

《数字贸易》课程教学大纲

一、课程简介

课程中文名	数字贸易				
课程英文名	Digital trade			双语授课	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
课程代码	05112262	课程学分	2	总学时数	32课时
课程类别	<input type="checkbox"/> 通识教育课程 <input type="checkbox"/> 公共基础课程 <input checked="" type="checkbox"/> 专业教育课程 <input type="checkbox"/> 综合实践课程 <input type="checkbox"/> 教师教育课程	课程性质	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修 <input type="checkbox"/> 其他	课程形态	<input type="checkbox"/> 线上 <input checked="" type="checkbox"/> 线下 <input type="checkbox"/> 线上线下混合式 <input type="checkbox"/> 社会实践 <input type="checkbox"/> 虚拟仿真实验教学
考核方式	<input checked="" type="checkbox"/> 闭卷 <input type="checkbox"/> 开卷 <input checked="" type="checkbox"/> 课程论文 <input type="checkbox"/> 课程作品 <input type="checkbox"/> 汇报展示 <input type="checkbox"/> 报告 <input checked="" type="checkbox"/> 课堂表现 <input type="checkbox"/> 阶段性测试 <input checked="" type="checkbox"/> 平时作业 <input checked="" type="checkbox"/> 其他				
开课学院	财经学院		开课系	经贸系	
面向专业	国际经济与贸易		开课学期	第5学期	
课程负责人	陈婷婷		审核人	何悦	
先修课程	数字经济概论、宏观经济学				
后续课程	数字贸易模拟、电子商务数据分析、世界经济贸易地理				
选用教材	马术忠等著. 数字贸易学[M]. 北京: 高等教育出版社, 2022年6月.				
参考书目	1.李涛等著.数字经济学导论[M].北京: 高等教育出版社, 2022. 2.高鸿业.西方经济学(第八版)[M].北京: 中国人民大学出版社,2022. 3.曼昆.经济学原理(第八版)[M].北京: 北京大学出版社, 2020.				
课程资源	无				
课程简介	<p>《数字贸易》是国际经济与贸易专业必修的专业核心课程。课程通过构建体系的学科理论和标志性概念创新性地构建数字贸易学的学科体系，引入大量我国数字贸易的宏观数据和典型经济现象，利用相关理论知识对我国数字贸易实践进行剖析和解读。通过该课程的教学，不仅使学生在典型代表性经济现象基础上掌握能够推广的一般性知识。而且通过情景式思考题，培养学生分析问题和解决问题的实践能力。使学生能用经济学的思想解释身边的经济现象，激发学生进一步研究中国经济发展的热情和创造性。</p>				

二、课程目标

表 1 课程目标

序号	具体课程目标
课程目标 1	理解数字贸易的基本概念、特点和模式，了解数字贸易发展的趋势和前沿动态；掌握国际贸易法律法规和国际贸易惯例，了解国际物流和供应链管理的相关知识；了解数字营销的基本概念和策略，熟悉网络营销的手段和技巧；掌握数据分析的基本方法和工具，了解数据驱动的决策在数字贸易中的应用。
课程目标 2	具备数字贸易相关技能，包括跨境电商平台的操作、网络营销推广等；具备独立解决问题的能力，能够在遇到困难时冷静应对；掌握国际贸易实务操作流程，能够独立完成国际贸易相关业务；具有较强的数据分析能力和商业洞察力，能够为公司的数字贸易策略提供有力支持。
课程目标 3	具有较强的创新意识和创新精神，能够积极探索数字贸易的新模式、新应用；具有较强的团队合作精神，能够积极参与团队的讨论和协作；具有较强的沟通和协调能力，能够在多元化团队中发挥积极作用；具有较强的自律能力和学习能力，能够不断学习和提升自己的能力；具有较强的责任心和敬业精神，能够认真对待工作并积极履行职责；具有较强的诚信意识和商业道德，能够遵守职业道德和规范。

表2-1 课程目标与毕业要求对应关系

毕业要求	指标点	课程目标
毕业要求1：思想道德【M】	1.3崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪，具有社会责任感和参与意识。	3
毕业要求3：专业知识【H】	3.1具备从事本专业学术研究和实务所必需的专业知识。 3.2掌握数字贸易基本概念、原理及基础知识，以及数据分析的基本方法和工具。 3.4了解数字贸易前沿动态，全球经济贸易发展趋势。	1
毕业要求4：专业能力【H】	4.1具备熟练运用数字贸易相关技能独立解决问题的能力。 4.2具备信息获取与数据分析能力，以及较强的商业洞察力。	2
毕业要求6：团队合作【M】	6.1具备较强的团队协作精神，能够在团队合作中胜任团队成员和负责人的角色。	3
毕业要求8：终身学习【L】	8.1具备自我规划能力，能够通过不断学习适应职业和个人可持续发展的需要。 8.2具备自主学习和自我发展能力，能够学会运用批判性思维方法进行实践探索	3

三、课程学习与方法

理论学习内容及要求

表3-1 课程目标、学习内容和教学方法对应关系

序号	课程模块	学习内容	学习任务	课程目标	学习重点难点	教学方法	学时
1	数字贸易 概论	数字贸易学形成的学科背景； 数字贸易学的主要理论命题； 数值贸易学的主要标志性概念	1. 预习：教材和课 件。 2. 拓展阅读：中国 视角的数字贸易学 3. 讨论：教学重难 点及课堂思考题。 4. 课后作业：完成 学习通上布置的本 模块作业。	课程目标2	重点： 1. 数字贸易学的主要理论命题 2. 数字贸易学的主要标志性概念 3. 数字贸易发展的阶段性表现 4. 数字贸易的内涵与外延 5. 数字贸易的标准与测度 难点： 1. 数字贸易学的主要标志性概念 2. 数字贸易发展的阶段性表现 3. 数字贸易的内涵与外延 4. 数字贸易的标准与测度	1. 讲授法：能够引导 学生理解数字贸易学 的界定、由来、发展 、研究对象和研究方 法。 2. 讨论法：通过对数 字贸易学由来和发展的 分析，讨论中国视 角的数字贸易应该秉 承怎样的态度。	4
		数字贸易的产生和发展		课程目标3			
		数字贸易的概念与测度		课程目标1			
2	数字贸易 生态圈	数字营商环境	1. 预习：教材和课 件。 2. 拓展阅读：《数 字贸易》等相关参 考书目。 3. 讨论：教学重难 点及课堂思考题。 4. 课后作业：完成 学习通上布置的本 模块作业。	课程目标3	重点： 1. 数字营商环境的内涵与外延 2. 数字营商环境的评估指标体系 3. 数字营商环境在数字贸易中扮演的重要角色 4. 数字贸易生态圈的内涵与外延 5. 数字贸易生态圈模型 6. 开放性全球数字贸易平台的内涵与外延 7. 普惠贸易 8. 消费者在数字贸易中扮演的重要角色 9. 消费者行为及权益 难点：	1. 讲授法：能够引导 学生了解数字贸易前 沿动态。 2. 讨论法：通过全球 典型公司讨论，消费 者行为分析，探讨数 字贸易生态圈中的各 方行为及其均衡。 3. 案例教学法：中国 典型的数字贸易平台 案例探讨。	10
		数字贸易生态圈		课程目标3			
		开放型全球数字贸易平台		课程目标1			
		全球公司与普惠贸易		课程目标1			
		消费者行为与权益		课程目标1			

					<ul style="list-style-type: none"> 1. 数字营商环境的评估指标体系 2. 数字贸易生态圈的内涵与外延 3. 数字贸易生态圈模型 4. 普惠贸易 5. 消费者在数字贸易中扮演的重要角色 6. 消费者行为及权益 		
3	数字贸易方式	消费互联网与产业互联网	<ul style="list-style-type: none"> 1. 预习：教材和课件。 2. 拓展阅读：《数字贸易》等相关参考书目。 3. 讨论：教学重难点及课堂思考题。 4. 课后作业：完成学习通上布置的本模块作业。 	课程目标1	<ul style="list-style-type: none"> 重点： 1. 消费互联网 2. 产业互联网 3. 跨境电子商务 4. 从跨境电子商务到数字贸易 5. 数字服务贸易的产生与发展 6. 数字产品与服务 7. 数字化知识与信息 8. 数据的本地储存与跨境流动 9. 智能制造与数字贸易 10. 数字贸易成本的产生过程、构成、分类及影响因素 难点： 1. 消费互联网 2. 产业互联网 3. 跨境电子商务 4. 从跨境电子商务到数字贸易 5. 数字服务贸易的产生与发展 6. 数字产品与服务 7. 数字化知识与信息 8. 数据的本地储存与跨境流动 9. 智能制造与数字贸易 10. 数字贸易成本的产生过程、构成、分类及影响因素 	<ul style="list-style-type: none"> 1. 讲授法：能够引导学生了解数字贸易方式包含的各种专业概念的内涵及外延。 2. 讨论法：通过中外数字贸易方式的对比，分析两者的差别。 3. 案例教学法：运用典型的跨境电商数字化应用的案例，帮助学生深入理解课程知识。 	12
		电子商务与贸易数字化		课程目标2			
		数字服务贸易		课程目标2			
		数据及本地储存与跨境流动		课程目标3			
		智能制造		课程目标3			
		数字贸易成本		课程目标3			
4	数字贸易综合服务	数字贸易综合服务概述	<ul style="list-style-type: none"> 1. 预习：教材和课件。 	课程目标1	<ul style="list-style-type: none"> 重点： 1. 数字贸易服务的内涵与外延 	<ul style="list-style-type: none"> 1. 讲授法：能够引 	12

		数字营销	2. 拓展阅读：《数字贸易》等相关参考书目。 3. 讨论：教学重难点及课堂思考题。 4. 课后作业：完成学习通上布置的本模块作业。	课程目标3	2. 数字贸易综合服务对数字贸易发展的作用 3. 数字营销的内涵与外延、分类 4. 数字支付、数字货币 5. 数字货币对数字支付能力的建设作用 6. 智慧物流、海外仓 7. 海外仓对智慧物流能力建设的作用 难点： 1. 数字贸易服务的内涵与外延 2. 数字贸易综合服务对数字贸易发展的作用 3. 数字营销的内涵与外延、分类 4. 数字支付、数字货币 5. 数字货币对数字支付能力的建设作用 6. 智慧物流、海外仓 7. 海外仓对智慧物流能力建设的作用	导学生了解数字贸易服务包含的重难点知识。 2. 讨论法：通过不同平台的数字支付案例对比，讨论数字贸易服务未来发展趋势。	
		数字支付与数字货币		课程目标2			
		智慧物流与海外仓储		课程目标2			
5	全球数字经济治理	全球数字经济治理概述	1. 预习：教材和课件。 2. 拓展阅读：《数字贸易》相关内容。 3. 讨论：教学重难点及课堂思考题。 4. 课后作业：完成学习通上布置的本模块作业。	课程目标3	重点： 1. 全球数字经济治理的内涵与外延 2. 包容性发展与数字鸿沟的内涵与外延 3. 数字基础设施 4. 数字丝绸之路 5. 数字贸易壁垒 6. 数字贸易自由 7. 全球数字贸易规则构建 8. 新一轮电子商务谈判 难点： 1. 全球数字经济治理的内涵与外延 2. 包容性发展与数字鸿沟 3. 数字基础设施 4. 数字丝绸之路 5. 数字贸易壁垒 6. 数字贸易自由 7. 全球数字贸易规则构建	1. 讲授法：能够引导学生较快理解全球数字经济治理的内涵、鸿沟、基础设施、贸易壁垒与贸易规则等重难点知识。 2. 讨论法：通过数字贸易案例讨论，全球数字贸易规则的建构难点。	10
		包容性发展与全球数字鸿沟		课程目标2			
		数字贸易壁垒与数字贸易自由		课程目标3			
		数字贸易规则构建与新一轮电子商务谈判		课程目标3			

四、课程考核

(一) 考核内容与考核方式

表4 课程目标、考核内容与考核方式对应关系

课程目标	考核内容	所属学习模块/项目	考核占比	考核方式
课程目标1	数字贸易的概念与测度	课程模块1	30%	1. 课堂表现 2. 课程作业
	开放型全球数字贸易平台	课程模块2		
	全球公司与普惠贸易	课程模块2		
	消费者行为与权益	课程模块2		
	消费互联网与产业互联网	课程模块3		
	数字贸易综合服务概述	课程模块4		
课程目标2	数字贸易学形成的学科背景；数字贸易学的主要理论命题；数值贸易学的主要标志性概念	课程模块1	40%	1. 课堂表现 2. 课程作业 3. 期末考核 4. 课程论文
	电子商务与贸易数字化	课程模块3		
	数字服务贸易	课程模块3		
	数字支付与数字货币	课程模块4		
	智慧物流与海外仓储	课程模块4		
	包容性发展与全球数字鸿沟	课程模块5		
课程目标3	数字贸易的产生和发展	课程模块1	40%	1. 课堂表现 2. 课程作业 3. 期末考核
	数字营商环境	课程模块2		
	数字贸易生态圈	课程模块2		
	数据及本地储存与跨境流动	课程模块3		
	智能制造	课程模块3		
	数字贸易成本	课程模块3		
	数字营销	课程模块4		
	全球数字经济治理概述	课程模块5		
	数字贸易壁垒与数字贸易自由	课程模块5		
	数字贸易规则构建与新一轮电子商务谈判	课程模块5		

（二）成绩评定

1.平时成绩评定

（1）**课堂表现（30%）**：通过学生在课堂上的表现情况、讨论发言情况，来评价学生课后总结复习情况、课堂知识的理解情况和联系实际对理论的运用能力。

（2）**课程作业（40%）**：围绕课程目标2，根据课程各模块布置课程大作业，促进学生将理论知识转化为自己的理解能力等。

（3）**课程论文（30%）**：围绕课程目标3，考核学生查阅文献资料分析解决问题的能力，引导学生初步养成规范写作和有效表达的习惯。

2.期末成绩评定

期末理论考试：期末理论考核采用试题库闭卷考试，主要考核学生对基本理论知识的理解，考核学生理论联系实际分析问题和解决问题的能力。

3.总成绩评定

总成绩（100%）=平时成绩（40%）+期末成绩（60%）

（三）评分标准

1.平时成绩评定标准

（1）**课堂表现评分标准**：课堂表现共100分，包括课程复习、问题讨论、案例分析讨论等，基准分85分，每回答错误一次扣5分，不完整、不全面一次扣3分；自愿举手发言一次加3分，回答比较完整、全面或有道理加5分，每学生累计加分后的课堂讨论成绩不得超过100分。

（2）**课程作业评分标准**：按每个课程模块作业的平均分以100分制确定，直接在学习通上布置作业和提取成绩。

（3）**课程论文评分标准**：学生利用课外时间完成。

表5 评分标准

考核项目	评分标准				
	优秀 (100>x≥90)	良好 (90>x≥80)	中等 (80>x≥70)	及格 (70>x≥60)	不及格 (x<60)
课程论文	(1) 文章能运用所学的理论联系实际，并能提出问题，分析问题。对所论述的问题有很强的代表性，有深刻的个人见解和理论深度；(2) 材料真实具体，有代表性。对材料的分析充	(1) 文章能运用所学的理论联系实际，并能提出问题，分析问题。对所论述的问题有较强的代表性，有一定的个人见解和理论深度；(2) 材料真实具体，有较强的代表性。对材料的	(1) 文章能够联系大学生个人实际情况，内容较充实，具有一定的真实性；(2) 独立完成，论点正确，但论据不充足或说理不透彻，对问题的本质论述不够深刻；(3) 材料较具体，文章结构	(1) 文章基本上按要求书写，观点基本正确，基本独立完成，但内容不充实；(2) 材料较具体，能对原始资料进行初步加工；(3) 文章有条理，但结构有缺陷；论据能基本说明问题，能对	(1) 文章的内容与题目完全偏离；死搬硬套教材和参考书上的观点，未能消化吸收；离题或大段抄袭别人的文章，并弄虚作假；(2) 态度非常不认真，内容空洞，逻辑混乱，表达不

	分，有说服力，联系大学生个人实际情况，论述透彻；（3）文章结构严谨，层次清晰，行文规范，条理清楚，文字通顺，书写工整，图表正确、清楚，数据准确。	分析较充分，比较有说服力，联系大学生个人实际情况，但不够透彻；（3）文章结构严谨，层次清晰，条理清楚，文字通顺，书写工整，图表正确、清楚，数据准确；（4）符合学术论文格式要求。	合理，层次比较清晰，有逻辑性，表达能力也较好；（4）基本符合正规学术论文格式要求，排版基本整齐、准确。	材料作出一般分析，但较单薄，对材料的挖掘缺乏应有的深度，论据不够充分，不够全面；（4）文字表达基本清楚，文字基本通顺，无观念错误；	清，语句不通。
--	--	--	---	---	---------

2. 期末成绩评定

期末理论考试评分标准：期末理论考试形式为闭卷，参加学校统一组织的课程考试。严格按照长江师范学院期末考核工作规范出题、阅卷和评定成绩。

五、其它说明

本课程大纲依据2023版国际经济与贸易专业人才培养方案，由财经学院经贸系教研室讨论制定，财经学院教学工作委员会审定，教务处审核批准，自2023级开始执行。