

经济统计学专业

《企业经营统计学》

课程教学大纲

(课程代码：05112264)

本课程教学大纲由财经学院经济统计系讨论制订，财经学院教学工作委员会审定，教务处审核批准

《企业经营统计学》课程教学大纲

一、课程简介

课程中文名	企业经营统计学				
课程英文名	Business Statistics			双语授课	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
课程代码	05112264	课程学分	2	总学时数	32 (含实践0)
课程类别	<input type="checkbox"/> 通识教育课程 <input type="checkbox"/> 公共基础课程 <input checked="" type="checkbox"/> 专业教育课程 <input type="checkbox"/> 综合实践课程 <input type="checkbox"/> 教师教育课程	课程性质	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修 <input type="checkbox"/> 其他	课程形态	<input type="checkbox"/> 线上 <input checked="" type="checkbox"/> 线下 <input type="checkbox"/> 线上线下混合式 <input type="checkbox"/> 社会实践 <input type="checkbox"/> 虚拟仿真实验教学
考核方式	<input checked="" type="checkbox"/> 闭卷 <input type="checkbox"/> 开卷 <input type="checkbox"/> 课程论文 <input type="checkbox"/> 课程作品 <input type="checkbox"/> 汇报展示 <input checked="" type="checkbox"/> 报告 <input checked="" type="checkbox"/> 课堂表现 <input type="checkbox"/> 阶段性测试 <input checked="" type="checkbox"/> 平时作业 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 (可多选)				
开课学院	财经学院	开课系(教研室)	经济统计系		
面向专业	经济统计学	开课学期	第5学期		
课程负责人	严中成	审核人	谭银清		
先修课程	微观经济学、统计学				
后续课程	无				
选用教材	王艳明等. 企业经营统计学 (第三版). [M]. 北京: 科学出版社, 2021。				
参考书目	1. 黄国安. 新编企业经济统计学 (第二版). [M]. 北京: 立信会计出版社, 2016。 2. 张康宁. 企业经营统计学之大数据统计. [M]. 北京: 中国社会科学出版社, 2019。				
课程资源	本课程在大学慕课网、超星视频等智慧网络教学平台相关课程的网址。				
课程简介	本课程为经济统计学专业专业教育课程, 属必修课程, 主要学习内容包括企业分类及其对统计的需求、企业统计工作组织与管理、企业市场调查、企业产出统计分析、企业产品质量统计分析、企业人力资源管理统计与分析、企业外部市场统计分析、企业内部经营统计分析、企业财务管理统计分析、企业综合评价统计与分析、企业统计分析报告等内容。通过本课程的学习, 让学生掌握和明晰企业经营统计学的研究对象、相关基本理论、研究框架及中心理论, 学会利用企业经营统计学理论和统计方法来理解企业经营状况、管理企业以及国家政策或实践现象。				

二、课程目标

表2-1 课程目标

序号	具体课程目标
课程目标 1	理解企业经营统计的有关理论，了解企业经营统计的基本指标、统计方法与应用软件，加深对统计学理论的理解，熟悉统计学理论在企业经营管理中的应用。
课程目标 2	初步掌握企业经营各环节的统计内容，熟悉企业经营统计中的各种主要统计方法，熟练掌握企业经营各环节的统计内容，熟练掌握企业经营统计中的关键统计技术、研究问题、分析手段等。
课程目标 3	能够运用本课堂所学的知识、方法和技术对企业经营状况进行分析和评价，并根据分析和评价结果为企业经营管理提出合理化建议，同时对企业管理产生兴趣从而产生自己创办新企业的想法。
课程目标 4	具有较强的写作和语言表达能力，能够与各个行业中具有统计需求的专业人士和社会公众进行有效的沟通和交流，具备较强的沟通能力和团队合作能力。

表2-1 课程目标与毕业要求对应关系

毕业要求	指标点	课程目标
毕业要求3：专业知识 (M)	指标点3.1：具备扎实的数学、统计学、经济学等基础知识。	课程目标 1
	指标点3.2：具备扎实的概率、多元统计、大数据等专业理论基础，熟练掌握SPSS、Stata、Python等专业统计软件的应用。	课程目标 1
	指标点3.3：熟练统计调查技术与相关的法律与规范	课程目标 1
毕业要求4：专业能力 (L)	指标点4.2：能运用所学的知识对本专业领域的问题进行定量和定性分析。	课程目标 2
	指标点4.3：能够将统计学的基本原理和方法应用于实际经济问题，通过数据收集、整理、建模和预测等统计推断技术和方法获得相关统计结论。	课程目标 3
毕业要求6：团队合作	指标点6.2：具有较强的写作和语言表达能力，能够与各个行业中具有统计需求的专业人士和社会公众进行有效的沟通和交流，具备较强的沟通能力和团队合作能力。	课程目标 4
毕业要求7：创新创业 (M)	指标点7.2：具有将专业理论和知识融会贯通，综合应用专业知识分析和解决问题的能力。	课程目标 3

三、课程学习内容与方法

(一) 理论学习内容及要求

表3-1 课程目标、学习内容和教学方法对应关系

序号	课程模块	学习内容	学习任务	课程目标	学习重点难点	教学方法	学时
1	企业经营统计概述	1. 企业经营管理活动及对统计需求	思考1：企业经营统计的任务有那些，有何具体作用？ 思考2：现有企业统计工作存在那些问题，如何改革现有的企业统计工作	课程目标1	重点： 1. 企业经营统计内容 2. 企业统计工作基本过程 3. 企业统计基础工作	讲授法：引导学生掌握相关理论的原理和含义；	2
		2. 企业经营统计内容		课程目标1			
		3. 企业统计工作基本过程		课程目标1			
		4. 企业统计组织系统		课程目标1			
		5. 企业统计基础工作		课程目标1			
2	企业产出统计分析	1. 企业产出及其分类	思考1：企业产出统计决策的基本方法、原理及应用范围？	课程目标1	重点： 1. 货物生产企业产出统计与分析 2. 服务生产企业产出统计与分析 3. 企业产出统计决策	讲授法：引导学生掌握相关理论、方法的原理和含义； 案例教学：促进学生将企业经营统计知识与现实案例的结合。	4
		2. 货物生产企业产出统计与分析		课程目标2			
		3. 服务生产企业产出统计与分析		课程目标 2			
		4. 企业产出统计决策		课程目标 3			
3	企业产品质量统计分析	1. 企业产品质量及其标准	思考1：影响产品质量的因素有哪些，产品质量统计分析有哪些方法，	课程目标2	重点： 1. 企业质量统计指标 2. 企业产品质量统计过程控制 3. 企业质量检验统计方法 4. 理解企业产品质量同时也是一种	讲授法：引导学生掌握相关理论、方法的原理和含义；	4
		2. 企业质量统计指标		课程目标2			
		3. 企业产品质量统计过程控制		课程目标3			

		4. 企业质量检验统计方法	应用范围?	课程目标3	社会责任。	案例教学：促进学生将企业经营统计知识与现实案例的结合。	
		5. 六西格玛管理中的统计方法		课程目标3			
4	企业人力资源管理统计与分析	1. 企业人力资源现状统计与分析	思考1：从统计的角度，如何体现企业员工和企业的关系？	课程目标1	重点： 1. 企业劳动时间利用统计与分析 2. 企业劳动生产率统计与分析 3. 企业劳动报酬统计与分析 4. 培养热爱劳动的思想	讲授法：引导学生掌握相关理论、方法的原理和含义； 案例教学：促进学生将企业经营统计知识与现实案例的结合。	4
		2. 企业劳动时间利用统计与分析		课程目标2			
		3. 企业劳动生产率统计与分析		课程目标2			
		4. 企业劳动报酬统计与分析		课程目标2			
5	企业内部经营统计分析	1. 企业原材料供应与库存统计分析	思考1：企业内部经营统计包括那些内容，对应统计主要指标和方法有哪些？ 专题研讨1：设计调查专题，撰写调查报告和汇报。	课程目标2	重点： 1. 企业原材料供应与库存统计分析 2. 企业原材料消耗与利用统计分析 3. 企业能源消费统计与分析 4. 企业设备利用统计与分析 5. 企业产品生产能力统计与分析 6. 企业收入、成本和利润统计 7. 企业资产负债统计与分析 8. 培养节约集约利用资源的良好习惯，树立生态环保的思想。	讲授法：引导学生掌握相关理论、方法的原理和含义； 案例教学：促进学生将企业经营统计知识与现实案例的结合。	6
		2. 企业原材料消耗与利用统计分析		课程目标2			
		3. 企业能源消费统计与分析		课程目标2			
		4. 企业设备利用统计与分析		课程目标2			
		5. 企业产品生产能力统计与分析		课程目标2			
		6. 企业科技统计与分析		课程目标2			
		7. 企业收入、成本和利润统计		课程目标3			
		8. 企业资产负债统计与分析		课程目标3			
		9. 企业投融资统计与分析		课程目标3			

6	企业外部市场 统计分析	1. 企业市场调查概述	思考1：投资项目评价方法又多种，应明确各自的使用条件和关注点的不同于区别，保证评价方法的科学合理？ 思考2：投资风险衡量方法的准确理解与运用？	课程目标4	重点： 1. 企业市场调查方法和技术 2. 企业经营环境统计与分析 3. 企业销售统计与分析 4. 企业客户关系管理和满意度调查 5. 企业产品价格统计与分析 6. 培养遵守法律、诚实守信的观念	讲授法：引导学生掌握相关理论、方法的原理和含义； 案例教学：促进学生将企业经营统计知识与现实案例的结合。	4
		2. 企业市场调查方法和技术		课程目标4			
		3. 企业经营环境统计与分析		课程目标2			
		4. 企业销售统计与分析		课程目标2			
		5. 企业客户关系管理和满意度调查		课程目标2			
		6. 企业产品价格统计与分析		课程目标2			
		7. 企业市场竞争力统计分析		课程目标2			
7	企业综合统计 评价与分析	1. 企业综合统计评价的意义和步骤	思考1：企业经济效应评价的范畴、主要指标和统计方法？ 报告撰写：完成企业统计分析报告1份，并作专题分享。	课程目标1	重点： 1. 企业经济效益综合评价与分析 2. 企业经营绩效综合评价与分析 3. 企业统计分析制度和 方法 4. 企业统计分析报告写作	讲授法：引导学生掌握相关理论、方法的原理和含义； 案例教学：促进学生将企业经营统计知识与现实案例的结合； 专题研讨：引导学生将所学知识用于企业经营统计实际问题的分析，培育辩论能力和语言表达能力。	8
		2. 企业经济效益综合评价与分析		课程目标3			
		3. 企业经营绩效综合评价与分析		课程目标3			
		4. 企业统计分析报告概述		课程目标4			
		5. 企业统计分析制度和 方法		课程目标2			
		6. 企业统计分析报告写作		课程目标4			

四、课程考核

(一) 考核内容与考核方式

表4 课程目标、考核内容与考核方式对应关系

课程目标	考核内容	所属学习模块/项目	考核占比	考核方式
课程目标 1	1.企业经营管理活动及对统计需求	1	10%	闭卷考试
	2.企业经营统计内容	1		
	3.企业统计工作基本过程	1		
	4.企业统计组织系统	1		
	5.企业统计基础工作	1		
	1.企业产出及其分类	2		
	1.企业人力资源现状统计与分析	4		
	1.企业综合统计评价的意义和步骤	7		
课程目标 2	2.货物生产企业产出统计与分析	2	50%	闭卷考试
	3.服务生产企业产出统计与分析	2		
	1.企业产品质量及其标准	3		
	2.企业质量统计指标	3		
	2.企业劳动时间利用统计与分析	4		
	3.企业劳动生产率统计与分析	4		
	4.企业劳动报酬统计与分析	4		
	1.企业原材料供应与库存统计分析	5		
	2.企业原材料消耗与利用统计分析	5		
	3.企业能源消费统计与分析	5		
	4.企业设备利用统计与分析	5		
	5.企业产品生产能力统计与分析	5		
	6.企业科技统计与分析	5		
	3.企业经营环境统计与分析	6		
	4.企业销售统计与分析	6		
	5.企业客户关系管理和满意度调查	6		
	6.企业产品价格统计与分析	6		
7.企业市场竞争力统计分析	6			
课程目标 3	4.企业产出统计决策	2	40%	闭卷考试
	3.企业产品质量统计过程控制	3		
	4.企业质量检验统计方法	3		
	7.企业收入、成本和利润统计	5		
	8.企业资产负债统计与分析	5		
	9.企业投融资统计与分析	5		
	2.企业经济效益综合评价与分析	7		
3.企业经营绩效综合评价与分析	7			
课程目标 4	1.企业市场调查概述	6	计入平时成绩	调研报告
	2.企业市场调查方法和技术	6		
	4.企业统计分析报告概述	7		
	5.企业统计分析制度和办法	7		
	6.企业统计分析报告写作	7		

（二）成绩评定

1. 平时成绩评定

（1）**课堂表现（20分）**：通过学生在课堂上的表现情况、发言与提问情况，来评价学生相关的能力。

（2）**作业完成情况（20分）**：围绕课程的学习目标进行作业的设计，通过习题练习强化学生对相关知识和技术的理解。和专业课考核评价不同，对价值观的考核还无法仅仅通过考试成绩的高低来进行评价。学生的世界观、人生观、价值观的形成是多方面复杂因素的综合效应，不能以考试成绩的高低来做出简单的结论性评价。可以通过课后作业的小论文、课程报告、演讲、辩论会等形式给予一定的评价，训练学生的思维方法和思维能力。

（3）**调研报告（40分）**：学生收集资料能力，研究设计能力，解决实际问题能力和合作研究能力；

（6）**课堂考勤（20分）**：考察学生的学习态度。

2. 期末成绩评定

课终考核主要考察学生对企业经营统计的基本概念、统计指标和具体方法的理解与运用等。方式为闭卷考试。要求学生掌握基本概念、基本的统计指标，运用具体的统计分析方法解决企业经营管理中的相关问题。

3. 总成绩评定

总成绩（100%）=平时成绩（40%）+期末成绩（60%）

（三）评分标准

表5 评分标准（非试卷考核项目）

考核项目	评分标准				
	优秀 (100>x≥90)	良好 (90>x≥80)	中等 (80>x≥70)	及格 (70>x≥60)	不及格 (x<60)
课程小论文或报告 (平时作业)	(1) 论文选题符合课程性质，选题范围适中，具有较高的研究价值和意义，表现出很强的问题意识。(2) 论证过程严谨，所使用的证据或材料充分，结论清晰，具有相当的说服力和解释力。(3) 文章结构合理，组织严密，连贯一致。(4) 语言表达准确，叙	(1) 论文选题恰当合理，具有较高的研究价值和意义，表现出较强的问题意识。(2) 论证过程较为严谨，所使用的证据或材料较为充分，结论清晰，具有较强的说服力和解释力。(3) 文章结构合理，组织较为严密，连贯一致。(4) 语言表达较为准	(1) 论文选题较为合理，具有一定的研究价值和意义，表现出一定的问题意识。(2) 论证过程具有一定的严谨性，所使用的证据或材料较为充分，结论清晰，具有一定的说服力和解释力。(3) 文章结构较为合理，组织较为严密。(4) 语言表达较为准	(1) 论文主题具有一定的研究价值和意义，但选题凝练不够，问题意识欠佳。(2) 论证过程较为合理但不太严谨，具有一定的证据或材料但不够充分，结论基本清晰。(3) 文章结构较为合理，组织具有一定的严密性，但存在部分不连贯现象。(4)	(1) 论文选题不符合课程性质，或主题不明确(2) 论证过程随意，所使用的证据或材料极其不充分，结论不清晰。(3) 文章结构混乱，存在前后不连贯现象。(4) 语言不通顺，所使用的教育专业术语不规范。(5) 论文明显不符合学术规范，或存在抄袭

	述清楚，所使用的教育专业术语规范。（5）论文符合学术规范。	确，叙述清楚，所使用的教育专业术语较为规范。（5）论文基本符合学术规范，无明显错误。	确，叙述较为清楚，所使用的教育专业术语较为规范。（5）论文基本符合学术规范，有部分错误。	语言表达基本清楚，所使用的教育专业术语基本规范。（5）论文基本符合学术规范，有部分错误。	现象。
课题考勤	5次到场	4次到场	3次到场	2次到场	1次到场及以下
课堂提问	主动或积极回答3次及以上，且回答答案相对准确	主动或积极回答3次及以上，但答案准确度一般	主动或积极回答2次，且答案准确度较高	主动或积极回答1次，且答案准确度较高	未积极回答一次提问

五、其它说明

本课程大纲依据2023版经济统计学专业人才培养方案，由财经学院（部）经济统计教学系（教研室）讨论制定，财经学院院（部）教学工作委员会审定，教务处审核批准，自**2023**级开始执行。