

《期权期货交易实训》课程教学大纲

一、课程简介

课程中文名	数字贸易模拟				
课程英文名	Digital trade simulation			双语授课	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
课程代码	05124005	课程学分	1	周（学时）	2周（24学时）
课程类别	<input type="checkbox"/> 专业认知实习 <input type="checkbox"/> 专业见习 <input type="checkbox"/> 工程实训 <input type="checkbox"/> 毕业实习 <input checked="" type="checkbox"/> 其他_实践课程_	课程性质	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 选修 <input type="checkbox"/> 其他	课程形态	<input type="checkbox"/> 线上 <input type="checkbox"/> 线下 <input type="checkbox"/> 线上线下混合式 <input type="checkbox"/> 社会实践 <input checked="" type="checkbox"/> 虚拟仿真实验教学
考核方式	<input type="checkbox"/> 闭卷 <input type="checkbox"/> 开卷 <input type="checkbox"/> 课程论文 <input type="checkbox"/> 课程作品 <input type="checkbox"/> 汇报展示 <input checked="" type="checkbox"/> 报告 <input checked="" type="checkbox"/> 课堂表现 <input type="checkbox"/> 阶段性测试 <input type="checkbox"/> 平时作业 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（可多选）				
开课学院	财经学院		开课系(教研室)	经贸系	
面向专业	国际经济与贸易		开课学期	第5学期	
课程负责人	陈婷婷		审核人	何悦	
先修课程	数字经济概论、数字贸易				
后续课程	电子商务数据分析、世界经济贸易地理				
选用教材	马术忠等著. 数字贸易学[M].北京: 高等教育出版社, 2022年6月.				
参考书目	1.李涛等著.数字经济学导论[M].北京: 高等教育出版社, 2022. 2.高鸿业.西方经济学(第八版)[M].北京: 中国人民大学出版社,2022. 3.曼昆.经济学原理(第八版)[M].北京: 北京大学出版社, 2020.				
课程资源	无				
课程简介	<p>数字贸易模拟是国际经济与贸易专业的专业选修课程。通过模拟数字贸易的实际操作，使学生能够全面理解和掌握数字贸易的基本理论、运作模式和实践技巧；理解数字贸易在国际贸易中的地位和作用；熟悉数字贸易的主要技术和应用场景；学会进行数字贸易的市场分析、风险评估和策略制定；通过案例分析、模拟操作和实践演练等方式，培养学生的数字贸易思维、实践能力和创新能力。</p>				

二、课程目标

表 1 课程目标

序号	具体课程目标
课程目标 1	通过实训学生能全面理解和掌握数字贸易的基本理论、运作模式和实践技巧，理解数字贸易在国际贸易中的地位和作用，了解数字贸易的发展前沿和热点问题。
课程目标 2	通过实训学生能进行数字贸易的市场分析、风险评估和策略制定，具备运用所学知识去阐释和解决数字贸易活动存在问题的能力，为进一步学习其它贸易分支领域知识和能力培养打好基础。
课程目标 3	通过实训训练学生以多角度、多维度思维方式思考问题，具有较强的自主学习能力，在实训实践中能提出问题、不断反思、改进投资策略、具有一定的创新创业意识与创新创业能力；积极主动参加小组实训项目、团队讨论与投资设计、具有团队合作精神。

表 2-1 课程目标与毕业要求对应关系

毕业要求	指标点	课程目标
毕业要求 3: 专业知识【L】	指标点 3.3: 掌握国际经济与贸易的基本理论、基本方法及基本知识。	课程目标 1
毕业要求 4: 专业能力【H】	指标点 4.1: 具有数字贸易业务的基本操作技能。	课程目标 2
毕业要求 6: 团队合作【L】	指标点 6.1: 能够在多学科组成的团队中承担团体成员以及负责人的角色。	课程目标 3
毕业要求 7: 创新创业【M】	指标点 7.3: 具有创业意识。	课程目标 3
毕业要求 8: 终身学习【L】	指标点 8.2: 具有自主学习意识和不断学习和适应发展的能力。	课程目标 3

三、教学内容及要求

(一) 学习内容

1.数字贸易平台与工具

学生将熟悉各种数字贸易平台和工具，包括电子商务平台、支付系统、物流管理系统等。他们将学习如何使用这些平台进行数字贸易活动，并了解这些平台的优势和局限性。

2.数字贸易市场分析

学生将学习如何进行数字贸易市场分析，包括市场需求分析、竞争对手分析、消费者行为分析等。他们将了解如何运用市场分析工具和方法来评估数字贸易市场的潜力和机会。

3.数字贸易风险评估与管理

学生将学习如何评估数字贸易中的风险，包括信用风险、技术风险、法律风险等。他们将了解如何制定风险管理策略，以降低数字贸易活动的风险并保障交易安全。

4.数字贸易策略制定

学生将学习如何制定数字贸易策略，包括产品定位、价格策略、营销策略等。他们将了解如何根据市场环境和竞争态势来制定有效的数字贸易策略，以实现企业的战略目标。

5.数字贸易实践与案例分析

学生将通过模拟实践和案例分析来巩固所学知识和技能。他们将模拟进行数字贸易活动，包括商品选择、交易谈判、合同履行等，并分析成功的数字贸易案例，以获取实践经验和启示。

(二) 时间安排

序号	课程模块	学时
1	数字贸易平台与工具	6
2	数字贸易市场分析	4
3	数字贸易风险评估与管理	4
4	数字贸易策略制定	6
5	数字贸易实践与案例分析	4
合计		24

(三) 工作流程

- 1.根据教学大纲制定进度计划、教案或课件
- 2.根据进度计划授课指导学生实践
- 3.按照考核方案的要求考核实践成绩

(四) 业务指导

校内老师 1 名

四、课程考核

（一）考核内容与考核方式

表3 课程目标、考核内容与考核方式对应关系

课程目标	考核内容	考核占比	考核方式
课程目标 1	数字贸易平台与工具	50%	课程论文
	数字贸易市场分析		
	数字贸易风险评估与管理		
	数字贸易策略制定		
	数字贸易实践与案例分析		
课程目标 2	数字贸易平台与工具	30%	实训报告
	数字贸易市场分析		
	数字贸易风险评估与管理		
	数字贸易策略制定		
	数字贸易实践与案例分析		
课程目标 3	数字贸易平台与工具	20%	实训报告
	数字贸易市场分析		
	数字贸易风险评估与管理		
	数字贸易策略制定		
	数字贸易实践与案例分析		

（二）成绩评定

1.平时成绩评定

（1）课堂表现（30分）：通过学生在课堂上的表现情况、小组讨论、团结协作、发言与提问情况，来评价学生相关的能力。

（2）平时作业（10分）：围绕课程的学习目标进行作业的设计。如让学生简述对知识的认识，考核学生对于概念的理解情况，帮助学生将定义转化为自己的理解。

2.期末成绩评定

期末成绩（100%）=课程论文（30%）+实训报告（70%）

3.总成绩评定

总成绩（100%）=平时成绩（40%）+期末成绩（60%）

（三）评分标准

表4 评分标准

考核项目	评分标准				
	优秀 (100>x≥90)	良好 (90>x≥80)	中等 (80>x≥70)	及格 (70>x≥60)	不及格 (x<60)

实训报告	宏观经济形势、行业分析、企业分析观点正确、内容充实、分析全面，对经济形势和行业状况的发展有一定的研究和思考；技术分析方法正确、内容丰富、结论严谨；结构严谨，语言流畅，格式完全符合要求。	宏观经济形势、行业分析、企业分析观点正确、内容比较充实、分析比较全面，对经济形势和行业状况的发展有一些可行的研究和思考；技术分析方法正确、内容比较丰富、结论比较严谨；结构比较严谨，语言比较流畅，格式符合要求。	宏观经济形势、行业分析、企业分析观点正确，对经济形势和行业状况的发展能如实阐述；技术分析方法正确；结构合理，语言表达通顺，格式符合要求。	宏观经济形势、行业分析、企业分析观点基本正确；技术分析方法基本正确；结构基本合理，语言表达较为通顺，格式基本符合要求。	宏观经济形势、行业分析、企业分析观点明显错误、内容匮乏；技术分析方法缺失、内容匮乏、结论明显错误；结构混乱，语言表达不通顺，格式不符合要求。
------	--	--	--	---	--

五、其他说明

本课程大纲依据 2023 版国际经济与贸易专业人才培养方案，由财经学院经贸系讨论制定，财经学院教学工作委员会审定，教务处审核批准，自 2023 级开始执行。

五、其他说明

本课程大纲依据 2023 版财务管理专业人才培养方案，由财经学院（部）财会系教学系（教研室）讨论制定，财经学院（部）教学工作委员会审定，教务处审核批准，自 2023 级开始执行。