

《互联网金融》课程教学大纲

一、课程简介

课程中文名	互联网金融				
课程英文名	Internet Finance			双语授课	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
课程代码	05114145	课程学分	2	总学时数	32
课程类别	<input type="checkbox"/> 通识教育课程 <input type="checkbox"/> 公共基础课程 <input checked="" type="checkbox"/> 专业教育课程 <input type="checkbox"/> 综合实践课程 <input type="checkbox"/> 教师教育课程	课程性质	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 选修 <input type="checkbox"/> 其他	课程形态	<input type="checkbox"/> 线上 <input type="checkbox"/> 线下 <input checked="" type="checkbox"/> 线上线下混合式 <input type="checkbox"/> 社会实践 <input type="checkbox"/> 虚拟仿真实验教学
考核方式	<input type="checkbox"/> 闭卷 <input checked="" type="checkbox"/> 开卷 <input type="checkbox"/> 课程论文 <input type="checkbox"/> 课程作品 <input type="checkbox"/> 汇报展示 <input type="checkbox"/> 报告 <input checked="" type="checkbox"/> 课堂表现 <input type="checkbox"/> 阶段性测试 <input checked="" type="checkbox"/> 平时作业 <input type="checkbox"/> 其他（可多选）				
开课学院	财经学院		开课系(教研室)	财务管理	
面向专业	财务管理		开课学期	第6学期	
课程负责人	胡加		审核人		
先修课程	金融学、金融理财				
后续课程	无				
选用教材	何平平.互联网金融[M]. 北京: 清华大学出版社, 2017.				
参考书目	秦仁杰. 互联网金融[M]. 北京: 中国财富出版社, 2015.				
课程资源	无				
课程简介	<p>《互联网金融》是财务管理专业的专业选修课程。本课程旨在深入剖析互联网金融的运营模式和操作方法。本课程主要内容包括互联网金融的基础知识、互联网支付、典型互联网金融企业、互联网融资、互联网理财、互联网思维等相关知识。通过理论讲授和实践案例分析，学生可以掌握互联网金融的核心概念和基本原理，了解互联网金融行业的最新动态和发展趋势，以及互联网技术在金融领域的应用和创新。</p>				

二、课程目标

表 1 课程目标

序号	具体课程目标
课程目标 1	知识目标： 使学生能够全面了解互联网金融的产生、发展和应用等基础理论知识，包括互联网金融的定义、特点、发展历程；使学生能够掌握互联网金融领域内的典型业态分类，如互联网支付、网络借贷、股权众筹、互联网基金、互联网保险等的特点和应用方式；使学生能够了解金融科技的发展情况，包括区块链、人工智能等新兴技术在金融领域的应用场景和基础知识。
课程目标 2	能力目标： 使学生能够熟练运用系统平台进行 P2P 与众筹投融资、互联网基金、互联网保险等业务操作，具备实际操作互联网金融产品的能力；使学生能够使用各种支付平台进行支付，并能保证网络支付的安全，具备网络支付风险防控能力；使学生能够为电商产品或商家设计营销策划方案，编写商业计划书等，具备商业策划和市场营销能力。
课程目标 3	素养目标： 能够培养学生具备金融行业服务于社会和企业的普惠金融意识，以及防范金融风险的金融素养和合法合规的边界思维；培养学生具备组织管理能力、表达能力、人际交往能力和团队合作能力，以适应互联网金融行业的多元化需求；培养学生具有良好的外语应用能力，具备国际交流和合作能力，以拓展国际金融视野和增强国际竞争力。

表2-1 课程目标与毕业要求对应关系

毕业要求	指标点	课程目标
毕业要求3：专业知识【L】	指标点3.2：掌握会计学相关的基本理论、基本知识。	课程目标1
	指标点 3.3：掌握财务管理的基本理论、基本方法及基本知识	
毕业要求 4：专业能力【H】	指标点 4.1 具有企业投融资理财的基本操作技能，具有分析企业财务状况的能力。	课程目标2
	指标点 4.2 具有为高层管理者提供经营决策、投融资决策等所需信息的能力。	
毕业要求 8：终身学习【M】	指标点 8.2 具有自主学习意识和不断学习和适应发展的能力。	课程目标3
	指标点 8.3：能够与时俱进、不断提升科研能力，进一步拓展职业发展空间。	

三、课程学习与方法

(一) 理论学习内容及要求

表3-1 课程目标、学习内容和教学方法对应关系

序号	课程模块	学习内容	学习任务	课程目标	学习重点难点	教学方法	学时
1	互联网金融概述	1. 互联网金融的内涵	1. 拓展阅读: 互联网金融与传统金融的比较分析。 2. 个人作业: 完成学习通上发布的练习。	课程目标1	重点: 1. 互联网金融的基本定义与特性 2. 互联网金融的发展历程与现状 3. 互联网金融的主要业态与模式 难点: 1. 互联网金融的风险识别与防控	讲授法: 通过教师的系统讲解, 使学生了解互联网金融从兴起至今的发展历程, 包括关键的时间节点、重要的技术突破以及监管政策的变化等, 关注当前互联网金融行业的现状, 包括市场规模、主要业态、竞争格局等, 以便对整个行业有一个全面的认识。	4
		2. 互联网金融的主要特征		课程目标1			
		3. 互联网金融的核心要素		课程目标1			
		4. 互联网金融与传统金融比较		课程目标3			
2	互联网金融主要业态	1. 第三方支付	1. 拓展阅读: 互联网金融与其他行业的融合趋势, 如金融科技	课程目标2	重点: 1. 主要业态的概述与特点 2. 业态发展现状与趋势 3. 业态创新案例分析	1. 讲授法: 介绍互联网金融的主要业态, 如第三方支付、P2P网络借	6

		2. P2P网络信贷	技、消费金融、供应链金融。 2. 个人作业： 完成学习通上发布的练习。	课程目标2	难点： 1. 业态风险的识别与防控 2. 业态之间的竞合关系分析	贷、互联网保险、互联网基金销售等，并深入剖析这些业态的基本特点、运营模式以及它们在互联网金融生态系统中的位置和作用。 2. 案例分析法： 选取具有代表性的互联网金融业态创新案例，进行深入剖析，包括创新背景、创新过程、创新成果以及面临的挑战等，帮助学生理解业态创新的路径和逻辑。	
		3. 众筹融资		课程目标 2			
		4. 传统金融互联网化		课程目标3			
3	互联网金融监管	1. 互联网金融风险	1. 个人作业： 完成学习通上发布的练习。 2. 视频学习： 观看	课程目标 2	重点： 1. 互联网金融监管的必要性与原则 2. 现有监管框架与政策分析 3. 监管科技与创新监管手段	1. 讲授法： 介绍当前互联网金融领域的监管框架、主要政策以及法规要求，帮助学生了解	6

		2. 互联网金融监管	互联网金融跨界监管与协调机制。	课程目标 3	<p>难点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 互联网金融风险的识别与评估 2. 监管与创新之间的平衡 	<p>行业监管的基本原则和方向。</p> <p>2. 案例分析法：选择典型的互联网金融监管案例，例如P2P网贷平台的合规整改、数字货币的监管争议等，进行深入剖析。通过案例讨论，引导学生分析案例中的监管问题、挑战和解决方案，并思考如何在实际工作中应对类似问题</p>
--	--	------------	-----------------	--------	--	---

四、课程考核

(一) 考核内容与考核方式

表4-1 课程目标、考核内容与考核方式对应关系

课程目标	考核内容	所属学习模块/项目	考核占比	考核方式
课程目标1	1.互联网金融的内涵	模块1	28%	课堂表现 课程作业 线上学习 开卷考试
	2.互联网金融的主要特征	模块1		
	3.互联网金融的核心要素	模块1		
课程目标2	1.第三方支付	模块2	50%	课堂表现 课程作业 线上学习 开卷考试
	2.P2P网络信贷	模块2		
	3.众筹融资	模块2		
	4.互联网金融风险	模块3		
课程目标3	1.互联网金融与传统金融比较	模块1	22%	课堂表现 课程作业 线上学习 开卷考试
	2.传统金融互联网化	模块2		
	3.互联网金融监管	模块3		

表4-2 课程目标与考核方式矩阵关系

课程目标	考核方式				考核占比
	期末成绩 60%	平时成绩 40%			
	开卷考试 60%	课堂表现 10%	作业完成情况 20%	线上学习 10%	
课程目标1	30%	10%	20%	50%	28.0%
课程目标2	50%	50%	60%	30%	50.0%
课程目标3	20%	40%	20%	20%	22.0%

(二) 成绩评定

1.平时成绩评定

(1) **课堂表现 (25%)**：通过学生课堂出勤及在课堂上阐明知识的情况及相关能力水平进行评价，主要包括听课状态、课堂发言、讨论、提问、回答问题、练习，以及在言行中表现出的家国情怀、国际视野、社会责任、世界观与人生价值观等。

(2) **课程作业 (50%)**：小组作业、线下章节作业的完成情况，主要考核学生综合运用知识的能力。

(3) **线上学习 (25%)**：学习通平台的任务点完成情况（包括课件、视频、测验、作业、考试）、章节学习频次和讨论表现等，主要考察学生的知识掌握情况、自主学习能力、学习态度与终身学习意识。

2.期末成绩评定

期末考试以开卷方式进行。试题类型一般包括单选、多选、判断、简答、计算、综合分析等题型。期末考试主要考察学生对组织行为学基本概念、基本原理、具体计算的理解掌握与综合运用情况。

3.总成绩评定

课程期末总成绩由平时考核成绩和期末考核成绩构成。期末总成绩（100%）= 平时成绩×（40%）+ 期末成绩 ×（60%）

（三）评分标准

表5 评分标准（非试卷考核项目）

考核项目	评分标准				
	优秀 (100>x≥90)	良好 (90>x≥80)	中等 (80>x≥70)	及格 (70>x≥60)	不及格 (x<60)
课堂表现	(1) 课堂主动回答问题、回答问题正确，且能进行解（50%） (2) 提问、讨论发言观点正确，问题有深度、有创新（50%）	(1) 课堂主动回答问题，回答正确，但解释欠清楚（50%） (2) 提问、讨论发言观点正确，但问题无深度或无创新（50%）	(1) 课堂回答问题大部分正确，且不能解释（50%） (2) 提问、讨论发言观点基本正确，但问题无深度、无创新（50%）	(1) 课堂测验、回答问题错误率在30~50%之间，且不能解释（50%） (2) 提问、讨论发言观点有部分错误（50%）	(1) 课堂测验、回答问题错误率超过50%，且不能解（50%） (2) 提问、讨论发言观点错误，思路不清晰，逻辑不严密（50%）

作业完成情况	(1) 按时全部完成 (40%) (2) 书写工整 (20%) (3) 答案正确 (40%)	(1) 按时全部完成 (40%) (2) 书写工整 (20%) (3) 答案大部分正确 (40%)	(1) 按时全部完成 (40%) (2) 书写一般 (20%) (3) 答案基本正确 (40%)	(1) 按时完成大部分作业 (40%) (2) 书写一般 (20%) (3) 答案基本正确 (40%)	(1) 不能按时完成 (40%) (2) 书写潦草 (20%) (3) 错误较多 (40%)
线上学习	(1) 按时学完全部课件与视频任务点 (40%) (2) 按时完成全部课前课后练习与测验, 正确率 90~100% (40%) (3) 参与全部平台讨论, 观点完全正确, 有自己独到见 (20%)	(1) 按时学完全部课件与视频任务点的80~89% (40%) (2) 按时完成全部课前课后练习与测验, 正确率 80~89% (40%) (3) 参与全部平台讨论, 观点正确, 鲜有独到见解 (20%)	(1) 按时学完全部课件与视频任务点70~79% (40%) (2) 按时完成全部课前课后练习与测验, 正确率 70~79% (40%) (3) 参与全部平台讨论, 观点基本正确, 无个人见解 (20%)	(1) 按时学完全部课件与视频任务点的60-69% (40%) (2) 按时完成全部课前课后练习与测验, 正确率60~69% (40%) (3) 未全部参与平台讨论, 但观点完全正确, 有独到见解 (20%)	(1) 按时学完全部课件与视频任务点不足60% (40%) (2) 按时完成全部课前课后练习与测验, 正确率在60%以下 (40%) (3) 未全部参与平台讨论, 或观点不正确, 或存在明显复制现象 (20%)

五、其它说明

本课程大纲依据2023版财务管理专业人才培养方案, 由财经学院财务管理系讨论制定, 财经学院教学工作委员会审定, 教务处审核批准, 自2023级开始执行。