

《组织行为学》课程教学大纲

一、课程简介

课程中文名	组织行为学				
课程英文名	Organizational Behavior			双语授课	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
课程代码	05122188	课程学分	2	总学时数	32
课程类别	<input type="checkbox"/> 通识教育课程 <input type="checkbox"/> 公共基础课程 <input checked="" type="checkbox"/> 专业教育课程 <input type="checkbox"/> 综合实践课程 <input type="checkbox"/> 教师教育课程	课程性质	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 选修 <input type="checkbox"/> 其他	课程形态	<input type="checkbox"/> 线上 <input type="checkbox"/> 线下 <input checked="" type="checkbox"/> 线上线下混合式 <input type="checkbox"/> 社会实践 <input type="checkbox"/> 虚拟仿真实验教学
考核方式	<input type="checkbox"/> 闭卷 <input checked="" type="checkbox"/> 开卷 <input type="checkbox"/> 课程论文 <input type="checkbox"/> 课程作品 <input type="checkbox"/> 汇报展示 <input type="checkbox"/> 报告 <input checked="" type="checkbox"/> 课堂表现 <input type="checkbox"/> 阶段性测试 <input checked="" type="checkbox"/> 平时作业 <input type="checkbox"/> 其他（可多选）				
开课学院	财经学院		开课系(教研室)	财务管理	
面向专业	财务管理		开课学期	第5学期	
课程负责人	胡加		审核人		
先修课程	财务管理学				
后续课程	无				
选用教材	组织行为学编写组.组织行为学[M]. 北京: 高等教育出版社, 2019.				
参考书目	1. 罗宾斯. 组织行为学(第18版)[M]. 北京: 中国人民大学出版社, 2021. 2. 刘智强、关培兰.组织行为学(第5版)[M]. 北京: 中国人民大学出版社, 2020.				
课程资源	无				
课程简介	<p>《组织行为学》是财务管理专业的专业选修课程。本课程旨在采用系统分析的方法，综合运用心理学、社会学、人类学、生理学、生物学、经济学和政治学等多学科知识，深入研究组织中人的思考、感受、活动的内容和方式。这门课程的主要目标是发现人的心理和行为的规律性，从而帮助各级领导者和管理者提高对人的行为的预测、引导和控制能力，以便更有效地实现组织预定的目标。通过本课程的学习，有助于提升学生的专业素养和综合能力，也为他们未来在组织中担任领导和管理角色提供了重要的理论支持和实践指导。</p>				

二、课程目标

表 1 课程目标

序号	具体课程目标
课程目标 1	知识目标： 能够掌握组织行为学的基本知识、基本原理和研究方法，包括深入理解个体、群体和组织三个层次上的心理和行为特点，以及它们在工作组织中的相互作用；学生应熟悉组织行为学的相关概念和理论，如组织结构的类型、组织文化的影响、领导风格的差异等，并理解这些元素之间的关系和相互影响。
课程目标 2	能力目标： 使学生增强对组织活动中各种行为现象的直接感受和体验，学会从行为的角度来解释和分析组织中的管理问题，并具备寻求相应解决对策的能力，包括提高预测和引导人的行为的能力，以更有效地实现组织目标。使学生能够运用组织行为学的理论和方法，解决实践中遇到的管理问题。
课程目标 3	素养目标： 能够培养学生正确处理和协调人际关系的能力，使学生能够在组织中建立良好的人际关系，促进团队合作和协作；培养学生良好的心理素质，使学生具备应对压力和挑战的能力，保持积极的心态和情绪；使学生能够提高运用管理心理分析问题解决问题的能力，提升整体管理能力。

表2-1 课程目标与毕业要求对应关系

毕业要求	指标点	课程目标
毕业要求3：专业知识【L】	指标点3.2：掌握会计学相关的基本理论、基本知识。	课程目标1
	指标点 3.3：掌握财务管理的基本理论、基本方法及基本知识	
毕业要求 4：专业能力【H】	4.1 具有企业投融资理财的基本操作技能，具有分析企业财务状况的能力。	课程目标2
	4.2 具有为高层管理者提供经营决策、投融资决策等所需信息的能力。	
毕业要求 8：终身学习【M】	8.2 具有自主学习意识和不断学习和适应发展的能力。	课程目标3

三、课程学习内容与方法

(一) 理论学习内容及要求

表3-1 课程目标、学习内容和教学方法对应关系

序号	课程模块	学习内容	学习任务	课程目标	学习重点难点	教学方法	学时
1	组织行为学概述	1. 组织行为学的形成与发展	拓展阅读： 组织行为学的内容体系。	课程目标1	重点： 1. 组织、行为、组织行为学的概念 2. 组织行为学产生与发展的背景 3. 组织行为学的研究内容 难点： 1. 组织行为学的学科性质	讲授法： 通过教师的系统讲解，使学生掌握组织行为学的基本概念、原理和理论。	4
		2. 组织行为学的内容与学科基础		课程目标1			
		3. 组织行为学面临的挑战		课程目标3			
2	个体行为	1. 知觉与归因、态度与价值观、学习与行为塑造	1. 拓展阅读： 工作情绪管理案例分析。 2. 个人作业： 完成学习通上发布的练习。	课程目标2	重点： 1. 知觉的形成过程及影响知觉的因素、知觉与个体决策、最优化决策模型 2. 影响个性、情绪的因素 难点： 1. 归因理论模式 2. 工作情绪管理	1. 讲授法： 能够使学生准确把握知觉与归因、态度与价值观、学习与行为塑造等。 2. 案例分析法： 选取典型的组织行为案例，引导学生进行分析和讨论。	6
		2. 个性与情绪		课程目标2			
		3. 工作情绪管理		课程目标3			

3	群体与团队行为	1. 群体概述、群体行为分析	1. 个人作业： 完成学习通上发布的练习。 2. 视频学习： 观看团队建设案例故事，发表自己的看法。	课程目标 1	重点： 1. 群体群体行为分析 2. 群体决策和个体决策 难点： 1. 群体中的人际沟通 2. 如何塑造高效团	1. 讲授法： 促使学生准确分析群体决策和个体决策的区别和联系。 2. 小组讨论法： 将学生分成若干小组，围绕团队建设问题进行讨论，培养学生的团队协作能力和沟通能力。	6
		2. 群体决策和个体决策		课程目标 2			
		3. 团队建设		课程目标 3			
4	组织行为	1. 组织和组织理论	1. 个人作业： 完成学习通上发布的练习。 2. 拓展阅读： 中国公司组织文化案例。	课程目标 1	重点： 1. 组织和组织理论 2. 组织发展与新型组织 难点： 1. 如何塑造组织文化	1. 讲授法： 使学生掌握组织理论。 2. 小组讨论： 深入探讨如何建立和谐的企业文化。	8
		2. 组织结构与组织设计		课程目标 2			
		3. 组织发展与新型组织		课程目标 2			
		4. 组织文化		课程目标 3			
5	领导	1. 领导及其本质	1. 个人作业： 完成学习通上发布的练习。 2. 拓展阅读： 阅读领导者的影响力案例及	课程目标 1	重点： 1. 领导者的基本功能和影响力 2. 现代领导体制建设 难点： 1. 领导的本质	1. 讲授法： 能够让学生深入了解领导的基本功能和影响力。 2. 案例分析： 选取典型	6
		2. 领导者的基本功能		课程目标 2			

		3. 领导者的影响力	文献资料。	课程目标 2		企业或行业的案例，深入分析现代领导体制建设。	
		4. 现代领导体制建设		课程目标 3			

四、课程考核

(一) 考核内容与考核方式

表4-1 课程目标、考核内容与考核方式对应关系

课程目标	考核内容	所属学习模块/项目	考核占比	考核方式
课程目标1	1.组织行为学的形成与发展	模块1	28%	课堂表现 课程作业 线上学习 开卷考试
	2.组织行为学的内容与学科基础	模块1		
	3.群体概述、群体行为分析	模块3		
	4.组织和组织理论	模块4		
	5.领导及其本质	模块5		
课程目标2	1.知觉与归因、态度与价值观、学习与行为塑造	模块2	48.8%	课堂表现 课程作业 线上学习 开卷考试
	2.个性与情绪	模块2		
	3.群体决策和个体决策	模块3		
	4.组织结构与组织设计	模块4		
	5.组织发展与新型组织	模块4		
	6.领导者的基本功能	模块5		
	7.领导者的影响力	模块5		
课程目标3	1.组织行为学面临的挑战	模块1	23.2%	课堂表现 课程作业 线上学习 开卷考试
	2.工作情绪管理	模块2		
	3.团队建设	模块3		
	4.组织文化	模块4		
	5.现代领导体制建设	模块5		

表4-2 课程目标与考核方式矩阵关系

课程目标	考核方式				考核占比
	期末成绩 60%	平时成绩 40%			
	开卷考试 60%	课堂表现 16%	作业完成情况 12%	线上学习 12%	
课程目标1	30%	10%	20%	50%	28.0%
课程目标2	50%	50%	60%	30%	48.8%
课程目标3	20%	40%	20%	20%	23.2%

（二）成绩评定

1.平时成绩评定

（1）**课堂表现（40%）**：通过学生课堂出勤及在课堂上阐明知识的情况及相关能力水平进行评价，主要包括听课状态、课堂发言、讨论、提问、回答问题、练习，以及在言行中表现出的家国情怀、国际视野、社会责任、世界观与人生价值观等。

（2）**课程作业（30%）**：小组作业、线下章节作业的完成情况，主要考核学生综合运用知识的能力。

（3）**线上学习（30%）**：学习通平台的任务点完成情况（包括课件、视频、测验、作业、考试）、章节学习频次和讨论表现等，主要考察学生的知识掌握情况、自主学习能力、学习态度与终身学习意识。

2.期末成绩评定

期末考试以开卷方式进行。试题类型一般包括单选、多选、判断、简答、计算、综合分析等题型。期末考试主要考察学生对组织行为学基本概念、基本原理、具体计算的理解掌握与综合运用情况。

3.总成绩评定

课程期末总成绩由平时考核成绩和期末考核成绩构成。期末总成绩（100%）= 平时成绩×（40%）+ 期末成绩 ×（60%）

（三）评分标准

表5 评分标准（非试卷考核项目）

考核项目	评分标准				
	优秀 (100>x≥90)	良好 (90>x≥80)	中等 (80>x≥70)	及格 (70>x≥60)	不及格 (x<60)

课堂表现	<p>(1) 课堂主动回答问题、回答问题正确，且能进行解 (50%)</p> <p>(2) 提问、讨论发言观点正确，问题有深度、有创新 (50%)</p>	<p>(1) 课堂主动回答问题，回答正确，但解释欠清楚 (50%)</p> <p>(2) 提问、讨论发言观点正确，但问题无深度或无创新 (50%)</p>	<p>(1) 课堂回答问题大部分正确，且不能解释 (50%)</p> <p>(2) 提问、讨论发言观点基本正确，但问题无深度、无创新 (50%)</p>	<p>(1) 课堂测验、回答问题错误率在30~50%之间，且不能解释 (50%)</p> <p>(2) 提问、讨论发言观点有部分错误 (50%)</p>	<p>(1) 课堂测验、回答问题错误率超过50%，且不能解 (50%)</p> <p>(2) 提问、讨论发言观点错误，思路不清晰，逻辑不严密 (50%)</p>
作业完成情况	<p>(1) 按时全部完成 (40%)</p> <p>(2) 书写工整 (20%)</p> <p>(3) 答案正确 (40%)</p>	<p>(1) 按时全部完成 (40%)</p> <p>(2) 书写工整 (20%)</p> <p>(3) 答案大部分正确 (40%)</p>	<p>(1) 按时全部完成 (40%)</p> <p>(2) 书写一般 (20%)</p> <p>(3) 答案基本正确 (40%)</p>	<p>(1) 按时完成大部分作业 (40%)</p> <p>(2) 书写一般 (20%)</p> <p>(3) 答案基本正确 (40%)</p>	<p>(1) 不能按时完成 (40%)</p> <p>(2) 书写潦草 (20%)</p> <p>(3) 错误较多 (40%)</p>
线上学习	<p>(1) 按时学完全部课件与视频任务点 (40%)</p> <p>(2) 按时完成全部课前课后练习与测验，正确率90~100% (40%)</p> <p>(3) 参与全部平台讨论，观点完全正确，有自己独到见 (20%)</p>	<p>(1) 按时学完全部课件与视频任务点的80~89% (40%)</p> <p>(2) 按时完成全部课前课后练习与测验，正确率80~89% (40%)</p> <p>(3) 参与全部平台讨论，观点正确，鲜有独到见解 (20%)</p>	<p>(1) 按时学完全部课件与视频任务点70~79% (40%)</p> <p>(2) 按时完成全部课前课后练习与测验，正确率70~79% (40%)</p> <p>(3) 参与全部平台讨论，观点基本正确，无个人见解 (20%)</p>	<p>(1) 按时学完全部课件与视频任务点的60-69% (40%)</p> <p>(2) 按时完成全部课前课后练习与测验，正确率60~69% (40%)</p> <p>(3) 未全部参与平台讨论，但观点完全正确，有独到见解 (20%)</p>	<p>(1) 按时学完全部课件与视频任务点不足60% (40%)</p> <p>(2) 按时完成全部课前课后练习与测验，正确率在60%以下 (40%)</p> <p>(3) 未全部参与平台讨论，或观点不正确，或存在明显复制现象 (20%)</p>

五、其它说明

本课程大纲依据2023版财务管理专业人才培养方案，由财经学院财务管理系讨论

制定，财经学院教学工作委员会审定，教务处审核批准，自2023级开始执行。