特点、规律，掌握市场调查与市场分析的基础知识、基本理论和基本技术方法，并能运用所学的知识对实际进行科学合理的市场分析评价，为管理决策提供依据，为学生今后从事市场调查、市场开拓、市场预测、企业管理等实际工作奠定理论基础。</p>				

二、课程目标

表 1 课程目标

序号	具体课程目标
课程目标 1	学生应掌握市场调查与分析方案制定的步骤与程序，掌握实地调查、调查问卷设计、抽样调查设计、调查资料整理分析、经济预测的基本理论和方法。
课程目标 2	掌握实地调查、调查问卷设计、抽样调查设计、调查资料整理分析、经济预测的基本理论和方法；以课程思政为导向，掌握市场调查与预测的基本技能，熟悉相关知识的综合运用。
课程目标 3	初步具备制定市场调查与预测计划和方案，市场调查和预测的组织和实施，一般的文案调查和预测，实地调查、问卷调查，简单的调查数据分析，调查报告的撰写，一般的市场预测等实践能力。
课程目标 4	应用基本技能的基础上，初步具备市场信息敏锐洞察力，初步具备沟通能力、组织协调能力、团队协作精神，初步具备科学严谨、求真务实的职业态度和职业素养，有较强的社会责任感。

表2 课程目标与毕业要求对应关系

毕业要求	指标点	课程目标
毕业要求3: 专业知识	3.1: 具备扎实的数学、统计学、经济学等基础知识。	课程目标1
	3.2: 具备扎实的概率、多元统计、大数据等专业理论基础，熟练掌握SPSS、Stata、Python等专业统计软件的应用。	课程目标2
	3.3: 熟练统计调查技术与相关的法律与规范	课程目标4
毕业要求4: 专业能力	4.2: 能运用所学的知识对本专业领域的问题进行定量和定性分析。	课程目标3
	4.3: 能够将统计学的基本原理和方法应用于实际经济问题，通过数据收集、整理、建模和预测等统计推断技术和方法获得相关统计结论。	课程目标3
毕业要求7: 创新创业	7.2: 具有将专业理论和知识融会贯通，综合应用专业知识分析和解决问题的能力。	课程目标4

三、课程学习内容

(一) 理论学习内容及要求

表3 理论学习内容及要求

序号	课程模块	学习内容	课程目标	学习重点难点	教学方法	学时
1	市场调查的准备	1.历史资料的搜集	课程目标2	重点: 1.历史资料的搜集 2.调查人员的选择与培训 难点: 调查人员的培训	讲授法、案例教学	2
		2.经费的筹措	课程目标2			
		3.调查人员的选择与培训	课程目标2			
		4.预试验和试点调查	课程目标2			
2	抽样设计	1.抽样的涵义和特点	课程目标2	重点: 1.抽样程序与步骤 2.随机抽样的方法 难点: 抽样方法	讲授法、专题研讨	4
		2.抽样的程序与步骤	课程目标2			
		3.随机抽样的几种方法	课程目标2			
		4.非随机抽样的几种方法	课程目标2			
3	市场调查现象的测量	1.社会指标	课程目标4	重点: 1. 抽样社会指标的选取 2. 抽样社会指标的测量方法 难点: 社会测量的概念, 信度和效度的概念及关系	讲授法、案例教学	4
		2.社会测量及其层次	课程目标4			
		3.抽象社会指标及其测量方法	课程目标3			

4	问卷法	1.问卷的涵义及其特点	课程目标3	重点: 1. 问卷法的类型与结构 2. 问卷设计中的原则与步骤 难点: 常见的设计错误	讲授法、 专题研讨	6
		2.问卷设计的程序	课程目标3			
		3.提问项目的设计	课程目标3			
		4.回答项目的设计	课程目标3			
		5.问卷设计的其他问题	课程目标3			
5	访谈法	1.结构式访问	课程目标1	重点: 1. 无结构式访问 2. 座谈会 难点: 1. 访问的程序、技巧 2. 在访谈技巧中渗透育人理念	讲授法、 案例教学	2
		2.无结构式访问	课程目标1			
		3.座谈会	课程目标1			
		4.访问的程序和技巧	课程目标1			
6	市场调查资料的统计分析	1.统计分析概述	课程目标3	重点: T检验 难点: 回归分析	讲授法、 专题研讨	10
		2.描述性统计分析	课程目标3			
		3.T检验	课程目标3			
		4.回归分析	课程目标3			
7	撰写市场调查报告	1.调查报告及类型	课程目标2	重点: 调查报告及类型 难点: 调查报告的写作方法	讲授法、 案例研讨	4
		2.调查报告的撰写步骤	课程目标2			
		3.普通调查报告的结构与写作	课程目标2			

(二) 实验学习内容及要求 (课外劳动教育2学时)

表4 实验学习内容及要求

序号	项目名称	实验类型	实验性质	学习内容 (明确重点难点)	课程目标	学时
1	选择调查主题、设计调查方案	综合实验	必做	1.学生各小组根据自身兴趣, 选定调查项目主题, 在主题跟老师讨论通过后, 设计市场调查方案 (重点)	课程目标1	2
				2.明确调查背景、目的、调研内容、调研地区、调研对象、样本 (难点)	课程目标3	
				3.明确调研方式和方法、调研时间	课程目标3	
				4.确定问卷数量和发放方式、经费预算	课程目标2	
实验要求: 1.分组要求 (如 6人 1组); 2.实验准备 (包括①电脑, 投影仪②预习要求, 提前选好市场调查的选题)。						
2	设计调查问卷	综合实验	必做	1.根据调查目的和调查内容, 精心设计市场调查问题	课程目标1	4
				2.小组内对问卷进行讨论	课程目标3	
				3.小组间互相对问卷进行讨论和修改	课程目标3	
				4.做小范围的度调研, 确定问卷了询问的问题、对问卷进行编码。	课程目标2	
实验要求: 1.分组要求 (如 6人 1组); 2.实验准备 (包括①电脑, 投影仪②预习要求, 提前选好市场调查的选题)。						
3	实施市场调查	综合实验	必做	1.采用各种合适的收集市场调查信息的方法, 如访问法	课程目标1	2
				2.设计访问守册	课程目标3	
				3.实施调查, 即问卷访问。熟悉访问程序, 注意每份问卷完成后必须现声检查一次, 检查问卷内容是完整合格	课程目标3	
实验要求: 1.分组要求 (如 6人 1组); 2.实验准备 (包括①电脑, 投影仪②预习要求, 提前打印好调查问卷)。						
4	数据分析整理	综合实验	必做	1.对收回的问卷进行审核, 留下合格的问卷	课程目标1	4
				2.对开放式问题答案进行编码	课程目标3	
				3.分小组对信息进行分类统计	课程目标3	
				4.使用交叉列表对信息进行汇总	课程目标1	

				5.分析交叉列表数据中所蕴含的规律	课程目标3	
				6.根据分析数据得了分析结论	课程目标3	
		实验要求：1.分组要求（如6人1组）；2.实验准备（包括①电脑，投影仪②预习要求，提前准备好填好的调查问卷）。				
5	撰写调查报告	综合实验	必做	1.根据分析的数据和结论，利用图表说明，按照调研报告的基本格式撰写市场调查报告	课程目标1	4
				2.每个小组提交一份调研报告	课程目标3	
		实验要求：1.分组要求（如6人1组）；2.实验准备（包括①电脑，投影仪②学习调查报告撰写方法。				

四、课程考核

（一）考核内容与考核方式

表5 考核内容与考核方式

课程目标	考核内容	所属学习模块/项目	考核占比	考核方式
课程目标 1	1.结构式访问	课程模块5	10%	闭卷考试
	2.无结构式访问	课程模块5		
	3.座谈会	课程模块5		
	4.访问的程序和技巧	课程模块5		
课程目标 2	5.抽样的涵义和特点	课程模块2	20%	闭卷考试
	6.抽样的程序与步骤	课程模块2		
	7.随机抽样的几种方法	课程模块2		
	8.非随机抽样的几种方法	课程模块2		
	9.调查报告及类型	课程模块7		
	10.调查报告的撰写步骤	课程模块7		
	11.普通调查报告的结构与写作	课程模块7		
课程目标 3	1.社会指标	课程模块3	60%	闭卷考试
	2.社会测量及其层次	课程模块3		
	3.抽象社会指标及其测量方法	课程模块3		
	4.问卷的涵义及其特点	课程模块4		
	5.问卷设计的程序	课程模块4		
	6.提问项目的设计	课程模块4		
	7.回答项目的设计	课程模块4		
	8.问卷设计的其他问题	课程模块4		
	9.统计分析概述	课程模块6		
	10.描述性统计分析	课程模块6		
	11.T检验	课程模块6		
	12.回归分析	课程模块6		
课程目标 4	1.历史资料的搜集	课程模块1	10%	平时作业
	2.经费的筹措	课程模块1		
	3.调查人员的选择与培训	课程模块1		
	4.预试验和试点调查	课程模块1		

评分依据：闭卷考试的评分依据参考评分标准。

(二) 成绩评定

1. 平时成绩评定

(1) 课堂表现 (20分)：通过学生在课堂上的表现情况、发言与提问情况，来评价学生相关的能力。

(2) 作业完成情况 (20分)：围绕课程的学习目标进行作业的设计，通过习题练习强化学生对相关知识和技术的理解。

(3) 调研报告 (40分)：学生收集资料能力，研究设计能力，解决实际问题能力和合作研究能力；

(6) 课堂考勤 (20分)：考察学生的学习态度。

2. 期末成绩评定

课终考核主要考察学生对《市场调查与预测》的基本概念和具体方法的理解与运用等。方式为闭卷考试。要求学生掌握基本概念，以及运用具体的调查分析方法解决的相关问题。

3. 总成绩评定

总成绩 (100%) = 平时成绩 (40%) + 期末成绩 (60%)。

其中，平时成绩占总评成绩的40%，根据考勤、回答问题、作业完成情况等方面给出平时成绩，期末考试占60%，然后两个成绩相加就是本课程的最终总成绩。

(三) 评分标准

1. 劳动教育管理实践形成的课程论文或汇报报告评分标准：

表6评分标准 (非试卷考核项目)

考核项目	评分标准				
	优秀 (10 > x ≥ 9)	良好 (9 > x ≥ 8)	中等 (8 > x ≥ 7)	及格 (7 > x ≥ 6)	不及格 (x < 6)
课程论文 或 汇报报告	(1) 文章能运用所学的理论知识联系实际，并能提出问题，分析问题。对所论述的问题有很强的代表性，有深刻的个人见解和理论深度；(2) 材料真实具体，有代表性。对材料的分析充分，有说服力，联系大学生个人实际情	(1) 文章能运用所学的理论知识联系实际，并能提出问题，分析问题。对所论述的问题有较强的代表性，有一定的个人见解和理论深度；(2) 材料真实具体，有较强的代表性。对材料的分析较充分，比较有说服力，联系大学	(1) 文章能够联系大学生个人实际情况，内容较充实，具有一定的真实性；(2) 独立完成，论点正确，但论据不充足或说理不透彻，对问题的本质论述不够深刻；(3) 材料较具体，文章结构合理，层次比较清晰，有逻辑性，表达能	(1) 文章基本上按要求书写，观点基本正确，基本独立完成，但内容不充实；(2) 材料较具体，能对原始资料进行初步加工；(3) 文章有条理，但结构有缺陷；论据能基本说明问题，能对材料作出一般分析，但较单薄，对材料的	(1) 文章的内容与题目完全偏离；死搬硬套教材和参考书上的观点，未能消化吸收；离题或大段抄袭别人的文章，并弄虚作假；(2) 态度非常不认真，内容空洞，逻辑混乱，表达不清，语句不通。3. 不属于批判性思维方

	况，论述透彻；（3）文章结构严谨，层次清晰，行文规范，条理清楚，文字通顺，书写工整，图表正确、清楚，数据准确。	生个人实际情况，但不够透彻；（3）文章结构严谨，层次清晰，条理清楚，文字通顺，书写工整，图表正确、清楚，数据准确；（4）符合学术论文格式要求。	力也较好；（4）基本符合正规学术论文格式要求，排版基本整齐、准确。	挖掘缺乏应有的深度，论据不够充分，不够全面；（4）文字表达基本清楚，文字基本通顺，无观念错误；	面的论文或读书报告，字数少于3000字。
--	---	---	-----------------------------------	---	----------------------

2. 阶段性测试、课堂表现、其他作业评分标准：阶段性测试用上机测试成绩评定，课堂表现依据学生作业情况、上课回答问题情况来评定。

3. 期末考试评分标准：期末理论考试形式为闭卷，参加学校统一组织的课程考试。严格按照长江师范学院期末考核工作规范出题、阅卷和评定成绩。

五、其它说明

本课程大纲依据2023版经济统计学专业人才培养方案，由财经学院经济统计教研室讨论制定，财经学院教学工作委员会审定，教务处审核批准，自2023级开始执行。