# 《金融产品设计》实训课程教学大纲

## 一、课程简介

课程中文名	金融产品设计						
课程英文名	Financ	cial Production	Design		双	语授课	□是 ☑否
课程代码	05114074	课程学分	1	总学时	寸数		24
课程类别	□专业基础课程 □专业核心课程 □专业选修课程 ☑其他	课程性质	☑必修 □选修 □其他	课程刑	<b></b>	□社会領	线下混合式 实践 方真实验教学
考核方式		□课程论文 □ 及性测试 ☑平		汇报展为 其他(可			
开课学院	财经学院	चें	开课 系(教研室)		金融系		
面向专业	金融工程	呈	开课学期		第6学期		
课程负责人	余函		审核人		刘开华		
先修课程	金融工程学、证券投资学、国际金融学						
后续课程	无						
选用教材	无						
参考书目	1. 腾讯 FiTDesign. 版社,2017年.	《价值在定义-	——腾讯金融,	产品体验	金设计	·之道》[M	4].电子工业出
课程资源	无						
课程简介	金融产品设计是金融系实际,增加对理证使学生了解和掌握错识,巩固和提高已经在金融业务实践中证	论的感性认识的 限行、证券、基 是学过的金融。 問查问题、观察	的必要途径。说明货等有关专业 方面有关内容, 察问题、分析问	通过金融 业金融产 增强学	中品 中品设 生理	设计的实计和推广论联系实	验实训教学, 的相关专业知 际,提高学生

## 二、课程目标

表1 课程目标

序号	具体课程目标
课程目标 1	熟悉金融产品相关的设计流程和思想,掌握金融产品报告的撰写能力,加深对金融
	产品内涵的理解,提高专业水平。
课程目标 2	通过金融产品设计报告的撰写,了解金融机构产品设计的方案,提高学生的基本知
体性日你 2	识应用能力。
课程目标 3	养成观察现实,审视自身职业并规划未来发展的良好习惯,树立正确的择业观和劳
	动关系。

## 表 2-1 课程目标与毕业要求对应关系(适用于专业教育课程)

毕业要求	指标点	课程目标	
毕业要求 3: 专业知识【L】	3.5: 能及时了解本专业的国内外发展动态、了解本学	课程目标 1	
字业安水 3: 专业对以 LL J	科的理论前沿和发展动态。	体作 日 你 1	
毕业要求 4: 专业能力【H】	4.4: 能对金融产品进行设计和分析,解决金融风险管	<b>油和日料 2</b>	
华业安水 4: 专业能力【日】	理中的问题。	课程目标 2	
比小田子 6 体与从 7 1 1 1 1	8.2: 养成从职业岗位要求及职业发展需要的角度分析	细细口标?	
毕业要求 8: 终身学习【M】	自身工作、学习存在的问题。	课程目标 3	

## 三、教学内容及要求

## (一) 学习内容

序号	课程模块	实验 类型	学习内容	主要仪器设备	学时
1	银行金融产品分析与设计	设计实验综合实验	1.银行金融产品的设计思维 2.银行金融产品的研究方法 3.银行金融产品的简单重构	计算机	6
2	保险方案设计与营销	设计实验综合实验	1.保险产品的特点与分类 2.保险方案设计流程与重点 3.保险计划制定 4.保险方案推广	计算机	8
3	期权产品设计	设计实验	1.期权产品的特点与用途	计算机	10

与定价	综合实验	2.期权产品设计与定价流程	
		3.期权产品设计与定价	

## (二)时间安排

本课程安排在实训周(17-18 周)集中开展教学,确保教学连贯性。本课程共 24 课时,其中,银行金融产品分析与设计分配课时 6 学时,保险方案设计与营销分配课时 8 课时,期权产品设计与定价分配课时 10 课时。以上课时数均为课堂实训教学时间,实训任务还包括学生自主学习安排。

## (三) 工作流程

- 1. 案例教学。教师通过案例教学进行演示实验教学,帮助学生熟悉产品设计流程和要点,为学生开展自主实践奠定基础。
- 2. 独立实训。通过布置实训实践任务,以项目教学方法开展实训教学,设置目标任务并提供实训资料或提供资料获得渠道,以培养学生信息检索能力、综合分析能力和专业报告撰写能力。

## (四) 业务指导

校内老师1名或多名指导开展实训课程教学,主要由任课老师担任。

## 四、课程考核

### (一) 考核内容与考核方式

表3 课程目标、考核内容与考核方式对应关系

课程目标	考核内容	所属 学习项目	考 核占比	考核方式
	1. 银行金融产品的设计思维	1		油分字石
课程目标	2. 保险产品的特点与分类	2	1.00/	课堂表现 自主学习 实训报告
1	3. 期权产品的特点与用途	3	10%	
	4. 银行金融产品的研究方法	1		
	1. 期权产品设计与定价流程	3		课堂表现 实训操作 自主学习
课程目标	2. 保险方案设计流程与重点	2	F00/	
2	3. 期权产品设计与定价流程	3	50%	
	4. 保险计划制定	2		字训报告
	1. 期权产品设计与定价	3		课堂表现
课程目标	2. 银行金融产品的简单重构	1	40%	自主学习
3	3. 保险方案推广	2	10/0	字训操作 实训报告

### 表 5 课程目标与考核方式矩阵关系

课程目标	期末成绩比例 60%	课堂表现 12%	实训操作 20%	自主学习8%	考核占比
课程目标1	10%	20%	0%	10%	10%
课程目标 2	50%	40%	60%	50%	50%
课程目标 3	40%	40%	40%	40%	40%

### (二) 成绩评定

#### 1.平时成绩评定

平时成绩(100%)=自主学习(20%)+实训操作(50%)+课堂表现(30%)

#### 2.期末成绩评定

期末成绩(100%)=实训报告(100%)

#### 3.总成绩评定

总成绩应由平时考核成绩和期末考核成绩构成。总成绩(100%)=平时成绩(40%)+期末成绩(60%)

### (二) 评分标准

针对课程考核方式中的所有项目,均需制定相应的评分标准,明确具体评分细则。 表5 评分标准

考核	√   ↓				
项目	优秀	良好	中等	及格	不及格

	(100>x≥90)	(90> x≥80)	(80> x≥70)	(70> x≥60)	(x <60)
实训操作	按照要求完成预 习;按照实验安全操作规则进行实验,实验步骤 与结果正确;实验 验仪器设备完好。	能够预习;按照 实验安全操作规 则进行实验,实 验步骤与结果正 确;实验仪器设 备完好。	按照实验安全操作规则进行实验,实验步骤与结果基本正确;实验仪器设备完好。	基本按照实验安全操作规则进行实验,实验步骤与结果基本正确;实验仪器设备完好。	没有按照实验安 全操作规则进行 实验,或者步骤 与结果不正确。
课堂表现	(1)课堂主动回答问题、回答问题、回答问题、回答问题、目能进行解(50%) (2)提问、讨论发言观点正确,问题有深度、有创新(50%)	(1)课堂主动回答正确,回答正确,但解释欠清楚(50%)(2)提问、讨论发言观点正确,但问题无深度或无创新(50%)	(1)课堂回答问 题大部分正确, 且 不 能 解 释 (50%) (2)提问、讨论 发言观点基本正 确,但问题无深 度 、 无 创 新 (50%)	(1)课堂测验、 回答问题错误率 在 30~50%之间, 且 不 能 解 释 (50%) (2)提问、讨论 发言观点有部分 错误(50%)	(1)课堂测验、 回答问题错误率 超过50%,且不 能解(50%)(2) 提问、讨论发言 观点错误,思路 不清晰,逻辑不 严密(50%)
自主学习	参与全部平台讨 论,观点完全正 确,有自己独到 见	参与全部平台讨 论,观点正确, 鲜有独到见解	参与全部平台讨 论,观点基本正 确,无个人见解	未全部参与平台 讨论,但观点完 全正确,有独到 见解	未全部参与平台 讨论,或观点不 正确,或存在明 显复制现象
实训报告	实训项目内容全部完成;实训项目内容全部完成;实整、对程记录完整、训项目进行法实证。实理,所以有关。实理,所以,并不会,并不会。一个。	实训项目内容全部完成;实为为规则 程记录较为为规则 数较较为别数 实现 基本用价 当、结论基本正确;实生活,语言比较流畅。	实训项目内容全部完成80%以上;实训过程和材料符合要求。实训项目进行原理基本情断、结论基本正确;实证据告结构;实证据告结构。	实训项目内容全部完成 70%以上;实训过程和对各要求。实训过和对各要求。实理基本项目进行,实力是不够,实理基本用恰当、结论基本正确;实训报告结构完整,语言通顺。	实训项目内容全部 完成低于70%; 定城 化过程和材料实产。 实际有目录 求。实于"不"项目, 发生, 发生, 发生, 发生, 发生, 发生, 发生, 发生, 发生, 发生

## 五、其他说明

本课程大纲依据 2023 版金融工程专业人才培养方案,由财经学院金融系讨论制定, 财经学院教学工作委员会审定,教务处审核批准,自 2023 级开始执行。