

《管理会计学》课程教学大纲

一、课程简介

课程中文名	管理会计学				
课程英文名	Management Accounting			双语授课	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
课程代码	05112200	课程学分	3	总学时数	48
课程类别	<input type="checkbox"/> 通识教育课程 <input type="checkbox"/> 公共基础课程 <input checked="" type="checkbox"/> 专业教育课程 <input type="checkbox"/> 综合实践课程 <input type="checkbox"/> 教师教育课程	课程性质	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修 <input type="checkbox"/> 其他	课程形态	<input type="checkbox"/> 线上 <input checked="" type="checkbox"/> 线下 <input type="checkbox"/> 线上线下混合式 <input type="checkbox"/> 社会实践 <input type="checkbox"/> 虚拟仿真实验教学
考核方式	<input checked="" type="checkbox"/> 闭卷 <input type="checkbox"/> 开卷 <input type="checkbox"/> 课程论文 <input type="checkbox"/> 课程作品 <input checked="" type="checkbox"/> 汇报展示 <input type="checkbox"/> 报告 <input checked="" type="checkbox"/> 课堂表现 <input checked="" type="checkbox"/> 阶段性测试 <input checked="" type="checkbox"/> 平时作业 <input type="checkbox"/> 其他（可多选）				
开课学院	财经学院		开课系	财会系	
面向专业	财务管理		开课学期	第5学期	
课程负责人	魏红		审核人	胡加	
先修课程	基础会计学、财务会计学、财务管理学、成本会计学				
后续课程	高级财务管理				
选用教材	吴大军. 管理会计（第7版）[M].大连: 东北财经大学出版社,2023.				
参考书目	1.安东尼.A.阿特金森,罗伯特.S.卡普兰,埃拉.梅.玛苏姆拉.《管理会计（第6版）》第1版[M].刘曙光,陈静译. 北京:清华大学出版社, 2011. 2.查尔斯.T.亨格瑞,加里.L.森登,威廉姆.O.斯特尔顿.《管理会计教程（第十五版）》第1版[M]. 潘飞,沈红波译. 北京:机械工业出版社, 2012. 3.中国注册会计师协会.财务成本管理[M].北京:中国财政经济出版社,当年版.				
课程资源	学习通《管理会计学》（魏红）				
课程简介	<p>《管理会计学》是财务管理专业的必修课程，主要讲授管理会计的基本理论和基本方法。通过学习这门课程，学生将掌握成本按性态分类、边际贡献与决策的相关性、预算体系、责任中心、战略管理等基本理论；并掌握成本性态分析、本量利分析、预测分析、短期经营决策和长期投资决策分析、全面预算编制、业绩考核与评价等管理会计常用方法。</p>				

二、课程目标

表 1 课程目标

序号	具体课程目标
课程目标 1	具有职业道德观念和职业风险意识、保密意识和责任意识，拥有理想和抱负。
课程目标 2	建立对管理会计的基本认知，了解管理会计与相关学科的关系；掌握管理会计的相关理论，如成本按性态分类、边际贡献与决策的相关性、预算体系、责任中心、战略管理等。
课程目标 3	掌握管理会计的分析工具，如成本性态分析、本量利分析、预测分析、短期经营决策和长期投资决策分析、全面预算编制、业绩考核与评价等。
课程目标 4	具备运用整体思维全局考虑问题的综合能力，具备沟通交流能力与团队合作精神，具有协调能力，能够引导技能和个性不同的组织成员向着共同的目标努力。
课程目标 5	具有自主学习意识和较强的适应能力，自信、灵活地处理新的和不断变化的人际环境和工作环境。

表2 课程目标与毕业要求对应关系

毕业要求	指标点	课程目标
毕业要求1：思想道德【L】	1.3 崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪，具有社会责任感和参与意识。	课程目标1
毕业要求3：专业知识【H】	3.3 掌握财务管理的基本理论、基本方法及基本知识。	课程目标2
毕业要求4：专业技能【H】	4.2 具有为高层管理者提供经营决策、投融资决策等所需信息的能力。	课程目标3
毕业要求6：团队合作【M】	6.3 能够为实现团队目标贡献建设性的意见。	课程目标4
毕业要求8：终身学习【L】	8.2 具有自主学习意识和不断学习和适应发展的能力。	课程目标5

三、课程学习与方法

表3 课程目标、学习内容和教学方法对应关系

序号	课程模块	学习内容	学习任务	课程目标	学习重点难点	教学方法	学时
1	管理会计基础	1. 管理会计概述	思考：管理会计师职业道德 拓展阅读：邯钢经验（具有中国特色的管理会计创新）	课程目标 1 课程目标 3	重点： 1. 管理会计的定义、职能和内容 2. 变动成本法与完全成本法在成本和收益确定上的区别 3. 保本点、保利点有关公式及其应用 难点： 1. 混合成本的分解 2. 变动成本法下利润的计算 3. 本量利分析中的敏感性分析	1. 理论精讲：介绍管理会计产生的背景，厘清管理会计和财务会计的区别和联系，明确成本按性态分类是课程特色。 2. 案例分析：了解管理会计的价值和意义。	10
		2. 成本性态分析与变动成本法	拓展阅读：1. 麦当劳弹性成本脱离金融危机 2. 孙铮, 刘浩(2004), 中国上市公司费用“粘性”行为研究.	课程目标 3			
		3. 本量利分析	拓展阅读：航空公司密切关注盈亏临界点的运载量 完成课后习题	课程目标 3			
2	预测	1. 预测分析概述	思考：预测的作用	课程目标 3	重点： 1. 营运预测的基本原理 2. 销售预测、成本预测和利润预测的主要方法 难点： 1. 趋势分析的加权移动平均法和指数平滑法	理论精讲+案例分析 掌握经营预测的主要内容和方法	6
		2. 销售预测	思考：采集销售预测的基础数据，需要哪些部门的配合？	课程目标 4 课程目标 5			
		3. 成本预测	思考：成本预测对企业的意义	课程目标 4			
		4. 利润预测	完成课后习题	课程目标 4			

					2. 回归分析法进行成本预测 3. 销售百分比法进行资金预测		
3	决策	1. 战略决策	完成课后习题	课程目标 3、4、5	重点: 1. 战略地图设计与战略地图落地 2. 项目投资的价值构成与分析框架 3. 产品生产决策的具体应用类型及其决策方法 难点: 1. 长期投资方案的对比与选优 2. 存货经济订货批量模型及其扩展	1. 理论精讲: 项目各阶段的现金流量分析、资金时间价值、投资决策评价指标、短期经营决策的各种方法 2. 讨论: 短期经营决策的相关成本、相关损益, 辨析决策应考虑的相关因素和不需考虑的无关因素。	10
		2. 资本投资决策	完成课后习题	课程目标 4			
		3. 短期经营决策	思考: 偶尔运用剩余产能接受特别订货可以创造正的边际贡献, 但这样的订货, 被其他客户获悉后, 会有什么样的影响? 签约时要怎么设计以保障企业利益。 拓展阅读: 宜家的目标价格和成本管理	课程目标 4			
4	预算	1. 预算的概念、特征和作用	小组调查: 走访企业, 了解企业是否编制预算, 选取一家编制预算的企业, 了解其编制预算的基本程序和预算管理的相关制度。	课程目标 3	重点: 经营预算的编制 难点: 财务预算的编制	理论精讲+案例分析+小组调查汇报 了解预算对提升企业管理效率的作用, 学会预算全套表格的编制	6
		2. 预算编制方法	完成课后习题 拓展阅读: 扁鹊三兄弟教你全面预算管理重要性	课程目标 3			
		3. 经营预算和财务预算的编制	完成课后习题	课程目标 4			

5	控制	1. 标准成本控制	拓展阅读：翟可可(2020)，标准成本体系下“三因素分析法”提高生产效率的浅析——以S工厂为例.	课程目标 3	重点： 1. 变动成本的成本差异计算、分析 2. 固定制造费用成本差异的计算、分析 3. 作业成本法的基本原理 4. 作业成本管理的基本内容 难点： 1. 固定制造费用的差异分析（二因素分析法与三因素分析法） 2. 作业成本动因和作业量的确定 3. 作业分析与作业优化	理论精讲+案例分析 掌握成本控制的方法，理解作业成本法的优点并会灵活运用	8
		2. 作业成本管理	拓展阅读：陈政、商晓彤（2014），作业成本法在PC企业供应链的应用——以联想集团为例.	课程目标 3			
6	考核与评价	1. 企业层次的业绩评价	拓展阅读：付俊文、赵红（2005），效绩评价新工具——平衡积分卡的理论综述. 毕意文(2003)，平衡计分卡中国战略实践.	课程目标 3	重点： 1. 现代企业进行绩效管理的三种工具方法（关键业绩指标法、经济增加值法与平衡计分卡） 2. 各责任中心考核指标的计算和分析 难点： 1. 经济增加值的计算 2. 利润中心业绩评价五种备选指标的区别 3. 投资中心业绩评价指标的优缺点	理论精讲+案例分析 掌握业绩考核的方法和考核指标的计算	8
		2. 分部业绩评价	完成课后习题	课程目标3			

四、课程考核

(一) 考核内容与考核方式

表4-1 课程目标、考核内容与考核方式对应关系

课程目标	考核内容	所属学习模块/项目	考核占比	考核方式
课程目标 1	职业道德观念, 学习态度和 专业认同	1-6	18%	课堂表现
课程目标 2	1.成本性态分析与变动成本法、本量利分析	1.管理会计基础	40%	习题或案例分析、期末综合测试
	2.营运预测的基本原理, 销售预测、成本预测和利润预测的主要方法	2.预测		
	3.战略地图、项目投资、生产决策、存货决策与定价决策	3.决策		
	4.预算编制方法、全面预算体系	4.预算		
	5.标准成本与差异分析、作业成本法与作业成本管理	5.控制		
	6.企业层次业绩评价的传统方法和现代方法, 责任中心的划分以及业绩评价指标	6.考核与评价		
课程目标 3	1.预测工作的资料准备和数据处理	2.预测	28%	习题或案例分析、期末综合测试
	2.决策工作的资料准备和数据处理	3.决策		
	3.预算工作的资料准备和数据处理	4.预算		
	4.成本差异的计算与控制	5.控制		
	5.编制业绩报告、设计激励方案	6.考核与评价		
课程目标 4	1. 具有战略眼光和全局意识	3. 决策	9.5%	小组调查
	2. 问题界定与解决思路	4. 预算		
课程目标 5	1.表达能力	2-6	4.5%	小组汇报
	2.协调能力	2-6		
	3.团队合作精神	2-6		

表4-2 课程目标与考核方式矩阵关系

课程目标	考核方式				考核占比
	期末考试成绩60%	小组调查汇报10%	课程作业20%	出勤及课堂表现10%	
1	10%	20%	30%	40%	18%
2	50%	10%	30%	30%	40%
3	30%	15%	30%	25%	28%
4	5%	50%	5%	5%	9.5%

5	5%	5%	5%	0%	4.5%
---	----	----	----	----	------

（二）成绩评定

1. 平时成绩（100分）

（1）出勤及课堂表现（25%）：评价重点为价值目标，包括学习态度、专业认同、爱国情怀、创新精神、商业伦理与财务职业道德、团队合作与终身学习意识。

（2）课程作业（50%）：各学习模块结束后布置课后作业（习题或案例）。

（3）小组调查汇报（25%）：分小组自选企业就企业预算管理情况进行调查。

2. 期末成绩（100分）

课终考核主要考察学生对基本概念、操作程序和具体方法的理解与运用等。方式为闭卷考试。要求学生掌握基本概念、操作程序，运用具体方法解决相关问题。

3. 总成绩（100分）

总成绩（100%）=平时成绩（40%）+期末成绩（60%）

（三）评分标准

1. 平时成绩评分标准

（1）出勤及课堂表现（25分）：基本分20分。学习态度端正，积极回答老师提问，积极发表讨论意见，能清晰复述已学知识，能使用专业术语，计满分。被提问时，经提示，仍无法了解老师的问题，不知所云，完全游离在课程之外，每次扣2分。自愿举手发言一次加1分，回答比较完整、全面或有道理一次加2分，得分累计至25分后不再加分。

（2）课程作业（50分）：每次作业满分100分，在学习通布置并设置分值，课程作业得分=各次作业分值合计/作业次数*50%。

（3）小组调查汇报（25分）：能对企业预算管理现状进行调研和需求分析，能对调研内容和方案设计进行详细的说明，能根据行业特征及企业具体情况对预算数据进行质量判断，能对企业预算管理提出优化建议，逻辑清楚，计满分，其他情况酌情扣分。

2. 期末成绩评分标准

按课程考核的参考答案及评分标准评分。

五、其它说明

本课程大纲依据2023版财务管理专业人才培养方案，由财经学院财会系教研室讨论制定，财经学院教学工作委员会审定，教务处审核批准，自2023级开始执行。