

《国际经济学》课程教学大纲

一、课程简介

课程中文名	国际服务贸易				
课程英文名	International Trade in Services			双语授课	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
课程代码	05122345	课程学分	2	总学时数	32
课程类别	<input type="checkbox"/> 通识教育课程 <input type="checkbox"/> 公共基础课程 <input checked="" type="checkbox"/> 专业教育课程 <input type="checkbox"/> 综合实践课程 <input type="checkbox"/> 教师教育课程	课程性质	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 选修 <input type="checkbox"/> 其他	课程形态	<input type="checkbox"/> 线上 <input checked="" type="checkbox"/> 线下 <input type="checkbox"/> 线上线下混合式 <input type="checkbox"/> 社会实践 <input type="checkbox"/> 虚拟仿真实验教学
考核方式	<input checked="" type="checkbox"/> 闭卷 <input type="checkbox"/> 开卷 <input type="checkbox"/> 课程论文 <input type="checkbox"/> 课程作品 <input type="checkbox"/> 汇报展示 <input type="checkbox"/> 报告 <input type="checkbox"/> 课堂表现 <input type="checkbox"/> 阶段性测试 <input type="checkbox"/> 平时作业 <input type="checkbox"/> 其他（可多选）				
开课学院	财经学院		开课系(教研室)	经济贸易系	
面向专业	国际经济与贸易		开课学期	第五学期	
课程负责人	王周博		审核人	陈婷婷	
先修课程	微观经济学、宏观经济学、国际经济学、金融学				
后续课程	国际商务谈判、国际商务英语、海关通关实务				
选用教材	1. 陈霜华. 国际服务贸易[M]. 上海: 复旦大学出版社, 2021.				
参考书目	1. 陈宪. 国际服务贸易(第二版)[M]. 北京: 机械工业出版社, 2020; 2. 王海文. 国际服务贸易 [M]. 北京: 清华大学出版社, 2019; 3. 李慧中. 国际服务贸易 [M]. 北京: 高等教育出版社, 2004.				
课程资源	无				
课程简介	<p>《国际服务贸易》是国际经济与贸易专业的选修课程，该课程以国际服务这一贸易方式作为研究对象，探讨国际间服务的输入和输出的动因和影响。在内容体系上，国际服务贸易包括相关概念和基本理论部分、国际惯例和国别政策部分、产业及新业态部分。这三大部分构成了国际服务贸易的完整内容体系。国际服务贸易可以从理论和实践的层面上更深刻的理解世界经济和国际服务贸易的发展，有利于剖析未来发展趋势并制定相关策略。</p>				

二、课程目标

表 1 课程目标

序号	具体课程目标
课程目标 1	1.1掌握国际服务贸易的概念和相关统计方法； 1.2掌握国际服务贸易的国际惯例和国别政策； 1.3了解国际服务贸易的产业演变和业态发展趋势。
课程目标 2	2.1能够运用国际服务贸易理论解释国际经济现象； 2.2能够运用国际服务贸易的基本研究方法分析和研究国际服务贸易的相关问
课程目标 3	3.1具备主动观察、积极思考、独立分析问题和解决问题的能力习惯； 3.2具备实事求是的学风、创新意识和创新精神，具有职业道德观念、意识。 3.3形成正确的人生观和价值观。

表2-1 课程目标与毕业要求对应关系

毕业要求	指标点	课程目标
毕业要求1：思想政治与身心素质【H】	3.3具有职业道德观念、意识，形成正确的人生观和价值观。	课程目标 3
毕业要求2：专业知识与专业能力【H】	1.1掌握国际服务贸易相关概念、基本理论与统计方法；掌握服务比较优势理论、服务贸易竞争优势理论、生产区段和服务链理论、内部和外部专业化理论、服务外包理论、克鲁格曼模型的拓展及应用等； 1.2了解相关国际谈判和国际服务贸易政策的演变以及国别政策； 1.3了解国际服务贸易的产业演变及业态演变趋势。	课程目标 1
	2.1能够运用国际服务贸易理论解释国际经济现象； 2.2能够初步用国际服务贸易的基本研究方法研究国际经济问题。	课程目标 2
毕业要求3：职业素养与创新实践【H】	3.2具备实事求是的学风、创新意识和创新精神，具有职业道德观念、意识。	课程目标 3
毕业要求3：发展能力与职业成就【H】	3.1具备主动观察、积极思考、独立分析问题和解决问题的能力习惯。	课程目标 3

三、课程学习内容与方法

表3-1 课程目标、学习内容和教学方法对应关系

序号	课程模块	学习内容	学习任务	课程目标	学习重点难点	教学方法	学时
1	导论	1. 国际服务贸易的定义	拓展阅读	课程目标 1	重点： 1. 国际服务贸易的研究内容；形成发展及特征； 2. 国际服务贸易的统计方法。	讲授法： 引导学生构建国际服务贸易的整体认知框架	4
		2. 国际服务贸易的分类		课程目标1			
		3. 国际服务贸易的统计方法		课程目标1			
		4. 国际服务贸易的形成发展		课程目标1			
		5. 当代国际服务贸易的特征		课程目标2			
2	国际服务贸易理论	1. 服务贸易的比较优势理论	拓展阅读 练习 个人作业 小组汇报	课程目标 2	重点： 1. 服务贸易的比较优势理论； 2. 服务贸易的竞争优势理论； 3. 国模报酬递增及不完全竞争条件下的服务贸易理论。 难点： 1. 数学模型对理论的表述； 2. 克鲁格曼模型的推导、拓展及应用。	1. 比较法： 提升分类比较能力 2. 案例法： 提升理论基础的现实应用能力 3. 小组讨论： 提升团队合作能力	10
		2. 服务贸易的竞争优势理论		课程目标 2			
		3. 规模报酬递增及不完全竞争条件下的服务贸易理论		课程目标 2			
		4. 克鲁格曼模型在服务贸易理论中的拓展和应用		课程目标 2			
		5. 服务外包相关理论		课程目标 2			

3	国际服务贸易规则与政策	1. 国际服务贸易的多边规则与诸边规则	拓展阅读小组作业	课程目标 1	重点: 1. GATS, TISA内容、局限和历程; 2. 北美自贸区、欧盟、东盟、亚太经合组织、RCEP服务贸易规则; 3. 服务贸易政策演变、自由化及保护政策。 难点: 服务贸易发展政策和战略分析	1. 讲授法: 引导学生思考政策的制定和实施效果 2. 案例研讨: 提升学生的分析应用能力和综述能力 3. 小组讨论: 提升团队合作能力	10
		2. 主要经济一体化组织的服务贸易规则		课程目标 1			
		3. 国际服务贸易政策		课程目标 1			
		4. 主要经济体的服务贸易发展分析		课程目标 3			
		5. 中国服务贸易的发展历程及政策分析		课程目标 3			
4	国际服务贸易产业及新业态	1. 国际运输服务贸易	拓展阅读小组作业	课程目标 1	重点: 1. 了解估计服务贸易的产业形态及其经济效应 2. 了解国际服务贸易的新业态	1. 讲授法: 引导学生思考政策的经济效果 2. 案例法: 提升理论基础的现实应用能力 3. 文献查阅: 提升文献查阅 4. 小组讨论: 提升团队合作能力	8
		2. 国际金融服务贸易		课程目标 1			
		3. 国际旅游服务贸易		课程目标 1			
		4. 国际电信服务贸易		课程目标 1			
		5. 国际文化服务贸易		课程目标 1			
		6. 国际服务外包		课程目标 1			
		7. 数字服务贸易		课程目标 3			
		8. 其他服务贸易		课程目标 1			

四、课程考核

（一）考核内容与考核方式

表4 课程目标、考核内容与考核方式对应关系

课程目标	考核内容	所属学习模块/项目	考核占比	考核方式
课程目标 1	1. 国际服务贸易的基本概念及特征	1	30%	闭卷考试
	2. 国际服务贸易的相关统计方法	1		
	3. 国际服务贸易的规则及政策演进	3		
	4. 国际服务贸易的产业形式	4		
	5. 国际服务贸易的新发展业态	4		
课程目标 2	1. 服务贸易的比较优势理论	2	40%	闭卷考试
	2. 服务贸易的竞争优势理论	2		
	3. 规模报酬递增及不完全竞争条件下的服务贸易理论	3		
	4. 克鲁格曼模型在服务贸易理论中的拓展和应用	2		
	5. 服务外包相关理论	2		
课程目标 3	1. 课堂表现	1-4	30%	平时表现
	2. 作业完成情况	1-4		
	3. 阶段性测试	1-4		

（二）成绩评定

1. 平时成绩评定

（1）**课堂表现（30%）**：通过学生在课堂上的表现情况、发言与提问情况，来评价学生相关的能力。

（2）**作业完成情况（40%）**：围绕课程的学习目标进行作业设计。让学生简述对知识的认识，考核学生对于概念的理解情况，帮助学生将定义转化为自己的理解。

（3）**阶段性测验（30%）**：学生在平时测试、测验中掌握课程的情况。

2. 期末成绩评定

考试范围为全部教学内容。主要考察学生对基本概念、基本理论的理解与运用，以及解决相关问题的能力。题目有难中易之分，体现梯度性。

3. 总成绩评定

课程成绩由二部分组成：平时成绩+考试成绩。

平时成绩占总评成绩40%，根据考勤、回答问题、作业完成情况等方面给出平时成绩，期末考试成绩占60%，然后两个成绩相加就是本课程的最终成绩。

总成绩（100%）=平时成绩（40%）+期末成绩（60%）

（三）评分标准

以试卷参考答案及评分细则为准。

五、其它说明

本课程大纲依据2023版国际经济与贸易专业人才培养方案，由财经学院（部）经济贸易教学系（教研室）讨论制定，财经学院（部）教学工作委员会审定，教务处审核批准，自2024级开始执行。