

《管理学》课程教学大纲

一、课程简介

课程中文名	管理学				
课程英文名	Management			双语授课	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
课程代码	05112107	课程学分	3	总学时数	48学时 (含劳动教育2学时)
课程类别	<input type="checkbox"/> 通识教育课程 <input type="checkbox"/> 公共基础课程 <input checked="" type="checkbox"/> 专业教育课程 <input type="checkbox"/> 综合实践课程 <input type="checkbox"/> 教师教育课程	课程性质	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修 <input type="checkbox"/> 其他	课程形态	<input type="checkbox"/> 线上 <input checked="" type="checkbox"/> 线下 <input type="checkbox"/> 线上线下混合式 <input type="checkbox"/> 社会实践 <input type="checkbox"/> 虚拟仿真实验教学
考核方式	<input checked="" type="checkbox"/> 闭卷 <input type="checkbox"/> 开卷 <input type="checkbox"/> 课程论文 <input type="checkbox"/> 课程作品 <input checked="" type="checkbox"/> 汇报展示 <input type="checkbox"/> 报告 <input checked="" type="checkbox"/> 课堂表现 <input checked="" type="checkbox"/> 阶段性测试 <input checked="" type="checkbox"/> 平时作业 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 (可多选)				
开课学院	财经学院		开课系(教研室)	经贸系	
面向专业	国际经济与贸易		开课学期	第2学期	
课程负责人	郭立珍		审核人	陈婷婷	
先修课程	经济学、思想品德修养与法律基础				
后续课程	商业银行经营管理、港口经营与管理、国际物流与供应链管理				
选用教材	《管理学》编写组. 管理学[M]. 北京: 高等教育出版社, 2019.				
参考书目	[1]周三多等. 管理学: 原理与方法(第七版)[M]. 上海: 复旦大学出版社, 2018. [2]斯蒂芬·罗宾斯, 玛丽·库尔特. 管理学(第15版)[M]. 北京: 中国人民大学出版社, 2022. [3]孙宗耀等. 管理学基础[M]. 北京: 北京理工大学出版社, 2020.				
课程资源	《管理学》超星学习通线上课程网址: https://mooc1.chaoxing.com				
课程简介	《管理学》是经管类专业的基础必修课, 面向本科一年级开设, 3个学分, 课堂总学时48, 课外在线学时24。课程实施“多元融合”的线上线下混合式教学, 以学生为中心, 以产出为导向, 以全面融入思政及劳动教育为特色。课程内容包含总论篇、决策篇、组织篇、领导篇、控制篇五大模块。通过课程教学, 实现“知识传授、能力培养、价值引导”三位一体课程目标。				

二、课程目标

表 1 课程目标

序号	具体课程目标
课程目标 1	识记管理学的基本知识，悟透管理学的基本理论，掌握管理学的原理与方法。
课程目标 2	会用管理学理论及方法解决战略决策等复杂管理问题；能独立进行组织结构设计、组织文化创新；具备管理学研究的基本能力；具备团队协作意识与沟通能力。
课程目标 3	具有经世济民情怀、坚定文化自信；能在管理实践中诚信敬业、开拓创新；形成爱岗敬业、甘于奉献的企业家精神和劳动精神。

表2-1 课程目标与毕业要求对应关系

毕业要求	指标点	课程目标
毕业要求1: 思想道德【H】	1.3具有科学精神、人文修养、社会责任感及经世济民情怀，了解国情社情民情，积极参与社会实践，传播中华优秀传统文化。	课程目标3
毕业要求3: 专业知识【M】	3.2掌握管理学基本原理与基础知识，以及决策实务、组织设计、激励、领导、沟通、控制等专业核心知识。	课程目标1
毕业要求4: 专业能力【M】	4.4具有较强的管理应用实践能力，能够开展社会调查。	课程目标2
毕业要求6: 团队合作【H】	6.2具有较强的写作能力、语言表达能力、人际沟通和人际交往能力，有国际视野和跨文化的交流与合作能力。	课程目标2
毕业要求8: 终身学习【H】	8.3具备自主学习和自我发展能力，养成从职业发展需要的角度提升自我的习惯，学会运用批判性思维方法进行探索实践。	课程目标3

三、课程学习与方法

(一) 理论学习内容及要求

表3-1 课程目标、学习内容和教学方法对应关系

序号	课程模块	学习内容	学习任务	课程目标	学习重点难点	教学方法	学时
1	总论篇	管理概述	1. 导学。线上视频导学及案例研学，完成前测任务。 2. 拓展阅读：商圣范蠡、商祖白圭等管理理念教学案例。 3. 线上知识点小测。	课程目标1	重点： 管理职能、管理者角色与技能、中西方管理思想、科学管理理论、行为科学、权变理论。 难点： 管理职能、管理者角色与技能、中西方管理思想、科学管理理论、行为科学、权变理论。	案例教学、混合教学、项目式教学、启发式教学。	10
		中西方早期管理思想		课程目标3			
		现代管理流派和当代管理理论		课程目标3			
2	决策篇	决策与决策过程	1. 预习。问题驱动式线上导学，完成前测任务。 2. 互动讨论：华为全球化案例研讨。 3. 线上进行知识点小测。 4. 你身边的管理学课程小论文。	课程目标1	重点： 决策的过程、决策的影响因素、五力分析、SWOT分析法、决策理论、定性决策分析方法、定量决策分析方法、计划的编制过程及方法。 难点： 决策的过程、决策的影响因素、五力分析、SWOT分析法、决策理论、定性决策分析方法、定量决策分析方法、计划的编制过程及方法。	项目式教学、混合式教学、启发式教学、案例教学、情景模拟教学。	16
		环境分析与理性决策		课程目标2			
		决策的实施与调整		课程目标2			
3	组织篇	组织设计	1. 导学。《百年记忆·商务印书馆》视频案例导学，完成前测任务。 2. 完成课后作业，拓展	课程目标2	重点： 组织设计的步骤、人员招聘的流程、人事考评的内容、组织文化的内涵、组织文化的功能、组织文化的塑造	实践教学、案例教学、项目式教学、混合式教学、启发	12
		人员配备		课程目标1			

		组织文化	巩固，教学反馈。 3.PBL 实践：组织文化调研。	课程目标 2	难点： 组织文化的内涵、组织文化的功能、组织文化的塑造。	式教学。	
4	领导篇	领导的一般理论	1. 预习。线上企业家精神视频导学，完成前测任务。 2. 线上进行知识点小测。 3. 互动讨论：华为激励案例研讨。	课程目标 1	重点： 领导行为理论、领导者风格、激励理论、激励方法、沟通方法。 难点： 领导行为理论、领导者风格、激励理论、激励方法、沟通方法。	沉浸式教学、线下线上混合教学、实践教学、案例教学	8
		激励		课程目标 3			
		沟通		课程目标 3			
5	控制篇	控制与有效控制	1. 预习。线上导学，完成前测任务。 2. 案例研讨活动：围绕海尔 OEC 控制案例，探讨诸如华为、格力、海尔等优秀企业具备的共性及特性。	课程目标 2	重点： 控制的类型与过程、有效控制的原则、方法与技术，不同控制类型的优缺点。 难点： 控制的类型与过程、有效控制的原则、方法与技术，不同控制类型的优缺点。	沉浸式教学、线下线上混合教学。	2

注：本课程为校企共建课程，理论比较强的章节由校内专任教师担任，实践性比较强的章节由企业教师主讲。管理者应具备的素质和能力、决策的影响因素和过程、组织文化的培育与塑造、如何提升企业的领导力、影响组织成员沟通的因素与沟通技巧、影响企业激励作用的因素与激发下属工作积极性的技巧、组织控制的难点及处理技巧等由企业教师结合自身工作实践和积累的管理经验，理论联系实际，组织理论与实践教学活动。

(二) 实验学习内容及要求 (课外劳动教育2学时)

表3-2 课程目标、学习内容和教学方法对应关系

序号	项目名称	项目来源	教学目标 (观测点、重难点)	学时数	项目类型	要求	每组人数	教学方法	课程目标
1	劳动教育+课程实践拓展训练: 管理者访谈。	教师开发	1.组织有力, 各小组分工协作, 积极主动 2.能够将管理学基本理论应用到管理实践问题的分析中, 并提出改进建议 (重点、难点) 3.能够将管理学关于组织设计、人员配备、激励、沟通等方法应用到分组任务的实施过程中。 (重点、难点) 4.分组汇报及评分的过程严守规则和纪律。 (难点) 5.汇报材料归纳整理并上传至学习通课程线上平台, 形成数字化学习资料 (重点)	2	综合性	选做	5	实践体验	课程目标3
2	劳动教育+分组调研活动: 学校周边大型超市的营销决策及其动态调整。								
3	劳动教育+分组调研活动: 完成关于组织文化的分组调研及材料汇报。								
4	劳动教育+分组模拟实践: 分组, 每组成员模拟一种成员冲突导致团队工作效率低下的具体情形, 探讨有效沟通能力、个人职业素养及团队意识养成的具体管理学建议。								
5	劳动教育+分组调研活动: 完成关于企业产品质量控制管理的分组调研及材料汇报。								

注: 该模块由企业教师主讲和评阅作业。

四、课程考核

（一）考核内容与考核方式

表4 课程目标、考核内容与考核方式对应关系

课程目标	考核内容	所属学习模块/项目	考核占比	考核方式
课程目标 1	1. 管理概述	模块1	30%	线上线下混合考核
	2. 决策与决策过程	模块2		
	3. 人员配备	模块3		
	4. 领导的一般理论	模块4		
课程目标 2	1. 环境分析与理性决策	模块2	35%	线上线下混合考核
	2. 决策的实施与调整	模块2		
	3. 组织文化	模块3		
	4. 控制与有效控制	模块5		
课程目标 3	1. 中西方早期管理思想	模块1	35%	线上线下混合考核
	2. 现代管理流派和当代管理理论	模块1		
	3. 组织设计	模块3		
	4. 激励	模块4		
	5. 沟通	模块4		

注：本课程为校企共建课程。基于 OBE 理念，用企业行业标准衡量学生的学习效果，创建企业与学校考核相结合、德育与智育考核相结合、知识与能力考核相结合、线上与线下考核相结合，“四结合”成绩评定方式。在考核项目、考核内容、考核方式由学校教师和企业指导教师共同确定。

（二）成绩评定

1. 平时成绩（100 分）

平时作业、任务为线上线下混合布置，线上提交、线上评阅。

（1）劳动教育管理实践（35%）：包含计划制定（5%）、管理者访谈汇报（5%）；课程论文（5%）等实践作业；PBL分组实践任务（20%）。通过劳动教育管理实践，促进学生将理论知识转化为自己的理解和思维能力、清晰表达能力。考核学生的团队意识、沟通协作能力、积极参加劳动的意识、勇于担当责任的企业家精神。

（2）阶段性测试（15%）：题库随机抽题组卷完成课堂随测、阶段性小测。

（3）课堂表现（35%）：线上资源学习及互动30%（章节学习5%+章节任务点10%+案例研讨15%）；线下翻转课堂及互动表现5%。通过学生在课堂上的表现情况，考核学生课后总结复习情况、课堂知识的理解情况和联系实际对理论的运用能力。

（4）其他作业（15%）：延伸阅读及思考讨论。

2. 期末成绩评定（100分）

（1）线上客观题考试：基本知识 40%+专业素养 20%。考核学生对管理学基本概念、主要内容及管理方法等理论知识的理解。

（2）线下主观题考试：案例分析研讨 40%。考核学生理论应用于实践的能力及综

合素养；以及学生基于管理学知识提出问题、分析文献资料并解决问题的初步研究能力。引导学生初步养成规范写作和有效表达的习惯，提升批判性思维和逻辑思维能力。

3. 总成绩评定（100分）

课程总成绩（100%）=平时成绩（40%）+期末成绩（60%）。

（三）评分标准

1. 劳动教育管理实践形成的课程论文或汇报报告评分标准：

表5 评分标准（非试卷考核项目）

考核项目	评分标准				
	优秀 (10>x≥9)	良好 (9>x≥8)	中等 (8>x≥7)	及格 (7>x≥6)	不及格 (x<6)
课程论文 或 汇报报告	(1) 文章能运用所学的理论知识联系实际，并能提出问题，分析问题。对所论述的问题有很强的代表性，有深刻的个人见解和理论深度；(2) 材料真实具体，有代表性。对材料的分析充分，有说服力，联系大学生个人实际情况，论述透彻；(3) 文章结构严谨，层次清晰，行文规范，条理清楚，文字通顺，书写工整，图表正确、清楚，数据准确。	(1) 文章能运用所学的理论知识联系实际，并能提出问题，分析问题。对所论述的问题有较强的代表性，有一定的个人见解和理论深度；(2) 材料真实具体，有较强的代表性。对材料的分析较充分，比较有说服力，联系大学生个人实际情况，但不够透彻；(3) 文章结构严谨，层次清晰，条理清楚，文字通顺，书写工整，图表正确、清楚，数据准确；(4) 符合学术论文格式要求。	(1) 文章能够联系大学生个人实际情况，内容较充实，具有一定的真实性；(2) 独立完成，论点正确，但论据不充足或说理不透彻，对问题的本质论述不够深刻；(3) 材料较具体，文章结构合理，层次比较清晰，有逻辑性，表达能力也较好；(4) 基本符合正规学术论文章格式要求，排版基本整齐、准确。	(1) 文章基本上按要求书写，观点基本正确，基本独立完成，但内容不充实；(2) 材料较具体，能对原始资料进行初步加工；(3) 文章有条理，但结构有缺陷；论据能基本说明问题，能对材料作出一般分析，但较单薄，对材料的挖掘缺乏应有的深度，论据不够充分，不够全面；(4) 文字表达基本清楚，文字基本通顺，无观念错误。	(1) 文章的内容与题目完全偏离；生搬硬套教材和参考书上的观点，未能消化吸收；离题或大段抄袭别人的文章，并弄虚作假；(2) 态度非常不认真，内容空洞，逻辑混乱，表达不清，语句不通。3. 不属于批判性思维方面的论文或读书报告，字数少于3000字。

2. 阶段性测试、课堂表现、其他作业评分标准：依据学习通线上平台设置的评阅标准进行成绩评定。

3. 期末考试评分标准：期末理论考试形式为闭卷，学校统一组织课程考试。严格按照长江师范学院期末考核工作规范出题、阅卷和评定成绩。

五、其它说明

本课程大纲依据2023版国际经济与贸易专业人才培养方案，由财经学院经贸系讨论制定，财经学院教学工作委员会审定，教务处审核批准，自2023级开始执行。