

《管理会计实训》课程教学大纲

一、课程简介

课程中文名	管理会计实训				
课程英文名	Management Accounting Practices			双语授课	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
课程代码	05114170	课程学分	1	周（学时）	1周 24学时
课程类别	<input type="checkbox"/> 专业认知实习 <input type="checkbox"/> 专业见习 <input type="checkbox"/> 工程实训 <input type="checkbox"/> 毕业实习 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>课程实训</u>	课程性质	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修 <input type="checkbox"/> 其他	课程形态	<input type="checkbox"/> 线上 <input checked="" type="checkbox"/> 线下 <input type="checkbox"/> 线上线下混合式 <input type="checkbox"/> 社会实践 <input checked="" type="checkbox"/> 虚拟仿真实验教学
考核方式	<input type="checkbox"/> 闭卷 <input type="checkbox"/> 开卷 <input type="checkbox"/> 课程论文 <input type="checkbox"/> 课程作品 <input type="checkbox"/> 汇报展示 <input type="checkbox"/> 报告 <input checked="" type="checkbox"/> 课堂表现 <input type="checkbox"/> 阶段性测试 <input checked="" type="checkbox"/> 平时作业 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（可多选）				
开课学院	财经学院	开课系(教研室)	财会系		
面向专业	财务管理	开课学期	第5学期		
课程负责人	魏红	审核人	胡加		
先修课程	《管理会计学》				
后续课程	无				
选用教材	无				
参考书目	吴大军. 管理会计（第7版）[M].大连:东北财经大学出版社,2023.				
课程资源	VDC 财经大数据应用服务平台《管理会计实验》（沈阳跃客教育科技有限公司）				
课程简介	<p>《管理会计实训》是财务管理专业的实践必修课程。教学内容包括经营预测、经营决策、预算管理、成本控制、成本分析、本量利分析等知识模块。学生需要完成实训平台中销售预测、资金需求量预测、亏损产品停产与否的决策、产品定价决策、预算编制、标准成本分析、成本性态分析、盈亏平衡分析等实验项目操作，以达到综合运用管理会计知识体系，熟练掌握管理会计分析工具，提高实际操作技能的学习目标。</p>				

二、课程目标

表 1 课程目标

序号	具体课程目标
课程目标 1	掌握管理会计的相关理论，如成本按性态分类、边际贡献与决策的相关性、预算体系、责任中心、成本控制与绩效管理等。
课程目标 2	掌握管理会计的分析工具，如成本性态分析、本量利分析、预测分析、短期经营决策分析、全面预算编制等。
课程目标 3	具备运用整体思维全局考虑问题的综合能力，具备沟通交流能力与团队合作精神，具有协调能力，能够引导技能和个性不同的组织成员向着共同的目标努力。

表 2 课程目标与毕业要求对应关系

毕业要求	指标点	课程目标
毕业要求 3：专业知识【M】	3.3 掌握财务管理的基本理论、基本方法及基本知识。	课程目标 1
毕业要求 4：专业技能【H】	4.2 具有为高层管理者提供经营决策、投融资决策等所需信息的能力。	课程目标 2
毕业要求 6：团队合作【M】	6.3 能够为实现团队目标贡献建设性的意见。	课程目标 3

三、教学内容及要求

(一) 学习内容

表 3 实训项目名称及实训目标

项目名称	实训目标
实验 1: 成本性态分析	掌握成本性态分析工具的使用方法;
	运用高低点法进行成本性态分析, 分析产量及成本信息、确定高低点、计算 a 值和 b 值、建立成本性态模型;
	运用散布图法进行成本性态分析, 分析产量及成本信息、画散布图、插入趋势线并给出对应的公式、读取散布图法的 a 值和 b 值、建立成本性态模型;
	运用一元直线回归法进行成本性态分析, 分析产量及成本信息、确定高低点、计算 a 值和 b 值、建立成本性态模型。
实验 2: 盈亏平衡分析	掌握本量利分析工具的使用方法;
	通过动态本量利分析, 了解产品盈亏平衡销量的影响因素;
	掌握单品种以及多种产品组合的本量利分析方法。
实验 3: 销售预测	掌握销售预测工具的使用方法, 掌握销售预测表格的编制格式, 理解销售预测的意义;
	掌握运用算术平均法、移动平均法、平滑指数法和回归直线法进行销售预测的方式和技巧;
	掌握不同销售预算方法的特点, 并能够根据企业的实际情况进行选择。
实验 4: 成本预测	掌握成本预测工具的使用方法;
	掌握倒挤法、基数法、因素变动预测法和回归分析法四种成本预测方法的具体运用和特点;
	掌握成本预测结果汇总表的编制, 能够对四种计算方法进行对比分析;
实验 5: 利润预测	掌握运用直接预测法、销售利润率比例法和经营杠杆进行利润预测的方法和技巧; 掌握利润预测不同方法的特点, 能够在不同环境下选取恰当的方法;
	掌握目标利润基数的确定和目标利润修正值的确定。

	理解利润敏感性分析的意义。
实验 6: 资金需求量预测	掌握资金需求测算工具的使用方法;
	根据经营情况确定利润表项目中的敏感项目及其占比,对利润表项目进行预测;根据经营情况确定资产负债表项目中的敏感项目及其占比,对资产负债表项目进行预测;
	根据销售百分比法,利用报表平衡公式计算外部融资需求金额。
实验 7: 新产品生产决策	掌握新产品生产决策模型的使用方法;
	掌握不涉及追加专属成本的新产品生产决策方法;
	掌握涉及追加专属成本的新产品生产决策方法;
	掌握根据评价指标判断优先生产哪种产品的能力。
实验 8: 亏损产品决策	掌握亏损产品决策模型的应用方法;
	掌握不增产情况下继续生产、停止生产以及增产决策下营业利润的计算;
	掌握停产与否以及增产与否的决策方法。
实验 9: 产品定价决策	掌握产品定价决策模型的使用方法;
	理解定价决策的范围及相关因素;
	理解常用的定价决策方法;
	理解利润无差别点、保本价格和保利价格的定义;
	掌握以成本为导向的定价决策方法;
	掌握以市场需求为导向的定价决策方法;
	掌握以特殊目的为导向的定价决策方法。
实验 10: 预算编制	掌握预算编制系统的使用方法;
	能根据业务部门提供的资料编制生产和采购预算;
	能够根据公司的费用标准和管理目标编制公司期间费用预算;
	能够根据业务预算编制公司资金预算,并判断公司预算期的资金风险;
	能够根据资金预算和业务预算编制公司的利润预算,并判断公司经营目标实现风险。

实验 11：标准成本分析	掌握标准成本分析模型的使用方法；
	掌握原材料成本差异的计算与分析；
	掌握直接人工成本差异的计算与分析；
	掌握变动制造费用差异的计算与分析；
	掌握固定制造费用差异的计算与分析。

（二）时间安排

- 实验 1：成本性态分析 2 学时
- 实验 2：盈亏平衡分析 2 学时
- 实验 3：销售预测 2 学时
- 实验 4：成本预测 2 学时
- 实验 5：利润预测 2 学时
- 实验 6：资金需求量预测 2 学时
- 实验 7：新产品生产决策 2 学时
- 实验 8：亏损产品决策 2 学时
- 实验 9：产品定价决策 2 学时
- 实验 10：预算编制 4 学时
- 实验 11：标准成本分析 2 学时

（三）工作流程

学生用学号登录管理会计案例与实验教学平台，根据班级注册码加入实验指导教师指定班级，根据平台提供的实验操作指南，在平台中指定的工作模块上查阅相关资料，归纳、分析，对问题及现象进行表述，运用平台指定管理会计实务工具对案例数据进行分析和操作，综合运用所学理论知识与专业技能，在平台中完成并提交各专题任务明细。

（四）业务指导

校内老师 1 名

四、课程考核

（一）考核内容与考核方式

表4-1 课程目标、考核内容与考核方式对应关系

课程目标	考核内容	所属学习项目	考核占比	考核方式
课程目标 1	1.成本性态分析、本量利分析	1-2	30%	出勤、课堂表现、实验操作、商业计划书
	2.营运预测的基本原理，销售预测、成本预测和利润预测的主要方法	3-6		
	3.预算编制方法、全面预算体系	10		
	4.标准成本与差异分析	11		
课程目标 2	1.预测工作	3-6	50%	出勤、课堂表现、实验操作、商业计划书
	2.决策工作	7-9		
	3.预算工作	10		
	4.成本控制	11		
课程目标 3	团队合作精神	1-11	20%	商业计划书

表 4-2 课程目标与考核方式矩阵关系

课程目标	考核方式				考核占比
	出勤 6%	课堂表现 12%	实验操作 42%	商业计划书 40%	
1	60%	50%	20%	30%	30%
2	40%	50%	80%	20%	50%
3	0%	0%	0%	50%	20%

（二）成绩评定

1.平时成绩（100分）

平时成绩（100%）=出勤（10%）+课堂表现（20%）+实验操作（70%）

（1）出勤：要求学生出全勤。确有特殊事项需请假的，也要扣出勤分。

（2）课堂表现：实践过程中严格遵守各项纪律，独立思考，积极参与课堂讨论。

（3）实验操作：系统自动评分。要求实验课前预习，课中认真做好实验资料的收集和整理，课后认真总结。

2.期末成绩（100分）

期末成绩（100%）=商业计划书（100%）

建议考核方式：以上市公司近 3 年的财务报告为基础，4~5 人一组以管理会计师的身份，研究公司业绩表现和未来发展计划，制定一份商业计划书以提高其未来 3 年的经营业绩。商业计划书应包括以下内容：（1）目录（2）企业概况（3）公司战略及业绩表现（4）策略计划与财务预测。

3.总成绩（100分）

总成绩（100%）=平时成绩（60%）+期末成绩（40%）

（三）评分标准

（1）课堂考勤（10分）：全勤 10 分，缺勤一次扣 3 分（病假扣 1 分），扣完为止。

（2）课堂表现（20分）：学习态度端正，积极回答老师提问，积极发表讨论意见，能使用专业术语分析问题提出解决方案，计满分。被提问时，经提示，仍无法了解老师的问题，不知所云，完全游离在课程之外，每次扣 2 分。自愿举手发言加分，1 分/次；回答比较完整、全面或有道理加分，1 分/次；得分累计至 20 分后不再加分。

（3）实验操作（70分）：每个实训模块满分 100 分，在 VDC 财经大数据应用服务平台布置并由平台自动评分，实验操作得分=各实训项目分值合计/实训项目数*70%。

（4）商业计划书（100分）

表5 商业计划书评分标准

优秀 (100>x≥90)	良好 (90>x≥80)	中等 (80>x≥70)	及格 (70>x≥60)	不及格 (x<60)
1.能清晰陈述公司的战略、竞争优势和业绩表现，能找准公司的机会和优势、风险和挑战； 2.提出的建议和意见与公司的愿景、使命和价值观一致，建议的策略和执行的计划应当能得到未来三年的收益表所支持； 3.计划书中的图表、图片、公开信息、调查研究资料等格式正确，有关于资料来源的详细说明； 4.结构严谨，语言流畅。	1.能表达清楚公司的战略、竞争优势，能概述公司的财务状况，能对公司的机会和优势、风险和挑战形成基本的判断； 2.提出的建议和意见与公司的愿景、使命和价值观基本一致，建议的策略和执行的计划能被未来三年的收益预测支持； 3.计划书中的图表、图片、公开信息、调查研究资料等格式基本正确，有关于资料来源的详细说明。 4.结构比较严谨，语言比较流畅。	1.能基本完成计划书的主要内容板块，表达的观点基本正确，论证基本充分； 2.提出的建议和意见与公司的愿景、使命和价值观基本一致，建议的策略与企业面临的外部环境和拥有的内部资源具有较好的适配性； 3.计划书中的图表、图片、公开信息、调查研究资料等格式基本正确，资料较为详实。 4.结构合理，语言表达通顺。	1.计划书的内容板块算得上完整，观点基本正确； 2.材料较具体，能对原始资料进行初步加工； 3.文章有条理，但结构有缺陷；论据能基本说明问题，能对材料作出一般分析，但较单薄，对材料的挖掘缺乏应有的深度，论据不够充分，不够全面； 4.文字表达基本清楚，文字基本通顺。	1.完全不理解任务要求，选题不合理； 2.内容和材料较为单薄，未达到要求； 3.未开展实际的调研工作，对公司内外部环境、公司的财务状况和经营成果毫无独立见解，数据、图表没有可靠来源，涉嫌编造； 4.结构混乱，语言表达不通顺。

五、其他说明

本课程大纲依据2023版财务管理专业人才培养方案，由财经学院财会系教研室讨论制定，财经学院教学工作委员会审定，教务处审核批准，自2023级开始执行。