

# 《中国对外贸易导论》课程教学大纲

## 一、课程简介

课程中文名	中国对外贸易导论				
课程英文名	Introduction to China's Foreign Trade			双语授课	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
课程代码	05112195	课程学分	2	总学时数	32
课程类别	<input type="checkbox"/> 通识教育课程 <input type="checkbox"/> 公共基础课程 <input checked="" type="checkbox"/> 专业教育课程 <input type="checkbox"/> 综合实践课程 <input type="checkbox"/> 教师教育课程	课程性质	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修 <input type="checkbox"/> 其他	课程形态	<input type="checkbox"/> 线上 <input checked="" type="checkbox"/> 线下 <input type="checkbox"/> 线上线下混合式 <input type="checkbox"/> 社会实践 <input type="checkbox"/> 虚拟仿真实验教学
考核方式	<input type="checkbox"/> 闭卷 <input type="checkbox"/> 开卷 <input type="checkbox"/> 课程论文 <input type="checkbox"/> 课程作品 <input type="checkbox"/> 汇报展示 <input type="checkbox"/> 报告 <input checked="" type="checkbox"/> 课堂表现 <input type="checkbox"/> 阶段性测试 <input checked="" type="checkbox"/> 平时作业 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（小组讨论）				
开课学院	财经学院		开课系(教研室)	经贸系	
面向专业	国际经济与贸易		开课学期	第1学期	
课程负责人	毛丽佳		审核人	陈婷婷	
先修课程	无				
后续课程	国际贸易实务、跨境电子商务				
选用教材	《中国对外贸易概论》（第二版），刘辉群，主编，厦门大学出版社，2019年5月				
参考书目	《中国对外贸易概论》（第四版），邹忠全，东北财经大学出版社，2017年9月				
课程资源	无				
课程简介	<p>本门课程主要讲述中国对外贸易的相关基础知识和理论。通过对中国对外贸易基础知识的讲述，系统地展现了中国对外贸易的理论基础，使学生能够了解中国对外贸易发展的背景、现状和未来。通过本课程的学习，使学生不仅能够使用对外贸易的理论来分析当今世界对外贸易形式，也能够将对外贸易的相关知识运用在实际工作中。本课程要求学生掌握中国对外贸易基本理论、基本知识，能够理解和掌握对外贸易基本概念、理论、政策、新趋势和新实践等，了解中国对外贸易实践。具备分析和解决中国对外贸易实际问题的能力和研究、分析和编写报告的能力。</p>				

## 二、课程目标

表 1 课程目标

序号	具体课程目标
课程目标 1	具备中国对外贸易基础知识，掌握国际贸易业务的具体操作及相关国际贸易惯例和法规，了解主要国家和地区经济贸易环境及发展现状，跟踪学习本专业的前沿理论。
课程目标 2	具有较强的学习能力、写作能力、语言表达能力、人际沟通和跨文化交流能力以及信息技术应用等方面的基本能力。熟悉对外贸易、国际物流活动中的操作技巧。具备从事经济贸易理论研究，在国际经贸活动中能发现问题并提出相应解决方案的能力。
课程目标 3	了解国内外国际贸易的发展动态，能够适应时代和专业发展需求，进行学习和职业生涯规划。养成从问题和任务等角度分析自身能力、实训活动等环节的习惯，初步掌握反思方法，具有一定创新意识，运用批判性思维方法，对自身国贸实践、实训活动中的现实需要和问题进行探索和研究。

表2-1 课程目标与毕业要求对应关系

毕业要求	指标点	课程目标
毕业要求1: 专业知识【H】	3.2 掌握经济学基本原理与基础知识，以及国际贸易实务、国际结算、跨境电商 以及国际商务谈判等专业核心知识。	课程目标1
毕业要求2: 沟通能力【M】	5.1 具有国际化视野和国际商务礼仪知识，尊重世界文化的差异性和多样性，能够参与 国际交流与合作。	课程目标2
毕业要求3: 终身成就【L】	8.3 具备自主学习和自我发展能力，养成从职业发展需要的角度提升自我的习惯，学会 运用批判性思维方法进行探索实践。	课程目标3

### 三、课程学习内容与方法

#### (一) 理论学习内容及要求

表3-1 课程目标、学习内容和教学方法对应关系

序号	课程模块	学习内容	学习任务	课程目标	学习重点难点	教学方法	学时
1	对外贸易概述	1. 掌握对外贸易和经济发展的概念	1. 拓展阅读：通过文献查询对外贸易与经济 发展的文章 2. 线上学习：通过网络搜集新中国成立后我国每一年对外贸易额	课程目标1	重点： 1. 对外贸易的概念 2. 广义对外贸易和狭义对外贸易 3. 经济发展的概念 难点： 4. 对外贸易与经济 发展的关系	讲授法：以讲授法为主，学生案例讨论为辅，引导学生建立国际化视野	4
		2. 了解对外贸易广义和狭义的区别		课程目标3			
		3. 明晰对外贸易与经济 发展的关系		课程目标2			
2	改革开放以来中国对外贸易发展情况	1. 了解改革开放前中国对外贸易发展情况	1. 线上学习：搜集改革开放前中国对外贸易发展情况 2. 拓展阅读：查阅使用替代战略的国家	课程目标3	重点： 1. 改革开放前中国对外贸易发展情况 2. 替代战略概念 3. 改革开放后对外贸易发展情况 4. 改革开放后对外贸易的主要阶段 难点： 5. 改革开放后对外贸易的第三、四阶段发展情况	1. 讲授法：能够引导学生对改革开放前后中国对外贸易发展情况进行搜集； 2. 专题研讨：能够促进学生理解替代战略及其相关案例	6
		2. 掌握替代战略概念		课程目标1			
		3. 掌握改革开放后对外贸易发展情况		课程目标1			
		4. 熟悉改革开放后对外贸易经历的主要阶段		课程目标2			

3	改革开放以来中国对外贸易主要成就	1. 了解对外贸易制度	1.拓展阅读：通过文献查找改革开放以来我国对外贸易制度发展情况 2.小组作业：搜集改革开放以来对外贸易规模变化情况	课程目标 1	重点： 1. 改革开放以来对外贸易制度发展情况 2. 改革开放以来对外贸易规模的变化及其产品结构变化 3. 中国主要贸易方式 4. 对外贸易总量变化情况及原因	1.讲授法：能够引导学生自主完成对贸易规模的学习； 2.小组作业：能够促进学生对贸易方式的了解	4
		2. 掌握贸易规模的概念		课程目标 2			
		3. 掌握贸易方式的概念		课程目标 2			
		4. 了解对外贸易总量和主要贸易国别		课程目标 3			
4	改革开放以来中国对外贸易主要问题	1. 了解贸易顺差和贸易逆差	1. 拓展阅读：熟悉掌握贸易顺差和贸易逆差； 2. 案例讨论：通过案例了解造成近年来中国对外贸易顺差的主要原因； 3. 线上学习：搜集中国主要贸易国情况。	课程目标 1	重点： 1. 贸易顺差和逆差的区别 2. 造成近年来中国对外贸易顺差的原因 3. 中国主要贸易国情况 4. 对外贸易产品结构 5. 对外贸易依存度 难点： 6. 造成近年来中国对外贸易顺差的原因及分析	1. 讲授法：能够引导学生对贸易顺差、贸易逆差相关概念、内涵进行学习； 2. 案例讨论：能够促进学生理解造成近年来中国贸易顺差的原因	6
		2. 掌握产品结构的概念		课程目标 3			
		3. 掌握贸易产品结构的概念		课程目标 1			
		4. 清楚对外贸易依存度		课程目标2			

5	中国对外贸易 与经济园区	1. 了解经济园区	1. 小组作业：搜集经济园区相关资料，了解我国经济园区的发展现状； 2. 线上学习：搜集自由贸易区相关资料，了解自由贸易区发展情况	课程目标 1	重点： 1. 经济园区概述 2. 经济园区发展的主要三个阶段 3. 加工贸易发展情况 4. 自由贸易试验区 难点： 5. 来料加工和进料加工	1. 讲授法：能够引导学生对经济园区相关知识进行搜集； 2. 小组作业：能够促进学生理解自由贸易区	6
		2. 熟悉自由贸易区		课程目标2			
		3. 了解经济特区、沿海港口开放城市、经济技术开发区、高新技术开发区		课程目标3			
		4. 熟悉出口加工区		课程目标2			
6	“一带一路” 与中欧班列	1. 了解“一带一路”的背景	1. 个人作业：掌握“一带一路”的发展历程，完成个人作业； 2. 实地调研：掌握中欧班列与国际贸易发展的关系	课程目标 1	重点： 1. 发展“一带一路”的背景 2. 中欧班列的组成 3. “一带一路”的发展现状 4. “一带一路”的作用 难点： 5. 西部陆海新通道	1. 讲授法：能够引导学生对“一带一路”相关知识进行搜； 2. 实地调研：能够促进学生理解中欧班列在国际贸易中的重要性	6
		2. 了解中欧班列的组成		课程目标 3			
		3. 了解“一带一路”的发展现状		课程目标 3			
		4. 了解西部陆海新通道		课程目标 2			
		5. 掌握“一带一路”的作用		课程目标 3			

## 四、课程考核

### (一) 考核内容与考核方式

表4 课程目标、考核内容与考核方式对应关系

课程目标	考核内容	所属学习模块/项目	考核占比	考核方式
课程目标 1	1. 对外贸易制度	改革开放以来中国对外贸易主要成就	35%	平时作业
	2. 对外贸易依存度	改革开放以来中国对外贸易主要问题		
	3. “一带一路”的背景	“一带一路”与中欧班列		
课程目标 2	1. 对外贸易和经济发展的概念	对外贸易概述	25%	小组讨论
	2. 替代战略概念	改革开放以来中国对外贸易发展情况		
	3. 贸易规模的概念	改革开放以来中国对外贸易主要成就		
	4. 贸易方式的概念	改革开放以来中国对外贸易主要成就		
	5. 贸易产品结构的概念	改革开放以来中国对外贸易主要问题		
	6. 西部陆海新通道	“一带一路”与中欧班列		
课程目标 3	1. 改革开放前中国对外贸易发展情况	改革开放以来中国对外贸易发展情况	40%	课堂表现、平时作业
	2. 自由贸易区	中国对外贸易与经济园区		
	3. 改革开放后对外贸易情况	改革开放以来中国对外贸易发展情况		
	4. 经济园区	中国对外贸易与经济园区		

表4-2 课程目标与考核方式矩阵关系

课程目标	考核方式				考核占比
	期末考试成绩比例70%	小组讨论成绩比例10%	平时作业成绩比例10%	课堂表现成绩比例10%	
课程目标1	30%	40%	50%	50%	$35\%=70\%*30\%+10\%*40\%+10\%*50\%+10\%*50\%$
课程目标2	30%	10%	20%	10%	$25\%=70\%*30\%+10\%*10\%+10\%*20\%+10\%*10\%$
课程目标3	40%	50%	30%	40%	$40\%=70\%*40\%+10\%*50\%+10\%*30\%+10\%*40\%$

### (二) 成绩评定

#### 1. 平时成绩评定

(1) **课堂表现 (30分)**：通过学生在课堂上的表现情况、发言与提问情况和考勤情

况，评价学生知识、能力、价值等目标的达成情况。评价重点为价值目标，特别是：专业认同、理想信念、家国情怀、社会责任、科学精神、经世济民、学习态度、学习兴趣、团队合作与终身学习意识；

**(3) 平时作业 (30分)**：学生收集资料能力，团队合作能力，解决实际问题能力和合作研究能力；

**(4) 小组讨论 (40分)**：通过小组讨论，从专业认同、家国情怀、社会责任、经世济民等方面，使学生真正明确专业知识在实际工作中的应用。

## 2. 期末成绩评定

期末考试以开卷考试进行，主要考察学生对基本概念、专业知识和具体解决方案的理解与运用等。方式为调研报告。要求学生基于对外贸易相关知识提出问题、分析文献资料并解决问题的初步研究能力及综合素养。

## 3. 总成绩评定

总成绩由平时考核成绩和期末考核成绩构成：总成绩（100%）=平时成绩（30%）+期末成绩（70%）

### (三) 评分标准

#### 1. 调研报告评分标准：

表5 评分标准（非试卷考核项目）

考核项目	评分标准				
	优秀 (100>x≥90)	良好 (90>x≥80)	中等 (80>x≥70)	及格 (70>x≥60)	不及格 (x<60)
调研报告	(1) 调研报告选题符合课程性质，对对外贸易相关内容，包括但不限于贸易规模、贸易方式、贸易产品结构、贸易国别等具有较高的研究价值和意义，表现出很强的问题意识。(2) 报告论证过程严谨，所使用的证据或材料充分，结论清晰，具有相当的说服力和解释力。(3) 报告文章结构合	(1) 调研报告选题恰当合理，对对外贸易相关内容，包括但不限于贸易规模、贸易方式、贸易产品结构、贸易国别等具有较高的研究价值和意义，表现出较强的问题意识。(2) 报告论证过程较为严谨，所使用的证据或材料较为充分，结论清晰，具有较强的说服力和解释力。(3) 报告文章结构合	(1) 调研报告选题较为合理，对对外贸易相关内容，包括但不限于贸易规模、贸易方式、贸易产品结构、贸易国别等具有一定的研究价值和意义，表现出一定的问题意识。(2) 报告论证过程具有一定的严谨性，所使用的证据或材料较为充分，结论清晰，具有一定的说服力和解释力。(3) 报告文章	(1) 调研报告主题具有一定的研究价值和意义，对对外贸易相关内容，包括但不限于贸易规模、贸易方式、贸易产品结构、贸易国别等的选题凝练不够，问题意识欠佳。(2) 报告论证过程较为合理但不太严谨，具有一定的证据或材料但不够充分，结论基本清晰。(3) 报告文章结构较为合	(1) 调研报告选题不符合课程性质，或主题不明确(2) 报告论证过程随意，所使用的证据或材料极其不充分，结论不清晰。(3) 报告文章结构混乱，存在前后不连贯现象。(4) 语言不通顺，所使用的教育专业术语不规范。(5) 调研报告明显不符合学术规范，或存在抄袭现象。

	理，组织严密，连贯一致。（4）语言表达准确，叙述清楚，所使用的教育专业术语规范。（5）调研报告符合学术规范。	理，组织较为严密，连贯一致。（4）语言表达较为准确，叙述清楚，所使用的教育专业术语较为规范。（5）调研报告基本符合学术规范，无明显错误。	结构较为合理，组织较为严密。（4）语言表达较为准确，叙述较为清楚，所使用的教育专业术语较为规范。（5）调研报告基本符合学术规范，有部分错误。	理，组织具有一定的严密性，但存在部分不连贯现象。（4）语言表达基本清楚，所使用的教育专业术语基本规范。（5）调研报告基本符合学术规范，有部分错误。	
--	--	--	--	---	--

## 2. 课堂表现、平时作业、小组讨论评分标准：

表5 评分标准（非试卷考核项目）

考核项目	评分标准				
	优秀 (100>x≥90)	良好 (90>x≥80)	中等 (80>x≥70)	及格 (70>x≥60)	不及格 (x<60)
课堂表现	（1）课堂主动回答问题、回答问题正确，且能进行解（50%） （2）提问、讨论发言观点正确，问题有深度、有创新（50%）	（1）课堂主动回答问题，回答正确，但解释欠清楚（50%）（2）提问、讨论发言观点正确，但问题无深度或无创新（50%）	（1）课堂回答问题大部分正确，且不能解释（50%） （2）提问、讨论发言观点基本正确，但问题无深度、无创新（50%）	（1）课堂测验、回答问题错误率在30~50%之间，且不能解释（50%） （2）提问、讨论发言观点有部分错误（50%）	（1）课堂测验、回答问题错误率超过50%，且不能解（50%） （2）提问、讨论发言观点错误，思路不清晰，逻辑不严密（50%）
平时作业	（1）按时全部完成（40%） （2）书写工整（20%） （3）答案正确（40%）	（1）按时全部完成（40%） （2）书写工整（20%） （3）答案大部分正确（40%）	（1）按时全部完成（40%） （2）书写一般（20%） （3）答案基本正确（40%）	（1）按时完成大部分作业（40%） （2）书写一般（20%） （3）答案基本正确（40%）	（1）不能按时完成（40%） （2）书写潦草（20%） （3）错误较多（40%）

小组讨论	(1) 按时学完全部课件与资料 (40%) (2) 参与全部讨论, 观点完全正确, 有自己独到见解 (60%)	(1) 按时学完全部课件与资料的80~89% (40%) (2) 参与全部讨论, 观点正确, 鲜有独到见解 (60%)	(1) 按时学完全部课件与资料的70~79% (40%) (2) 参与全部讨论, 观点基本正确, 无个人见解 (60%)	(1) 按时学完全部课件与资料的60-69% (40%) (2) 未全部参与讨论, 但观点完全正确, 有独到见解 (60%)	(1) 按时学完全部课件与资料的不足60% (40%) (2) 未全部参与讨论, 或观点不正确, 或存在明显复制现象 (60%)
------	--	--	---	---	---

**3.期末考试评分标准:** 期末考试形式为非试卷考核, 严格按照长江师范学院期末考核工作规范出题、阅卷和评定成绩。

## 五、其它说明

本课程大纲依据2023版国际经济与贸易专业人才培养方案, 由财经学院经贸系讨论制定, 财经学院教学工作委员会审定, 教务处审核批准, 自2023级开始执行。