

《经济学仿真决策》实训课程教学大纲

一、课程简介

课程中文名	经济学仿真决策				
课程英文名	Economic simulation decision-making			双语授课	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
课程代码	05114168	课程学分	1	周（学时）	24 学时
课程类别	<input type="checkbox"/> 专业认知实习 <input type="checkbox"/> 专业见习 <input type="checkbox"/> 工程实训 <input type="checkbox"/> 毕业实习 <input checked="" type="checkbox"/> 其他_____	课程性质	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修 <input type="checkbox"/> 其他	课程形态	<input type="checkbox"/> 线上 <input checked="" type="checkbox"/> 线下 <input type="checkbox"/> 线上线下混合式 <input type="checkbox"/> 社会实践 <input type="checkbox"/> 虚拟仿真实验教学
考核方式	<input type="checkbox"/> 闭卷 <input type="checkbox"/> 开卷 <input type="checkbox"/> 课程论文 <input type="checkbox"/> 课程作品 <input type="checkbox"/> 汇报展示 <input checked="" type="checkbox"/> 报告 <input checked="" type="checkbox"/> 课堂表现 <input type="checkbox"/> 阶段性测试 <input type="checkbox"/> 平时作业 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（可多选）				
开课学院	财经学院		开课系(教研室)	财务与会计	
面向专业	财务管理		开课学期	第3 学期	
课程负责人	胡加		审核人	何悦	
先修课程	微观经济学、宏观经济学				
后续课程	无				
选用教材	高峻峰. 经济学综合仿真实验教程（第1版）[M]. 北京: 高等教育出版社, 2020.				
参考书目	无				
课程资源	无				
课程简介	<p>本课程是财务管理专业的综合实践课程，是《微观经济学》和《宏观经济学》的同步实验课。该课程通过角色扮演模拟宏观和微观经济经营过程，营造真实的经济环境，让学员体会现实生活中的厂商、政府、消费者之间经济行为，本课程集实战性、操作性、体验式于一体，通过情景模拟、角色实践的方法让学员体验微观经济的运行与宏观经济调控，让每个学员都有针对性的收获。</p>				

二、课程目标

表 1 课程目标

序号	具体课程目标
课程目标 1	能够使学生理解微观经济和宏观经济的组成要素，掌握经济循环框架图；掌握产品市场和要素市场的组成与特征；理解各项经济指标与经济增长周期理解财政政策和货币政策对厂商经营的影响；理解政府的各项经济监管政策。
课程目标 2	能够使学生掌握不同市场结构下的厂商行为和最优经营决策；掌握博弈策略在不同环境下的应用。
课程目标 3	能够使学生能够在团队中担任角色任务并承担责任；能使学生在团队博弈中体会企业经营的不易；能够提高学生的专业水平和社会实践能力，争取更大的就业机会。
课程目标 4	能够使学生接触到整个经济社会的运行流程、并能有意识地搜集和分析各项经济运行的数据；通过数据分析验证经济模型和经济理论在现实生活中的应用；能够使学生在分组对抗竞争环境下体会经济学的魅力。

表 2 课程目标与毕业要求对应关系

毕业要求	指标点	课程目标
毕业要求 3: 专业知识【L】	指标点 3.1: 系统掌握经济学、管理学的基础理论和基本知识。	课程目标 1
毕业要求 4: 专业技能【H】	指标点 4.2: 具有为高层管理者提供经营决策、投融资决策等所需信息的能力。	课程目标 2
毕业要求 6: 团队合作【H】	指标点 6.1: 能够在多学科组成的团队中承担团体成员以及负责人的角色。	课程目标 3
毕业要求 8: 终身学习【M】	指标点 8.3: 能够与时俱进、不断提升科研能力，进一步拓展职业发展空间。	课程目标 4

三、教学内容及要求

(一) 学习内容

实验一：产品供给与需求数字化决策实验

(综合性实验 4 学时)

1. 目的要求

- (1) 能对影响土地等生产要素供给和需求的因素分析；
- (2) 能进行土地要素和产品市场弹性的分析（以家电或汽车为例）；
- (3) 能对土地要素和产品市场均衡价格的静态和动态分析（用蛛网模型）。

2. 实验内容

(1) 建立 8 支厂商团队（每队均由 4-6 人组成），分别为汽车公司、钢铁公司、家电公司；

(2) 政府与消费者团队分设央行行长、产品市场监管局长、统计局局长、消费者代表、原料市场监管局长；

(3) 规则介绍、破冰起航；

(4) 各汽车公司和家电公司进行土地与生产线投资、资金借贷、生产经营；

(5) 各公司盘点业绩。

实验二：不同市场结构下厂商最优智能生产行为实验

（综合性实验 4 学时）

1. 目的要求

(1) 理解四种市场结构的经济特征；

(2) 能在不同市场结构下模拟厂商行为最优决策。

2. 实验内容

(1) 每一年度分别在家电、汽车、钢铁行业形成不同的市场结构；

(2) 厂商在不同竞争和垄断市场结构下投标经营；

(3) 厂商每一年度分析不同市场结构下的收益和成本；

(4) 分析市场结构对投资和经营决策的影响；

(5) 总结不同市场环境中的厂商决策行为。

实验三：市场失灵及厂商数字博弈实验

（综合性实验 4 学时）

1. 目的要求

(1) 能结合现实分析经济中市场失灵的表现及对策；

(2) 能结合现实说明不同竞争情况下的博弈策略。

2. 实验内容

(1) 政府宣布需要各厂商提交的年度资料（如各厂商的产品价格、现金和银行存款总量、贷款总量、市场占有率等）；

(2) 成立公平市场交易监管局，监管各厂商的市场交易行为是否违规；

(3) 每年度各汽车和家电厂商在要素市场中竞争博弈；

(4) 每年度钢铁厂商与其他厂商在产品市场中竞争博弈；

(5) 政府组根据监管情况判断市场是否出现失灵，并给出意见。

实验四：宏观经济指标智能统计及一般均衡实验

（综合性实验 4 学时）

1. 目的要求

(1) 能计算 GDP、CPI、失业率、通货膨胀等指标并理解各指标含义；

(2) 能够根据宏观经济运行分析当前货币市场运行情况。

2. 实验内容

(1) 竞选政府，每一年统计并计算沙盘运行中的 GDP、CPI、失业率、居民可支配收入等经济指标；

(2) 政府制定以上经济统计指标体系和核算规则；

(3) 分析这些指标之间的关系；

(4) 分析这些指标的影响因素；

(5) 分析利率市场波动的原因。

实验五：经济周期及经济增长的数字化模拟实验

(综合性实验 4 学时)

1. 目的要求

(1) 能够根据实验四的指标判断经济周期；

(2) 能够分析宏观经济可能面临的风险；

(3) 能够运用总供给和总需求模型解释经济周期。

2. 实验内容

(1) 根据上一实验结果判断每一年处于经济周期的典型特征；

(2) 政府每一年控制土地、货币等要素资源的供给；

(3) 每一年汽车和家电市场总需求随价格和调控变化；

(4) 各组分析总供给和总需求变化对现实经济的影响。

实验六：财政政策和货币政策工具应用实验

(综合性实验 4 学时)

1. 目的要求

(1) 能够理解财政政策在现实经济中的正面作用和负面作用；

(2) 能够理解货币政策在现实经济中的正面作用和负面作用；

(3) 能够预先判断财政和货币政策对经济可能产生的影响。

2. 实验内容

(1) 分析目前盘面的宏观经济态势

(2) 判断盘面上宏观经济存在的问题

(3) 制定宏观调控的目标

(4) 制定财政政策和货币政策

(5) 实施调控工具

(6) 每一年运营结束后审查政策调控是否达到预定目标

(二) 时间安排

第一种：第 10、12、14、16 周每周 1 次，每次 4 学时，实训周安排 8 学时；

第二种：第 9、11、13、15 周每周 1 次，每次 4 学时，实训周安排 8 学时。

具体由任课教师选定，并与实训中心充分协调。

（三）工作流程

节次	实验教学内容	老师任务
第一天 第1-4节	学习讨论经营规则，解读基础数据，认识、了解宏观经济和微观经济要素构成，理解厂商和政府的关系。各厂商、政府设立岗位，团队建设，确定岗位分工，开始第一年试运营	阅读《经济学模拟经营教程》、《学员手册》，讨论和学习规则，熟悉各种业务表单，做好正式经营前期准备工作。
第一天 第5-8节	制定发展战略，编制年度经营计划，第一年的经营结束，厂商完成各项报表	引导学生编制年度经营计划 分享主题一、二
第二天 第1-4节	各厂商进行第二年的经营 政府和厂商统计各项经济指标	引导各公司分部门讨论各种经营情况 分享主题三、四
第二天 第5-8节	各厂商进行第三年的经营 政府根据宏观经济运行情况进行调控	引导政府总结 分享主题五、六
第三天 第1-2节	各厂商进行第四年的经营 政府发布经济运行目标，检查是否达到经济调控目标，并总结原因	引导各组观察厂商对政策及经济环境的反应 分享主题七、八
第三天 第3-4节	各厂商进行第五年经营 各组观察厂商对政策及经济环境的反应，总结经济学规律	布置各组撰写总结报告 分享主题九
第三天 第5-8节	完成第六年经营，整理过程资料和成果资料；课程全面总结和评价；各厂商全面总结与评价，团队、个人、教师分别评分，评定成绩，评优。	整理装订过程资料与成果资料，归档，提交实验报告，提交成果资料。

（四）业务指导

1. 校内老师1名，要求具有经济学仿真决策培训结业证书。

四、课程考核

（一）考核内容与考核方式

表4-1 课程目标、考核内容与考核方式对应关系

课程目标	考核内容	所属环节	考核占比	考核方式
课程目标 1	1. 对影响土地等生产要素供给和需求的因素分析	实验1	30%	课堂表现 上机操作 实验报告
	2. 进行土地要素和产品市场弹性的分析	实验1		
	3. 对土地要素和产品市场均衡价格的静态和动态分析	实验1		
	4. 计算GDP、CPI、失业率、通货膨胀等指标	实验4		
	5. 分析当前货币市场运行情况	实验4		
课程目标 2	1. 四种市场结构的经济特征	实验2	30%	课堂表现 上机操作
	2. 在不同市场结构下模拟厂商行为最优决策	实验2		
	1. 分析经济中市场失灵的表现及对策	实验3	15%	课堂表现

课程目标 3	2. 结合现实说明不同竞争情况下的博弈策略	实验3		考勤情况 实验报告
课程目标 4	1. 判断经济周期	实验5	25%	课堂表现 上机操作 实验报告
	2. 分析宏观经济可能面临的风险	实验5		
	3. 运用总供给和总需求模型解释经济周期	实验5		
	4. 财政政策在现实经济中的正面作用和负面作用	实验6		
	5. 货币政策在现实经济中的正面作用和负面作用	实验6		
	6. 判断财政和货币政策对经济可能产生的影响	实验6		

表4-2 课程目标与考核方式矩阵关系

课程目标	考核方式				考核占比
	期末上机成绩比例60%	课堂表现成绩比例12%	考勤成绩比例12%	实验报告成绩比例16%	
课程目标1	40%	20%	30%	40%	36.4%
课程目标2	30%	40%	20%	20%	28.4%
课程目标3	10%	30%	10%	15%	13.2%
课程目标4	20%	10%	40%	25%	22.0%

(二) 成绩评定

1. 平时成绩评定

(1) **课堂表现 (30%)**: 通过学生在课堂上的表现情况、讨论发言情况, 来评价学生课后总结复习情况、课堂知识的理解情况和联系实际对理论的运用能力。

(2) **考勤情况 (30%)**: 根据学生出勤情况, 考察学生对实训课程的态度。

(3) **实验报告 (40%)**: 实验完毕后, 根据预习和实验中的现象及数据记录等, 及时而认真地写出实验报告, 教师批改下发学生, 实验考试完毕后实验室收回存档。

平时成绩 (100%) = 出勤情况 (30%) + 课堂表现 (30%) + 实验报告 (40%)

2. 期末成绩评定

上机操作: 实训结束后, 从实训软件直接提取每位同学的上机成绩。

期末成绩 (100%) = 上机操作成绩 (100%)

3. 总成绩评定

总成绩 (100%) = 平时成绩 (40%) + 期末成绩 (60%)

(二) 评分标准

1. 平时成绩评定标准

(1) **课堂表现评分标准**: 课堂表现共 100 分, 包括问题讨论、案例分析讨论等, 基准分 85 分, 每回答错误一次扣 5 分, 不完整、不全面一次扣 3 分; 自愿举手发言一

次加 3 分，回答比较完整、全面或有道理加 5 分，每学生累计加分后的课堂讨论成绩不得超过 100 分。

(2) 考勤情况评分标准：病事假扣 2 分/次，缺席 5 分/半天。

(3) 实验报告评分标准：

表 5：实验报告评分标准

考核项目	评分标准				
	优秀 (100>x≥90)	良好 (90>x≥80)	中等 (80>x≥70)	及格 (70>x≥60)	不及格 (x <60)
实验报告	获得充分可靠的实验数据；能参考文献对实验数据进行深度分析，能说明实验结果的局限性；报告条理清楚，行文流畅，表述准确，撰写规范。	获得比较可靠的实验数据；能参考文献对实验数据进行一定深度的分析；报告条理清楚，表述准确，符合规范。	获得实验数据；能参考文献对实验数据进行比较有效地分析；报告条理基本清楚，比较符合规范。	获得实验数据。参考少量文献对数据进行简单分析；报告条理基本清楚，基本符合规范。	没有获得有效数据；或报告思路混乱，表达不清。

实验报告模式：

题目：经济学沙盘实验报告（统一名称）

格式：WORD+图片或录像

提交形式：上传百度文库或豆丁，或其他互联网，要求在百度中能搜索到

内容：

➤ 宏观：本组执政时的经济政策得失总结（包括：上年经济指标，本年的经济环境，本届政府的目标，本届政府的经济措施，为什么要实行这样的措施？年度结束时是否达到目标？未达到的原因？对下一年度的政策建议）；

➤ 微观：各决策步骤（市场竞标、资金竞标、土地竞标、劳动力竞标、原料价格谈判、最优产量计算、产成品定价、技改时机）需要用到哪些经济学知识点？尽量用图表说明。

注意事项：请不要粘贴学员手册规则、操作表格、报表，粘贴篇幅超过 10% 视为抄袭。请不要按每一年为标题记录决策过程，请以知识点为标题。

2.期末成绩评定标准

考核方式：上机操作（此项成绩直接从实训软件提取）

考核项目	评分标准				
	优秀 (100>x≥90)	良好 (90>x≥80)	中等 (80>x≥70)	及格 (70>x≥60)	不及格 (x<60)
上机操作	例：按照要求完成预习；按照实验安全操作规则进行实验，实验步骤与结果正确；实验仪器设备完好。	例：能够预习；按照实验安全操作规则进行实验，实验步骤与结果正确；实验仪器设备完好。	例：按照实验安全操作规则进行实验，实验步骤与结果基本正确；实验仪器设备完好。	例：基本按照实验安全操作规则进行实验，实验步骤与结果基本正确；实验仪器设备完好。	例：没有按照实验安全操作规则进行实验，或者步骤与结果不正确。

五、其他说明

本课程大纲依据2023版财务管理专业人才培养方案，由财经学院财务与会计教学系教研室讨论制定，财经学院教学工作委员会审定，教务处审核批准，自2023级开始执行。