

# 《财务成本管理》课程教学大纲

## 一、课程简介

课程中文名	财务成本管理				
课程英文名	Financial Cost Management			双语授课	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
课程代码	05122361	课程学分	2	总学时数	32
课程类别	<input type="checkbox"/> 通识教育课程 <input type="checkbox"/> 公共基础课程 <input checked="" type="checkbox"/> 专业教育课程 <input type="checkbox"/> 综合实践课程 <input type="checkbox"/> 教师教育课程	课程性质	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 选修 <input type="checkbox"/> 其他	课程形态	<input type="checkbox"/> 线上 <input checked="" type="checkbox"/> 线下 <input type="checkbox"/> 线上线下混合式 <input type="checkbox"/> 社会实践 <input type="checkbox"/> 虚拟仿真实验教学
考核方式	<input type="checkbox"/> 闭卷 <input checked="" type="checkbox"/> 开卷 <input type="checkbox"/> 课程论文 <input type="checkbox"/> 课程作品 <input type="checkbox"/> 汇报展示 <input type="checkbox"/> 报告 <input checked="" type="checkbox"/> 课堂表现 <input checked="" type="checkbox"/> 阶段性测试 <input checked="" type="checkbox"/> 平时作业 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（可多选）				
开课学院	财经学院		开课系(教研室)	经贸系	
面向专业	国际经济与贸易		开课学期	第5学期	
课程负责人	张秋菊		审核人	陈婷婷	
先修课程	基础会计学				
后续课程	税法				
选用教材	中国注册会计师协会编. 财务成本管理[M]. 北京: 中国财政经济出版社, 2023.				
参考书目	1. 彭海颖主编. 财务管理案例[M]. 浙江: 浙江大学出版社,2014. 2. 王化成、刘俊彦、荆新编. 财务管理学(第9版). 北京: 中国人民大学出版社,2021.				
课程资源	无				
课程简介	<p>本课程是跨专业、跨学院、跨学科选修课程。本课程以企业经营活动中涉及的资金运动为研究对象，结合企业财务管理实践，讲解如果筹集资金成本最小化、如何分配达到利益相关者收益最大化、如何对期权价值进行评估等。通过本课程的学习，掌握财务管理筹资、运营、财务报表分析基本技能以及长期计划与财务预测能力，具备进行筹资决策、营运资金管理和价值评估的能力，增进对现实经济活动与政府相关政策的理解。</p>				

## 二、课程目标

表 1 课程目标

序号	具体课程目标
课程目标 1	理解财务成本管理的研究对象、主要目标、基本原则、适用法律等；掌握从事会计学专业相关领域工作所必备的基础理论、基本知识、基本技能、基本方法；具备独立进行财务报表分析能力，并结合分析结果解读企业真实的财务状况、经营成果及现金流量等实际问题的能力；具备企业价值评估和期权价值评估能力；具备利用现有上市公司信息分析资本结构优化方案的能力。
课程目标 2	把握本学科最新前沿发展动态，与国际接轨，塑造适应于现代财务成本管理和资本运营分析的系统思维、分析思维、创新思维及战略思维。
课程目标 3	具有坚定正确的政治方向、爱国情怀和较高的政治素养；具有正确的人生观和价值观，坚定的理想信念；具备良好的社会职业道德。

表2-1 课程目标与毕业要求对应关系

毕业要求	指标点	课程目标
毕业要求1: 思想道德【M】	1.2 践行社会主义核心价值观，坚定对中国特色社会主义的思想认同、政治认同、理论认同和情感认同。	3
毕业要求3: 专业知识【H】	3.1 掌握经济学基本原理与基础知识，以及国际贸易实务、国际结算、跨境电商以及国际商务谈判等专业核心知识。	1
毕业要求4: 专业能力【H】	4.1 具备熟练运用专业知识从事涉外经济贸易工作的能力。	2

### 三、课程学习与方法

表3 课程目标、学习内容和教学方法对应关系

序号	课程模块	学习内容	学习任务	课程目标	学习重点难点	教学方法	学时
1	财务管理基本原理	1. 财务管理的目标和利益相关者的要求	1.拓展资料：财务管理目标的案例分析 2.线上学习：课件、教学视频、热点资料等 3.主题讨论：不同的财务管理目标的优缺点以及适用的条件。 4. 课后作业	3	重点： 1. 财务管理的目标 2. 财务管理的原则 难点： 应用财务管理基本理论解释相关财务管理过程中出现的问题及提出切实的解决措施。	1. 启发式教学：引导学生理解基本概念和基本理论。 2. 案例教学：根据本模块的课程内容，设计不同教学案例，开展案例讨论，培养学生分析和解决现实问题的能力。	4
		2. 财务管理的核心概念		1			
		3. 财务管理的基本理论		1			
		4. 财务管理的基本原则		3			
2	财务报表分析与长期计划及财务预测	1. 财务报表分析概述	1. 对上市公司财务报表进行分析。 2. 通过案例分析企业增长与资金需求的关系。 3. 课后作业。	1	重点： 1. 财务报表分析的方法。 2. 财务比率分析的方法。 难点： 财务比率分析的方法	1. 启发式教学：引导学生理解基本概念和基本理论。 2. 案例教学：根据本模块的课程内容，设计不同教学案例，开展案例讨论，培养学生分析和解决现实问题的能力。	8
		2. 财务比率分析		2			
		3. 长期计划		2			
		4. 财务预测		2			

					法。		
3	价值评估	1. 期权的概念和种类	1. 线上学习：课件、教学视频、热点资料等 2. 案例分析：对某案例企业价值进行评估。 3. 课后作业	1	重点： 1. 期权的概念和种类。 2. 金融期权的价值评估。  难点： 企业价值评估的现金流量模型。	1. 启发式教学：引导学生理解基本概念和基本理论。 2. 案例教学：根据本模块的课程内容，设计不同教学案例，开展案例讨论，培养学生分析和解决现实问题的能力。	10
		2. 金融期权的价值评估		2			
		3. 企业价值评估		2			
4	筹资与分配	1. 混合筹资	1. 线上学习：课件、教学视频、热点资料等 2. 讨论：不同筹资方式的优缺点。 3. 课后作业	1	重点： 不同筹资方法的优缺点。 难点： 计划采用什么方式筹资成本最小。	1. 启发式教学：引导学生理解基本概念和基本理论。 2. 案例教学：根据本模块的课程内容，设计不同教学案例，开展案例讨论，培养学生分析和解决现实问题的能力。	6
		2. 租赁筹资		1			
5	资本预算	1. 企业投资的分类和企业投资管理的原则	1. 线上学习：课件、教学视频、热点资料等 2. 练习：计算和分析资本成	1	重点 资本成本的计算和分	1. 启发式教学：引导学生理解基本概念和基本理论。	4
		2. 企业内部投资额的预		2			

		测方法	本。		析。	
		3. 投资决策指标的应用		3	难点： 投资项目的决策。	2. 案例教学：根据本模块的课程内容，设计不同教学案例，开展案例讨论，培养学生分析和解决现实问题的能力。

## 四、课程考核

### (一) 考核内容与考核方式

表4-1 课程目标、考核内容与考核方式对应关系

课程目标	考核内容	所属学习模块/项目	考核占比	考核方式
课程目标1	1. 财务管理的核心概念	模块1	40%	开卷考试、课堂表现、阶段性测试、平时作业、案例讨论
	2. 财务管理的基本理论	模块1		
	3. 财务报表分析概述	模块2		
	4. 混合筹资	模块4		
	5. 租赁筹资	模块4		
	6. 企业投资的分类和企业投资管理的原则	模块5		
课程目标2	1. 财务比率分析	模块2	40%	开卷考试、课堂表现、阶段性测试、平时作业、案例讨论
	2. 长期计划	模块2		
	3. 财务预测	模块2		
	4. 金融期权的价值评估	模块3		
	5. 企业价值评估	模块3		
	6. 企业内部投资额的预测方法	模块5		
课程目标3	1. 财务管理的目标和利益相关者的要求	模块1	20%	开卷考试、课堂表现、阶段性测试、平时作业、案例讨论
	2. 财务管理的基本原则	模块1		
	3. 投资决策指标的应用	模块5		

表4-2 课程目标与考核方式矩阵关系

课程目标	考核方式					考核占比
	期末考试 成绩比例 60%	课堂 表现 8%	作业完成 情况12%	阶段性测 验12%	案例讨论 8%	
课程目标1	40%	40%	40%	40%	40%	$40\% = 60\% * 40\% + 8\% * 40\% + 12\% * 40\% + 12\% * 40\% + 8\% * 40\%$
课程目标2	40%	40%	40%	40%	40%	$40\% = 60\% * 40\% + 8\% * 40\% + 12\% * 40\% + 12\% * 40\% + 8\% * 40\%$
课程目标3	20%	20%	20%	20%	20%	$20\% = 60\% * 20\% + 8\% * 20\% + 12\% * 20\% + 12\% * 20\% + 8\% * 20\%$

## **(二) 成绩评定**

### **1.平时成绩评定（100分）**

(1) **课堂表现（20%）**：通过学生在课堂上的表现情况、发言与提问情况，来评价学生学习效果。

(2) **阶段性测验（30%）**：通过平时测试、期中测试等掌握课程学习情况。

(3) **作业完成情况（30%）**：围绕课程的学习目标设计平时作业，检查学生对知识点掌握和运用能力。

(4) **案例讨论（20%）**：采用线上或线下方式发布案例讨论话题，利用课内或课外进行企业财务成本管理案例分析与讨论，训练学生的发现问题、分析问题、解决问题的能力。

### **2.期末成绩评定（100分）**

课终考核主要考察学生对财务成本管理的基本概念、基本原理的掌握情况，财务成本管理业务知识的掌握情况，运用基本理论、基本原则分析问题、解决问题的能力。方式为开卷考试。

### **3.总成绩评定**

总成绩（100%）=平时成绩（40%）+期末成绩（60%）

## **(三) 评分标准**

1. **本课程案例讨论评分标准**：依据学生参与次数、讨论观点的准确性、资料准备的充分程度等综合评定成绩。

2. **阶段性测试、课堂表现、其他作业评分标准**：依据学习通线上平台设置的评阅标准进行成绩评定。

3. **期末考试评分标准**：期末理论考试形式为闭卷，参加学校统一组织的课程考试。严格按照长江师范学院期末考核工作规范出题、阅卷和评定成绩。

## **五、其它说明**

本课程大纲依据2023版国际经济与贸易专业人才培养方案，由财经学院经贸系讨论制定，财经学院教学工作委员会审定，教务处审核批准，自2023级开始执行。