

# 《数字经济概论》课程教学大纲

## 一、课程简介

课程中文名	数字经济概论				
课程英文名	Introduction to Digital Economy			双语授课	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
课程代码	05112265	课程学分	2	总学时数	32
课程类别	<input type="checkbox"/> 通识教育课程 <input type="checkbox"/> 公共基础课程 <input checked="" type="checkbox"/> 专业教育课程 <input type="checkbox"/> 综合实践课程 <input type="checkbox"/> 教师教育课程	课程性质	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 选修 <input type="checkbox"/> 其他	课程形态	<input type="checkbox"/> 线上 <input checked="" type="checkbox"/> 线下 <input type="checkbox"/> 线上线下混合式 <input type="checkbox"/> 社会实践 <input type="checkbox"/> 虚拟仿真实验教学
考核方式	<input type="checkbox"/> 闭卷 <input type="checkbox"/> 开卷 <input checked="" type="checkbox"/> 课程论文 <input type="checkbox"/> 课程作品 <input type="checkbox"/> 汇报展示 <input type="checkbox"/> 报告 <input checked="" type="checkbox"/> 课堂表现 <input type="checkbox"/> 阶段性测试 <input checked="" type="checkbox"/> 平时作业 <input type="checkbox"/> 其他（可多选）				
开课学院	财经学院		开课系(教研室)	经贸系	
面向专业	国际经济与贸易		开课学期	第3学期	
课程负责人	谭银清		审核人	张斌儒	
先修课程	微观经济学、微观经济学、统计学				
后续课程	无				
选用教材	戚聿东 肖旭. 数字经济概论[M]. 北京: 中国人民大学出版社, 2022.				
参考书目	谢卫红. 数字经济概论[M] 北京: 中国人民大学出版社, 2023.				
课程资源	《数字经济》超星学习通线上课程网址: <a href="https://mooc1.chaoxing.com">https://mooc1.chaoxing.com</a>				
课程简介	<p>《数字经济概论》是经管类专业的专业教育选修课程，面向本科三年级开设，2个学分，总学时32。课程实施“多元融合”的线上线下混合式教学，以学生为中心，以产出为导向，以全面融入思政元素为特色。课程内容包含数据要素、数字化创新、数字化赋能、数字产业化与产业数字化等内容。通过课程教学，实现“知识传授、能力培养、价值引导”三位一体课程目标。</p>				

## 二、课程目标

表 1 课程目标

序号	具体课程目标
课程目标 1	掌握数字经济、数字化转型的基础理论和基本原理。
课程目标 2	建立数字化分析思维，深入理解数字经济发展过程中的各种规律以及现实案例。通过介绍各国数字经济发展过程中所取得的各种成效，让学生在拓展、丰富学习视野的同时，也能够结合全球数字经济的最新实践和前沿理论对中国经济的现实问题进行分析。
课程目标 3	在培养学习兴趣、传授专业知识的基础上，以“润物无声”的形式，让学生了解中国数字经济的发展历程，总结建设数字中国的实践经验及优秀方案，树立推动民族复兴的历史责任感，完成社会主义核心价值观的认同教育。

表2-1 课程目标与毕业要求对应关系

毕业要求	指标点	课程目标
毕业要求3: 专业知识【M】	指标点3.4: 了解经济统计学的理论前沿和中国统计实践的改革与发展。	课程目标1
	指标点3.5: 能及时了解本专业的国内外发展动态、了解本学科的理论前沿和发展动态。	课程目标1
毕业要求2: 专业能力【M】	指标点4.4: 能够根据数据来源的复杂性和特殊性，应用先进的统计技术对社会经济活动进行模拟与预测。	课程目标2
	指标点4.5: 能够基于专业背景知识进行合理分析，评价国家政府部门、新闻单位以及其它相关部门提供的统计分析报告。	课程目标2
毕业要求3: 政治素养【M】	指标点2.1: 践行社会主义核心价值观，增强对中国特色社会主义的思想认同、政治认同、理论认同和情感认同。	课程目标3
	指标点2.3: 具有较强的国家意识、社会责任意识和民族振兴意识。	课程目标3

### 三、课程学习内容与方法

#### (一) 理论学习内容及要求

表3-1 课程目标、学习内容和教学方法对应关系

序号	课程模块	学习内容	学习任务	课程目标	学习重点难点	教学方法	学时
1	数据要素	数据要素价值	1.拓展阅读：十九届四中全会审议通过的《中共中央关于坚持和完善中国特色社会主义制度推进国家治理体系和治理能力现代化若干重大问题的决定》，了解数据的经济价值以及分配方式。 2.小组专业：国家数据局、北京国际大数据交易所、上海数据交易所等机构的职责与监管制度，加深对数据交易的理解与认识。	课程目标1	重点：数据资产 难点：数据确权	课堂讲授 查阅文献 小组讨论	4
		数据资产与数据确权		课程目标1			
		群体智能		课程目标1			
2	数字技术与生产活动	数字技术特征	线上学习：观看5G、物联网、云计算等数字技术的视频介绍。 拓展阅读：《智能时代》	课程目标1	重点：数字技术基本特征、数字技术在使用价值供给上的优势、数字化生产模式及其对传统产业的重构 难点：数字化生产模式及其对传统产业的重构	课堂讲授 案例教学 小组讨论	4
		数字化生产活动		课程目标1			
		数字经济基本规律		课程目标3			
3	数字化创新	创新活动	线上学习：观看视频，了解近年来我国在加强数字基础设施建设、优化数字营商环境等方面的进展。 小组讨论：全面落实亚太经合互联网和数字经济路线图的重大意义。	课程目标1	重点：数字创新活动中智力资本的作用、数字创新活动中知识共享的原理、网络集群的特征与规律 难点：运用智力资本、知识共享、网络集群理论，分析数字创新中跨界合作机制。	课堂讲授 案例教学 小组讨论	4
		智力资本		课程目标2			
		知识共享		课程目标2			
		网络集群		课程目标2			

4	需求牵引供给	数字化冲击下的需求侧变革	拓展阅读：《供给侧结构性改革》，林毅夫等著。 小组讨论：中国经济高质量发展的路径。	课程目标2	重点：数字化冲击下供需的结构性变化、数字技术在使用价值供给上的优势、数字化生产模式及其对企业关键业务的重构、数字经济推动经济高质量发展的原理。 难点：数字化生产模式及其对企业关键业务的重构	课堂讲授 案例教学 小组讨论	4
		数字化冲击下的供给侧变革		课程目标2			
		需求牵引供给的实现形式		课程目标3			
5	数字规则	零边际成本	线上学习：观看视频——新一轮科技革命和各国数字经济发展。 小组讨论：数字经济运行特征以及全球产业竞争现状。	课程目标2	重点：数字规则的基本内涵、零边际成本社会和垄断问题、数字经济下厂商开展服务个性化的背景及原理。 难点：数字经济下厂商开展服务个性化的背景及原理。	课堂讲授 案例教学 小组讨论	4
		指数级效应		课程目标3			
		服务个性化		课程目标 2			
6	数字产业化与产业数字化	数字产业化	拓展阅读：《数字化发展和数字经济新优势》 小组讨论：数字技术与实体经济深度融合的案例和经验	课程目标 2	重点：数字产业化的内涵和特征、数字技术的概念、产业数字化的内涵和特征、数字化转型的经典案例。 难点：产业数字化的内涵和特征。	课堂讲授 案例教学 小组讨论	4
		产业数字化		课程目标 2			
7	平台化、服务化和智能化	平台化	线上学习：观看视频——新时代全球经济增长。 小组讨论：各国利用数字技术促进实体经济提质增效的具体实践。	课程目标 2	重点：平台经济定义和基本特征、平台经济的形成机理及其效应、服务化现象的产生及其成因、智能经济相关知识。 难点：利用智能经济相关知识解释当下的市场现象。	课堂讲授 案例教学 小组讨论	4
		服务化		课程目标 2			
		智能化		课程目标 2			
8	数字贸易	数字贸易的兴起	线上学习：观看视频——全球贸易发展史。 小组讨论：数字贸易促进我国中长期经济增长的机制。	课程目标 1	重点：数字贸易历史沿革与基本概念、数字经济时代数字贸易发展现状、数字贸易壁垒、数字贸易争端解决机制。 难点：数字贸易壁垒、数字贸易争端解决机制。	课堂讲授 案例教学 小组讨论	4
		数字贸易的发展现状		课程目标 1			
		数字贸易壁垒		课程目标 3			
		数字贸易规则		课程目标 2			

## 四、课程考核

### （一）考核内容与考核方式

表4 课程目标、考核内容与考核方式对应关系

课程目标	考核内容	所属学习模块/项目	考核占比	考核方式
课程目标 1	1. 数据要素价值	1	30%	课堂表现 平时作业 课程论文
	2. 数据资产与数据确权	1		
	3. 群体智能	1		
	4. 数字技术特征	2		
	5. 数字化生产活动	2		
	6. 创新活动	3		
	7. 数字贸易的兴起	8		
	8. 数字贸易的现状	8		
课程目标 2	1. 智力资本	3	55%	课堂表现 平时作业 课程论文
	2. 知识共享	3		
	3. 网络集群	3		
	4. 数字化冲击下的需求需求侧变革	4		
	5. 数字化冲击下的需求供给侧变革	4		
	6. 零边际成本	5		
	7. 服务个性化	5		
	8. 数字产业化	6		
	9. 产业数字化	6		
	10. 平台化	7		
	11. 服务化	7		
	12. 智能化	7		
	13. 数字贸易规则	7		
课程目标 3	1. 数字经济基本规律	2	15%	课堂表现 平时作业 课程论文
	2. 需求牵引供给的实现形式	4		
	3. 指数级效应	5		
	4. 数字贸易壁垒	8		

### （二）成绩评定

#### 1. 平时成绩评定

平时成绩（100%）=出勤情况（20%）+课堂表现（40%）+作业完成（40%）

#### 2. 期末成绩评定

期末成绩（100%）=课程论文（100%）

#### 3. 总成绩评定

总成绩（100%）=平时成绩（40%）+期末成绩（60%）

### （二）评分标准

针对课程考核方式中的所有项目，均需制定相应的评分标准，明确具体评分细

则。其中试卷考核项目以试卷参考答案及评分细则为准，非试卷考核项目可参照以下示例制定。

表5评分标准（非试卷考核项目）

考核项目	评分标准				
	优秀 (10>x≥9)	良好 (9>x≥8)	中等 (8>x≥7)	及格 (7>x≥6)	不及格 (x<6)
课程论文 或 汇报报告	<p>(1) 文章能运用所学的理论知识联系实际，并能提出问题，分析问题。对所论述的问题有很强的代表性，有深刻的个人见解和理论深度；(2) 材料真实具体，有代表性。对材料的分析充分，有说服力，联系大学生个人实际情况，论述透彻；(3) 文章结构严谨，层次清晰，行文规范，条理清楚，文字通顺，书写工整，图表正确、清楚，数据准确。</p>	<p>(1) 文章能运用所学的理论知识联系实际，并能提出问题，分析问题。对所论述的问题有较强的代表性，有一定的个人见解和理论深度；(2) 材料真实具体，有较强的代表性。对材料的分析较充分，比较有说服力，联系大学生个人实际情况，但不够透彻；(3) 文章结构严谨，层次清晰，条理清楚，文字通顺，书写工整，图表正确、清楚，数据准确；(4) 符合学术论文格式要求。</p>	<p>(1) 文章能够联系大学生个人实际情况，内容较充实，具有一定的真实性；(2) 独立完成，论点正确，但论据不充足或说理不透彻，对问题的本质论述不够深刻；(3) 材料较具体，文章结构合理，层次比较清晰，有逻辑性，表达能力也较好；(4) 基本符合正规学术论文格式要求，排版基本整齐、准确。</p>	<p>(1) 文章基本上按要求书写，观点基本正确，基本独立完成，但内容不充实；(2) 材料较具体，能对原始资料进行初步加工；(3) 文章有条理，但结构有缺陷；论据能基本说明问题，能对材料作出一般分析，但较单薄，对材料的挖掘缺乏应有的深度，论据不够充分，不够全面；(4) 文字表达基本清楚，文字基本通顺，无观念错误；</p>	<p>(1) 文章的内容与题目完全偏离；死搬硬套教材和参考书上的观点，未能消化吸收；离题或大段抄袭别人的文章，并弄虚作假；(2) 态度非常不认真，内容空洞，逻辑混乱，表达不清，语句不通。3. 不属于批判性思维方面的论文或读书报告，字数少于3000字。</p>

## 五、其他说明

本课程大纲依据2023版国际经济与贸易专业人才培养方案，由财经学院经贸系教研室讨论制定，财经学院教学工作委员会审定，教务处审核批准，自2023级开始执行。